

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

- I. Identitas Responden
 1. Nama
 2. Jenis kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
 3. Usia
 - a. 15 – 20
 - b. 22 – 25
 - c. 26 – 30
 - d. 31 – 35
 - e. Diatas 35
 4. Pekerjaan
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Pegawai Negeri
 - d. Wirausaha
 - e. Lainnya
 5. Domisili saat ini
 - a. Jakarta
 - b. Bogor
 - c. Depok
 - d. Tangerang
 - e. Bekasi
 6. Pendapatan
 - a. < Rp1.000.000/bulan
 - b. Rp1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan
 - c. Rp5.000.000 – Rp10.000.000/bulan
 - d. > Rp10.000.000/bulan

7. Apakah anda pernah membeli atau menggunakan produk Wardah?
- Belum Pernah
 - Pernah (Jika jawaban Anda Pernah, Anda dapat mengakhiri pengisian formulir pada tahap ini)

II. Instruksi Pengisian Kuesioner

Silakan pilih salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan memilih opsi jawaban yang telah tersedia pada kolom jawaban:

Pendapat yang anda berikan memiliki skala penilaian 1 s.d. 4

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Setuju (S)

4 = Sangat Setuju (SS)

III. Pengisian Kuesioner

Ulasan Pelanggan Online (X1)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Percieved Usefulness (Manfaat yan dirasakan)					
1.	Saya merasa ulasan online membantu saya memahami produk secara lebih mendalam sebelum memutuskan untuk membeli.				
2.	Saya merasa ulasan online memberikan informasi yang berguna untuk membandingkan produk sejenis.				
Source Credibility (Kredibilitas Sumber):					
1.	Saya lebih percaya pada ulasan dari sumber yang memiliki reputasi baik atau dikenal luas.				
2.	Saya merasa ulasan yang ditulis oleh ahli atau pengguna berpengalaman membuat saya lebih yakin pada produk tersebut.				
Argument Quality (Kualitas Argumen):					
1.	Saya lebih memperhatikan ulasan yang memberikan alasan yang jelas dan mendalam terkait produk.				
2.	Saya merasa ulasan dengan penjelasan rinci dan logis lebih memengaruhi minat pembelian saya.				
Valance (Valensi)					

1.	Saya lebih cenderung membeli produk jika ulasan yang saya baca sebagian besar positif..				
2.	Saya akan mempertimbangkan ulang pembelian jika saya menemukan banyak ulasan negatif tentang produk tersebut				
Volume of Review (Jumlah Ulasan):					
1.	Saya merasa lebih yakin untuk membeli produk dengan jumlah ulasan yang banyak.				
2.	Saya merasa produk dengan banyak ulasan menunjukkan bahwa produk tersebut populer dan banyak digunakan				

Konten Pemasaran (X2)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Relevan					
1.	Saya merasa konten yang disajikan brand ini selalu sesuai dengan minat dan kebutuhan saya.				
2.	Saya merasa konten yang diberikan oleh brand ini relevan dengan masalah atau situasi saya saat ini.				
Menarik					
1.	Saya tertarik untuk terus mengikuti konten yang				

	diproduksi oleh brand ini karena penyampaiannya sangat menarik.				
2.	Saya merasa visual dan cara penyampaian konten dari brand ini selalu berhasil menarik perhatian saya.				
Tepat Waktu					
1.	Saya merasa konten dari brand ini sering kali hadir pada saat yang tepat ketika saya mencari informasi terkait produk.				
2.	Saya merasa brand ini konsisten dalam membagikan konten yang relevan pada waktu yang tepat.				
	Berguna				
1.	Saya merasa konten dari brand ini membantu saya memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan saya.				
2.	Saya mendapatkan banyak tips praktis dan informasi berharga dari konten yang disajikan oleh brand ini.				

Kepercayaan Pelanggan (Z)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Ability (Kemampuan)					
1.	Saya percaya bahwa brand ini memiliki kemampuan untuk				

	memenuhi kebutuhan saya dengan baik.				
2.	Saya percaya bahwa produk ini memiliki kualitas yang sesuai dengan harapan saya				
Benevolence (Kebaikan)					
1.	Saya merasa bahwa brand ini berusaha keras untuk memberikan kepuasan dan kebaikan kepada pelanggannya.				
2.	Saya percaya bahwa brand ini peduli dengan kesejahteraan pelanggan dan berusaha memberikan yang terbaik				
Integrity (Kejujuran)					
1.	Saya yakin bahwa brand ini menjalankan bisnisnya dengan jujur dan transparan.				
2.	Saya percaya bahwa brand ini memiliki prinsip-prinsip yang baik dan dapat diandalkan.				

