



6.08%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 23 JAN 2025, 4:57 PM

## Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● CHANGED TEXT  
6.08%

## Report #24509885

2 BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Pekerjaan adalah aktivitas yang fundamental bagi manusia, baik untuk memenuhi kebutuhan dasar seperti makan dan tempat tinggal, maupun untuk mencapai tujuan yang lebih tinggi seperti pengembangan diri dan memberikan kontribusi bagi masyarakat.

Makna pekerjaan bagi setiap individu berbeda-beda, mulai dari sekadar mencari nafkah untuk hidup sehari-hari hingga mengejar ambisi pribadi atau panggilan jiwa untuk membantu sesama. Pekerjaan tidak hanya memberikan penghasilan materi, tetapi juga memberikan kepuasan batin, kesempatan untuk belajar dan tumbuh, serta peluang untuk berinteraksi dengan orang lain. Oleh karena itu, pemilihan pekerjaan yang sesuai dengan minat, bakat, dan nilai-nilai hidup sangat penting untuk mencapai kebahagiaan dan kesejahteraan (Shaka, 2019). Profesi adalah jenis pekerjaan khusus yang menuntut keahlian dan pendidikan tinggi tertentu. Berbeda dengan pekerjaan umum, profesi memiliki karakteristik unik yang didasarkan pada penguasaan ilmu pengetahuan dan keterampilan khusus dalam bidang tertentu.

4 Istilah "profesi" sendiri berasal dari kata "profesus" dalam bahasa Latin yang berarti "mahir" atau "ahli". Dengan kata lain, seorang profesional adalah individu yang telah melalui pendidikan dan pelatihan khusus untuk menjalankan tugas-tugas yang memerlukan keahlian tinggi dan etika profesional yang kuat (Shaka, 2019). Program Kerja Profesi (KP) menghubungkan teori dan praktik di lapangan. Mahasiswa berperan langsung

dalam proses kerja sesuai dengan bidangnya. Selain itu, mereka memperoleh bimbingan dari profesional berpengalaman. Kegiatan KP membentuk keterampilan teknis dan soft skills yang dibutuhkan. Diharapkan mahasiswa siap memasuki dunia kerja setelah lulus. Industri membutuhkan tenaga kerja yang siap menghadapi semua tantangan global. Program KP membantu mahasiswa memahami ekspektasi industri. Pengalaman ini penting untuk membangun mental kerja yang tangguh. Melalui program KP, mahasiswa juga belajar tentang etika dan budaya kerja yang mempersiapkan mereka menjadi tenaga kerja yang kompeten.

### 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

Adapun maksud dan tujuan dari Kerja Profesi. Berikut merupakan penjelasan dari maksud dan tujuan Kerja Profesi, yaitu:

#### 1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Kerja Profesi merupakan salah satu syarat kelulusan serta mata kuliah yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memasuki dan mempersiapkan diri di dunia kerja sesuai dengan bidang studi mereka.

#### 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan Kerja Profesi bagi mahasiswa adalah untuk menerapkan kemampuan dan pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahan ke dalam industri. Program KP juga membantu mahasiswa membiasakan diri dengan alur kerja di perusahaan secara profesional. Selain itu, mahasiswa berkesempatan mempelajari hal baru dari perusahaan, baik terkait teknologi, trend , maupun praktik kerja yang tidak didapatkan di kampus.

### 1.3 Tempat Kerja Profesi

Perusahaan untuk melaksanakan Kerja



Profesi yaitu PT. Krisna Utama Karya yang terletak di Sawangan, Kota Depok. Penulis melakukan pekerjaan di Perumahan Cluster Sakura. **5** 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Jadwal pelaksanaan Kerja Profesi di PT. Krisna Utama Karya mulai dari tanggal 8 Agustus 2024 sampai dengan 8 November 2024. Selama waktu Kerja Profesi dari awal hingga akhir, pekerjaan dilakukan secara Hybrid . Jadwal kerja mulai pada jam 8 pagi hingga 6 sore, setiap hari senin hingga Jumat. 1.4.1 Tabel Keterangan Kerja Adapun tabel keterangan yang berisi rincian waktu Kerja Profesi. Lama Kegiatan Kerja Profesi 3 Bulan Hari Pertemuan Hari Kerja Waktu Pelaksanaan Kerja Profesi 8 Agustus 2024 sampai dengan 8 November 2024

