

Abstrak

Laporan magang ini mendeskripsikan pengalaman selama 3 bulan sebagai desainer grafis di PT. Krisna Utama Karya dengan fokus pada proyek pembangunan brand identity Cluster Sakura. Tugas utama meliputi perancangan logo, materi promosi, dan visual lainnya yang sesuai dengan target pasar dan nilai-nilai perusahaan.

Melalui magang ini, diperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai proses kreatif dalam industri properti serta pentingnya visual yang kuat dalam membangun brand awareness.

Hasil magang ini diharapkan dapat meningkatkan penulis terhadap pekerjaan di perusahaan serta memperkuat pemahaman penulis yaitu sikap, kerja sama, dan konsisten.

Kata Kunci: Desain grafis, *Brand Identity*, Cluster Sakura, PT. Krisna Utama Karya.