Minat Beli (Y)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Minat Transaksional (Keinginan untuk segera membeli produk)					
1.	Saya tertarik untuk segera melakukan pembelian setelah saya melihat produk ini secara online.				

2.	Saya cenderung bertransaksi untuk mendapatkan produk ini setelah saya melihatnya secara online.				
Minat Referensial (Keinginan untuk merekomendasikan produk)					
1.	Saya ingin merekomendasikan produk ini kepada teman atau keluarga setelah saya melihatnya secara online.				
2.	Saya merasa produk ini cukup baik untuk saya rekomendasikan kepada orang lain melalui media sosial atau ulasan.				
Minat Preferensial (Pilihan untuk membeli produk tertentu)					
1.	Saya lebih memilih untuk membeli produk ini daripada produk serupa lainnya setelah saya melihatnya secara online.				
2.	Saya merasa yakin bahwa produk ini adalah pilihan terbaik setelah saya melihatnya secara online.				
Minat Eksploratif (Ketertarikan untuk mencari informasi lebih lanjut)					
1.	Saya tertarik untuk mencari tahu lebih banyak informasi tentang produk ini setelah saya melihatnya secara online.				
2.	Saya terdorong untuk menjelajahi lebih banyak produk dari brand yang sama setelah saya melihat produk ini secara online.				

Lampiran 2 Profil Responden

Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Domisili	Pendapatan/bulan	Apakah anda pernah membeli produk Wardah? (Jika jawaban Anda Pernah, Anda dapat mengakhiri pengisian formulir pada tahap ini)
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang	>Rp 10.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang	<Rp 1.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pegawai Swasta	Tangerang	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pegawai Swasta	Bekasi	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Laki - Laki	kurir	Bekasi	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pegawai Swasta	Tangerang	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
15 - 20	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta	Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Laki - Laki	Wirasaha	Tangerang	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pegawai Swasta	Jakarta	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Laki - Laki	Pegawai Swasta	Bogor	Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Depok	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang	<Rp 1.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pegawai Swasta	Tangerang	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
15 - 20	Perempuan	Wirasaha	Tangerang	<Rp 1.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
26 – 30	Laki - Laki	Pegawai Swasta	Bogor	>Rp 10.000.000/bulan	Belum Pernah
15 - 20	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Bogor	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang	<Rp 1.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
15 - 20	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	Bogor	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang	Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Analisis laboratorium	Tangerang	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta	<Rp 1.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pegawai Swasta	Bogor	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang	<Rp 1.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta	<Rp 1.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta	<Rp 1.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang	<Rp 1.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Bogor	<Rp 1.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Laki - Laki	Pegawai Swasta	Jakarta	Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Laki - Laki	tukang becak	Bekasi	>Rp 10.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang	<Rp 1.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta	<Rp 1.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Bogor	<Rp 1.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang	<Rp 1.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang	<Rp 1.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pegawai Swasta	Jakarta	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta	<Rp 1.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta	Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang	<Rp 1.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pegawai Swasta	Tangerang	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta	<Rp 1.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta	<Rp 1.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Fresh Graduate	Jakarta	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah
21 – 25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan	Belum Pernah

Lampiran 3 Data Kuesioner Variabel Ulasan Pelanggan Online (X1)

UPO1	UPO2	UPO3	UPO4	UPO5	UPO6	UPO7	UPO8	UPO9	UPO10	TOTAL
4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	34
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38
4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	37
3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	35
4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37
3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	36
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	27
3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	32
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	37
3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38
4	3	2	2	4	4	4	1	3	4	31
4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	37
3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	2	4	3	2	4	4	2	31
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	36
4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	35
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	24
4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	32
4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	37
3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	28
3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	2	3	3	4	4	1	4	4	33
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	36
3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	31
3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	32

3	4	4	3	2	3	1	3	3	3	29
3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	34
4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	37
4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	37
4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	34
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	3	1	2	34
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
4	4	2	2	3	4	4	4	2	2	31
4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	37
4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	36
3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	36
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	36
3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	36
4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	35
4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	36
4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	36
4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	34
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	37
4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	36
2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	29
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
4	4	2	3	2	4	2	4	4	4	33
4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	36
3	4	4	4	4	4	4	4	1	1	33
4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	33
3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
4	3	3	4	2	4	4	4	4	3	35
4	4	2	4	3	4	4	3	3	3	34
4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	37
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	35