Table 1.1. Keterangan Waktu Kerja BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI 2.1 Sejarah Perusahaan Dimulai dari perusahaan konstruksi skala kecil, PT. Krisna Utama Karya secara bertahap memperluas jangkauannya ke berbagai sektor seperti properti, kesehatan, dan pengolahan makanan. Pada tahun 2024, perusahaan ini telah berhasil memantapkan posisinya sebagai pemain utama di pasar Indonesia. Dengan fokus pada inovasi, keberlanjutan, dan pengembangan sumber daya manusia, Krisna Utama Karya telah berhasil mengatasi berbagai tantangan dan mencapai pertumbuhan yang signifikan.

**3** Perusahaan ini tidak hanya fokus pada keuntungan finansial, tetapi juga berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan. Melalui berbagai proyek pembangunan, kerjasama internasional, dan inisiatif sosial, Krisna Utama Karya telah membuktikan diri sebagai perusahaan yang tangguh dan berorientasi pada masa depan. 2.2 Struktur Organisasi PT. Krisna Utama Karya mempunyai struktur organisasi, berikut merupakan struktur organisasi tersebut: Gambar 1.1. Struktur Organisasi 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan PT. Krisna Utama Karya memiliki kegiatan umum antara lain:  Pengembangan Properti: membangun perumahan dengan berbagai tipe dan fasilitas, mengembangkan gedung perkantoran, membangun infrastruktur pendukung perumahan seperti jalan, saluran air dan listrik.  Pemasaran: melakukan promosi desain grafis dan desain cetak untuk menarik perhatian pembeli, melakukan penjualan langsung melalui agen

properti. ☒ Pengembangan Lahan: perusahaan mencari dan membeli lahan yang potensial untuk dijadikan proyek perumahan, membuat desain tata letak rumah, fasilitas umum dan infrastruktur lainnya. ☒ Manajemen Proyek : mengelola anggaran proyek, pembayaran kepada kontraktor dan pemasok, mengelola sumber tenaga kerja, peralatan, dan bahan bangunan, memastikan kualitas bangunan sesuai standar yang telah ditetapkan. ☒ Layanan Purna Jual: memberikan garansi terhadap kerusakan bangunan dalam jangka waktu tertentu, melakukan perbaikan terhadap kerusakan bangunan yang terjadi setelah serah terima. ☒ Relasi dengan Pemerintah dan Masyarakat : membangun kemitraan dengan pemerintah daerah dan masyarakat sekitar, melakukan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) untuk memberikan manfaat bagi masyarakat. BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja Penulis bertanggung jawab sebagai desainer grafis dalam merancang dan mendesain berbagai media komunikasi visual, untuk menyampaikan informasi secara efektif kepada audiens instagram dan customers . Desain grafis yang telah dihasilkan yaitu layout brand identity untuk PT. Krisna Utama Karya, infografis, feed instagram, poster, dan flyer yang akan diterapkan di Cluster Sakura. Hasil desain grafis pendukung atau sampingan yaitu desain website untuk website P T. Krisna Utama Karya. Brand identity adalah identitas unik suatu merek yang terbentuk dari kombinasi elemen-elemen visual dan verbal seperti logo, warna, tipografi, slogan, dan pesan merek. Identitas ini berfungsi sebagai pembeda antara satu merek dengan merek lainnya di benak konsumen. Selain itu, brand identity juga berperan penting dalam membangun hubungan emosional dengan konsumen, memengaruhi keputusan pembelian, dan menciptakan kesan yang konsisten di berbagai saluran komunikasi, terutama di era digital saat ini. Dengan kata lain, brand identity adalah wajah dari sebuah merek yang dapat membedakannya dari para pesaing dan memikat hati konsumen (Ideoworks, 2023).

