

## BAB II

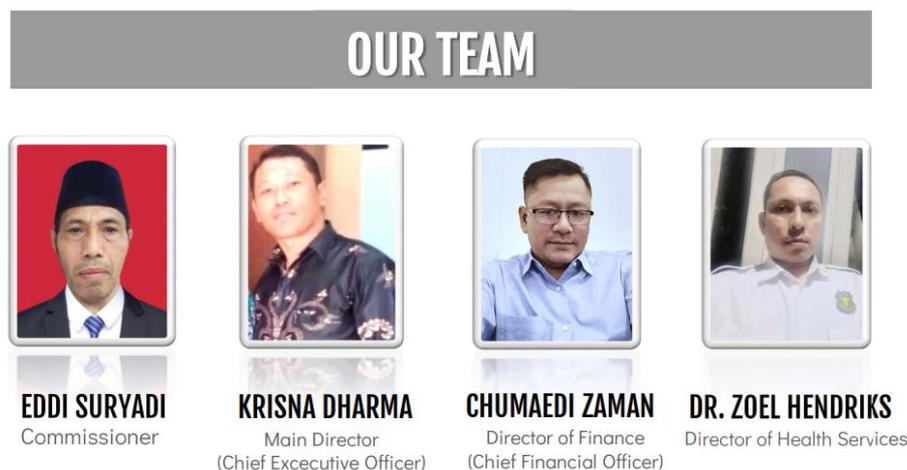
### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Sejarah Perusahaan

Dimulai dari perusahaan konstruksi skala kecil, PT. Krisna Utama Karya secara bertahap memperluas jangkauannya ke berbagai sektor seperti properti, kesehatan, dan pengolahan makanan. Pada tahun 2024, perusahaan ini telah berhasil memantapkan posisinya sebagai pemain utama di pasar Indonesia. Dengan fokus pada inovasi, keberlanjutan, dan pengembangan sumber daya manusia, Krisna Utama Karya telah berhasil mengatasi berbagai tantangan dan mencapai pertumbuhan yang signifikan. Perusahaan ini tidak hanya fokus pada keuntungan finansial, tetapi juga berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan. Melalui berbagai proyek pembangunan, kerjasama internasional, dan inisiatif sosial, Krisna Utama Karya telah membuktikan diri sebagai perusahaan yang tangguh dan berorientasi pada masa depan.

#### 2.2 Struktur Organisasi

PT. Krisna Utama Karya mempunyai struktur organisasi, berikut merupakan struktur organisasi tersebut:



Gambar 1.1. Struktur Organisasi

### 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Krisna Utama Karya memiliki kegiatan umum antara lain:

- **Pengembangan Properti:** membangun perumahan dengan berbagai tipe dan fasilitas, mengembangkan gedung perkantoran, membangun infrastruktur pendukung perumahan seperti jalan, saluran air dan listrik.
- **Pemasaran:** melakukan promosi desain grafis dan desain cetak untuk menarik perhatian pembeli, melakukan penjualan langsung melalui agen properti.
- **Pengembangan Lahan:** perusahaan mencari dan membeli lahan yang potensial untuk dijadikan proyek perumahan, membuat desain tata letak rumah, fasilitas umum dan infrastruktur lainnya.
- **Manajemen Proyek:** mengelola anggaran proyek, pembayaran kepada kontraktor dan pemasok, mengelola sumber tenaga kerja, peralatan, dan bahan bangunan, memastikan kualitas bangunan sesuai standar yang telah ditetapkan.
- **Layanan Purna Jual:** memberikan garansi terhadap kerusakan bangunan dalam jangka waktu tertentu, melakukan perbaikan terhadap kerusakan bangunan yang terjadi setelah serah terima.
- **Relasi dengan Pemerintah dan Masyarakat:** membangun kemitraan dengan pemerintah daerah dan masyarakat sekitar, melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk memberikan manfaat bagi masyarakat.