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	35
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	3	2	4	4	4	3	4	2	4	33
4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	36
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	35
4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	33
4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	31
2	1	3	3	3	4	3	4	3	2	28
3	3	2	3	3	4	3	3	4	2	30
4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	37
4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	34
3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	30
4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	36
3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	3	4	3	4	4	3	4	2	34
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	36
4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	34
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	36
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	37
4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	38
4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	33
4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	36
4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	33
4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37
3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	35
3	3	2	3	2	3	4	2	4	2	28
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	34
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	33
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	36
3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	2	2	4	2	1	3	1	24
3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	33
4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	35
4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	36
3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	36
4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	35

Lampiran 4 Data Kuesioner Variabel Konten Pemasaran (X2)

KPM1	KPM2	KPM3	KPM4	KPM5	KPM6	KPM7	KPM8	TOTAL
3	2	3	2	4	4	3	3	24
4	3	4	3	4	4	3	3	28
3	4	3	4	3	4	3	4	28
4	4	2	4	4	4	4	4	30
4	3	4	3	3	3	3	3	26
3	3	3	4	3	3	4	4	27
4	3	2	3	4	4	3	2	25
4	3	4	3	4	3	4	4	29
2	2	2	2	2	2	2	2	16
3	3	3	3	4	3	3	3	25
4	3	4	4	4	4	4	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	4	3	3	4	4	28
4	3	3	4	4	3	4	4	29
3	3	4	3	4	4	4	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	4	4	3	3	29
4	3	4	3	4	3	4	3	28
4	3	1	3	2	3	2	3	21
3	3	4	3	2	3	3	3	24
3	3	3	3	3	2	2	4	23
2	1	1	3	2	3	2	3	17
4	2	4	3	4	2	4	2	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	3	4	3	4	3	4	4	27
4	3	4	4	3	4	3	4	29
3	3	3	4	4	3	4	4	28
1	1	1	2	2	2	2	2	13
2	2	3	3	2	3	3	3	21
4	3	4	4	4	4	4	4	31
2	2	3	2	2	2	3	2	18
3	2	3	3	3	3	4	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	2	3	3	3	3	4	24
3	3	4	4	4	3	3	4	28
4	3	3	4	3	3	3	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	2	3	2	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	3	4	3	4	4	3	28
3	3	2	3	2	3	3	3	22
3	3	3	3	2	3	3	3	23

3	4	2	3	2	4	3	4	25
4	4	4	3	3	3	4	3	28
3	3	3	3	3	3	3	4	25
4	3	3	4	4	3	4	4	29
4	3	3	4	3	4	3	4	28
2	3	3	2	1	2	3	3	19
4	3	4	4	4	3	4	4	30
3	3	3	3	4	3	4	3	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	4	3	25
3	4	2	2	2	2	2	3	20
3	3	3	4	4	4	3	3	27
2	2	3	2	3	3	2	2	19
3	3	4	3	4	4	4	4	29
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	4	3	3	4	4	27
4	2	4	3	4	4	4	4	29
3	3	3	4	3	4	4	3	27
3	3	3	3	4	3	4	3	26
3	3	3	3	4	4	4	4	28
4	4	4	3	3	4	4	4	30
4	3	4	4	4	4	3	4	30
4	3	4	4	4	4	4	4	31
3	2	2	3	3	2	3	2	20
4	3	3	3	3	3	3	3	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	3	4	4	3	3	28
3	4	4	4	3	4	4	4	30
3	1	3	3	3	1	3	3	20
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	3	3	3	3	4	26
3	3	3	3	3	3	3	4	25
1	1	1	1	1	1	1	1	8
4	4	4	3	4	2	4	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	3	4	4	4	3	4	29
2	3	4	4	4	4	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	2	4	3	4	4	27
3	2	2	3	2	2	3	3	20
4	3	4	4	4	3	4	4	30
3	4	3	3	4	3	4	3	27
3	3	1	3	2	3	3	4	22

4	4	4	4	3	3	3	3	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	4	3	2	3	3	25
3	4	3	4	4	3	4	3	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	4	4	4	3	3	28
3	4	3	4	3	4	3	4	28
3	3	4	3	3	3	3	3	25
3	4	3	4	3	3	3	3	26
3	3	3	3	3	3	4	3	25
4	4	4	3	4	4	3	3	29
4	3	3	4	3	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	4	3	3	4	4	29
3	3	3	3	4	3	4	3	26
4	4	3	4	3	4	4	4	30
2	2	3	3	3	3	3	3	22
3	3	4	4	3	4	4	4	29
3	3	4	4	3	4	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	2	2	1	2	3	4	4	22
3	3	4	4	4	4	3	3	28
3	3	3	3	4	4	4	4	28
4	3	3	4	3	3	4	3	27
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	4	3	4	3	3	27
4	3	3	4	3	3	4	3	27
4	3	4	3	4	3	4	3	28
2	3	3	4	4	4	4	4	28
3	3	4	4	3	3	3	1	24
3	3	3	4	4	4	4	3	28
4	4	4	3	3	4	2	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	3	3	3	4	4	3	4	26
3	3	3	4	4	3	3	3	26
3	4	3	3	4	3	3	4	27
3	3	4	3	4	4	4	4	29
4	3	3	4	3	4	3	4	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24