6 Website telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan modern. Baik bagi individu maupun bisnis, website menawarkan berbagai manfaat. Mulai dari sarana untuk memperkenalkan diri dan bisnis, berbagi informasi, hingga

sebagai platform untuk berjualan produk atau jasa secara online. Dengan adanya website, individu atau bisnis dapat menjangkau audiens yang lebih luas, membangun citra merek yang kuat, dan meningkatkan peluang untuk meraih kesuksesan di dunia digital yang semakin kompetitif (Faradilla, 2024). Untuk pengerjaan desain, penulis menggunakan alat komputer atau PC untuk mengoperasikan aplikasi-aplikasi desain yang dibutuhkan untuk menyelesaikan kerja dari perusahaan. Aplikasi-aplikasi yang digunakan selama Kerja Profesi di PT. Krisna Utama Karya adalah Figma, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator. Figma adalah alat desain berbasis cloud yang sangat populer di kalangan desainer User Interface/ User Experience. Dengan Figma, proses desain antarmuka aplikasi menjadi lebih kolaboratif dan efisien. Pengguna dapat bekerja sama dalam satu proyek secara real-time dari mana saja, sehingga mempermudah tim untuk berkoordinasi dan memberikan masukan. Selain itu, Figma juga menawarkan fitur-fitur lengkap yang dapat membantu desainer menciptakan desain yang menarik dan profesional. Keunggulan lain dari Figma adalah kemudahan aksesnya, baik melalui desktop, laptop, maupun perangkat mobile. Terlebih lagi, Figma menyediakan versi gratis yang sangat cocok bagi pemula untuk belajar dan membangun portofolio (Suparman & Rosada, 2023). Penulis memakai figma untuk tempat pengumpulan desain. Adobe Photoshop adalah perangkat lunak pengedit gambar profesional yang sangat populer di kalangan fotografer, desainer grafis, dan pelaku industri kreatif lainnya. Dengan fitur-fitur canggihnya, Photoshop memungkinkan pengguna untuk memanipulasi gambar dengan presisi tinggi, menciptakan efek visual yang menakjubkan, dan menghasilkan karya seni digital yang berkualitas. Kemampuannya dalam mengolah berbagai format gambar, baik raster maupun vektor, serta antarmuka yang user-friendly membuat Photoshop menjadi alat yang sangat berharga bagi mereka yang ingin menghasilkan karya visual yang kreatif dan inovatif. Photoshop sering dianggap sebagai standar industri untuk pengeditan gambar, dan menjadi salah satu keterampilan yang wajib dimiliki oleh para desainer grafis (RS &

Permata, 2023). Penulis memakai Adobe Photoshop untuk mengedit foto perumahan pada banner, flyer, poster, dan lain-lain. **1** Adobe Illustrator adalah perangkat lunak grafis vektor yang digunakan untuk menciptakan berbagai macam desain, mulai dari logo dan ikon hingga ilustrasi dan layout yang kompleks. Keunggulan utama Illustrator terletak pada kemampuannya menghasilkan gambar vektor yang dapat diubah ukurannya tanpa kehilangan kualitas. Hal ini membuat Adobe Illustrator menjadi pilihan yang sangat populer untuk membuat desain yang skalabel dan dapat digunakan dalam berbagai media, seperti cetak, digital, dan website. Dengan Illustrator, desainer dapat menciptakan karya seni yang presisi, detail, dan tahan lama (Wijaya & Sakti, 2021). Penulis memakai Adobe Illustrator untuk mendesain brand identity pada cluster sakura seperti billboard, flyer, poster, dan lain-lain.

### 3.2 Pelaksanaan Kerja Kegiatan kerja yang dilakukan penulis selama mengikuti program Kerja Profesi (KP) di PT. Krisna Hutama Karya berupa mendesain infografis atau feed Instagram, poster, flyer, mendesain layout Brand Identity Cluster Sakura, serta mendesain background website untuk PT. Krisna Hutama Karya. Berikut merupakan penjelasan yang lebih rinci untuk semua proyek yang dilakukan oleh penulis.

#### 3.2.1 Layout Brand Identity Gambar 3.2. Layout Brand Identity Pembuatan Layout Brand Identity untuk akun PT. Krisna Hutama Karya, berupa feed instagram dengan tentang, visi dan misi. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan hijau toska. Pengerjaan desain dilakukan di Adobe Illustrator dan brief tugas diterima dari Grup WhatsApp.

#### 3.2.2 Billboard Gambar 3.3. Desain Billboard Pembuatan Billboard untuk Cluster Sakura, berupa Billboard dengan slogan dari Cluster Sakura. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan pink sakura. Pengerjaan desain dilakukan di Adobe Illustrator dan brief tugas diterima dari Grup WhatsApp.

#### 3.2.3 Flyer Gambar 3.4. Desain Flyer Pembuatan Flyer untuk Cluster Sakura, dengan tentang gaya promosi perusahaan. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan pink sakura. Pengerjaan desain dilakukan di Adobe Illustrator

dan brief tugas diterima dari Grup WhatsApp . 3.2.4 Web Design

Pembuatan Website Design untuk akun PT. Krisna Utama Karya, dengan beberapa tipe rumah. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan hijau toska. Pengerjaan desain dilakukan di Adobe Illustrator dan posting menggunakan Wordpress, brief tugas diterima dari Grup WhatsApp . 3.2.5 Feed Instagram Gambar 3.6. Desain Feed Instagram

Pembuatan Feed Instagram utama untuk akun PT. Krisna Utama Karya, dengan promosi rumah dengan tipe rumah yang berbeda. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan hijau toska. Pengerjaan desain dilakukan di Adobe Illustrator dan brief tugas diterima dari Grup WhatsApp . Gambar 3.5. Desain Web 3.2.6 Brosur

Gambar 3.7. Desain Brosur Pembuatan Brosur untuk Cluster Sakura, berupa feed instagram dengan tentang, visi dan misi. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan hijau toska. Pengerjaan desain dilakukan di Adobe Illustrator dan brief tugas diterima dari Grup WhatsApp . 3.3 Kendala yang dihadapi Selama melaksanakan program KP di PT. Krisna Utama Karya, penulis mengalami beberapa kendala. Pada awal memulai magang, penulis jarang mendapatkan referensi untuk bahan ide desain. Kekurangan referensi dan data menjadi salah satu kendala juga, terutama saat mengerjakan proyek brand identity . Kendala terakhir yang dialami penulis yaitu manajemen waktu antara tugas kuliah dan tugas kerja. 3.4 Cara mengatasi kendala kendala-kendala yang tertulis di sub bab di atas cara mengatasinya yaitu, pertama-tama penulis membiasakan diri dengan cara kerja untuk mendapatkan referensi ide desain, dengan pengalaman kerja, dan bimbingan dari perusahaan, penulis dapat membiasakan diri untuk mencari ide desain. Untuk mengatasi kendala kekurangan referensi dan data pada proyek brand identity , penulis menggunakan hasil brand identity yang pernah dirancang di mata kuliah Perancangan Identitas sebagai referensi struktur dan format dari brand identity . Untuk mengatasi kendala manajemen waktu, penulis menyicil tugas-tugas kuliah agar dapat membuka waktu untuk mengerjakan tugas kerja, serta

penulis bangun tidur lebih pagi untuk siap mengerjakan tugas kerja.

3.5 Pembelajaran yang diperoleh dari Kerja Profesi Selama melaksanakan program KP di PT. Krisna Utama Karya, penulis mempelajari alur kerja desain grafis di industri kerja. Alur kerja tersebut berupa pengerjaan desain, revisi, dan finalisasi. Penulis mempelajari alat-alat yang dipakai industri kerja, yaitu Figma dan Adobe. Figma digunakan karena memudahkan kerja sama dan pemantauan secara langsung. Selain itu, penulis mempelajari pentingnya dari komunikasi dan kerja sama, antara atasan dan bawahan, maupun sesama pekerja. Penulis seringkali melakukan brainstorming dengan pembimbing dari perusahaan saat mengerjakan suatu proyek, agar hasil proyek tersebut dapat maksimal dan sesuai dengan brief atau guideline. Komunikasi juga penting dalam kehadiran untuk kerja, karena lebih baik untuk memberitahu perusahaan bahwa pekerja tidak dapat bekerja dengan alasan yang bervariasi, contohnya sakit, sibuk dengan kuliah, atau alasan lainnya, daripada hilang kontak.

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan dan Saran Kegiatan Kerja Profesi (KP) yang dilaksanakan kurang lebih selama tiga bulan terasa singkat, namun banyak pekerjaan yang telah diselesaikan di PT. Krisna Utama Karya. Banyak ilmu pengetahuan didapatkan dari melaksanakan KP di PT. Krisna Utama Karya yang dapat diterapkan untuk pengalaman kedepannya. Kegiatan magang ini merupakan pengalaman baru bagi penulis, bertemu dengan orang-orang baru, dan mengoperasikan alat-alat kerja yang tidak pernah atau jarang dipakai oleh penulis. Penulis menyadari pentingnya untuk mengikuti guideline yang sudah diterapkan, terutama dalam membangun sebuah image perusahaan. Penulis juga menyadari pentingnya dari komunikasi dan kerja sama antara atasan, maupun sesama pekerja. Ucapan terima kasih kepada pihak perusahaan kerja magang untuk menemani, membimbing, dan membantu menjalani program KP selama di PT. Krisna Utama Karya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak PT. Krisna Utama Karya untuk memberikan kesempatan bekerja sebagai desainer grafis. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pembimbing dan koordinator kerja untuk membantu



REPORT #24509885

mengerjakan tugas-tugas yang diberikan dari perusahaan, mulai dari poster, feed Instagram, flyer, dan desain website. Semoga hasil karya yang telah dibagikan dapat diterima sebaik-baiknya dan membantu perusahaan untuk kedepannya. Sekali lagi terima kasih atas kebersamaannya. Berikut saran yang dapat disampaikan kepada PT. Krisna Hutama Karya sebagai bahan evaluasi untuk membantu proses kinerja perusahaan untuk kedepannya:

- a. Meningkatkan ketersediaan dari pihak perusahaan dalam memberikan informasi, data, dan masukan untuk proyek-proyek yang diberikan kepada karyawan.
- b. Mengembangkan program yang dapat membangun hubungan erat antar sesama karyawan dan atasan, untuk meningkatkan kinerja kerja dan menciptakan lingkungan kerja yang lebih nyaman dan ramah.
- c. Menetapkan komunikasi yang baik dan efektif bagi sesama karyawan, peserta magang, dan warga di lingkungan perusahaan.



REPORT #24509885

## Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	<b>1.9%</b> ayyaseveriday.com <a href="https://ayyaseveriday.com/mengenal-adobe-illustrator-untuk-pemula/">https://ayyaseveriday.com/mengenal-adobe-illustrator-untuk-pemula/</a>	●
INTERNET SOURCE		
2.	<b>1.74%</b> repository.unj.ac.id <a href="http://repository.unj.ac.id/39087/2/BAB%201.pdf">http://repository.unj.ac.id/39087/2/BAB%201.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
3.	<b>0.9%</b> lmsspada.kemdikbud.go.id <a href="https://lmsspada.kemdikbud.go.id/mod/forum/discuss.php?d=26120">https://lmsspada.kemdikbud.go.id/mod/forum/discuss.php?d=26120</a>	●
INTERNET SOURCE		
4.	<b>0.59%</b> id.scribd.com <a href="https://id.scribd.com/document/499320831/PENGERTIAN-PROFESI">https://id.scribd.com/document/499320831/PENGERTIAN-PROFESI</a>	●
INTERNET SOURCE		
5.	<b>0.48%</b> www.its.ac.id <a href="https://www.its.ac.id/instrumentasi/wp-content/uploads/sites/54/2018/03/Pand..">https://www.its.ac.id/instrumentasi/wp-content/uploads/sites/54/2018/03/Pand..</a>	●
INTERNET SOURCE		
6.	<b>0.45%</b> www.suryaelektronik.com <a href="https://www.suryaelektronik.com/2024/08/penggunaan-toa-dalam-kehidupan-s..">https://www.suryaelektronik.com/2024/08/penggunaan-toa-dalam-kehidupan-s..</a>	●