3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	2	3	3	23
4	3	2	4	4	4	4	4	29
1	3	2	3	4	2	2	3	20
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	2	3	2	3	2	3	3	20
3	4	4	4	4	3	4	4	30
3	3	3	4	3	3	4	4	27
3	3	4	4	4	3	4	4	29
1	2	2	2	2	2	3	2	16
3	4	3	3	3	3	3	3	25
3	3	4	4	3	3	3	3	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
1	1	2	2	2	3	3	4	18
4	4	2	3	4	4	3	4	28
3	3	3	4	3	3	3	3	25
2	2	3	3	2	2	3	3	20
3	4	3	3	4	3	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	3	3	3	3	3	4	26
4	3	3	3	3	3	4	3	26
3	2	2	3	4	4	3	4	25
4	4	4	3	3	4	3	3	28
3	4	4	4	3	4	3	4	29
2	3	2	3	3	3	3	3	22
2	3	4	3	4	3	4	3	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	4	4	3	3	26
3	4	3	3	4	3	3	4	27

Lampiran 5 Data Kuesioner Variabel Kepercayaan Pelanggan (Z)

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	TOTAL
3	4	3	4	3	4	21
3	4	3	4	4	4	22
3	4	3	4	3	4	21
4	4	4	4	4	3	23
3	4	3	3	2	3	18
3	4	4	3	3	3	20
3	4	3	4	3	3	20
3	4	4	3	4	4	22
2	2	2	2	2	2	12
3	3	4	3	3	4	20
3	4	3	3	4	3	20
3	3	3	3	3	3	18
3	3	4	4	3	3	20
4	4	3	4	4	4	23
4	3	4	3	4	4	22
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	3	4	22
4	3	4	3	2	4	20
3	3	4	4	4	4	22
3	3	4	4	4	4	22
3	3	3	4	4	4	21
2	2	4	3	3	3	17
4	3	1	1	4	4	17
3	3	3	2	2	2	15
3	4	4	4	4	3	22
4	3	4	4	3	4	22
3	3	3	3	3	3	18
2	2	2	2	2	2	12
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
2	2	2	3	3	3	15
3	3	3	3	2	3	17
3	3	3	3	3	3	18
3	4	3	3	3	3	19
3	4	3	4	4	3	21
3	3	4	4	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	4	4	4	22
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	3	3	21
2	2	3	3	3	3	16
3	3	4	4	3	4	21

2	3	3	4	2	3	17
3	3	3	3	4	4	20
3	4	4	4	4	4	23
3	4	4	4	3	3	21
4	3	4	3	4	3	21
2	4	4	3	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	4	3	20
3	3	3	3	3	3	18
3	4	3	4	4	4	22
2	2	3	3	2	2	14
3	4	4	4	4	4	23
2	2	4	4	4	3	19
2	3	3	2	3	4	17
3	3	4	4	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	3	4	23
4	4	3	3	3	3	20
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	4	3	3	22
4	3	3	4	4	4	22
4	3	4	4	4	4	23
2	2	2	2	3	2	13
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	4	4	22
3	4	4	4	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	4	4	4	21
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	3	3	18
1	1	4	1	1	4	12
4	4	4	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	4	3	3	21
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	3	4	22
3	2	4	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23
3	3	4	4	4	3	21

3	3	3	4	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	4	4	3	4	21
4	3	4	3	4	3	21
2	2	3	3	3	3	16
4	4	3	3	3	4	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	3	22
3	4	4	3	4	3	21
3	4	4	3	3	3	20
3	3	4	3	3	3	19
3	4	3	3	3	4	20
3	3	4	3	3	4	20
3	4	4	4	3	4	22
4	4	3	3	3	4	21
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	3	3	4	21
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	4	3	4	21
4	3	3	4	3	4	21
4	4	3	4	4	3	22
3	3	3	4	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	4	3	4	21
4	3	4	4	4	4	23
2	3	4	3	4	3	19
4	3	4	3	3	4	21
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	4	3	3	20
4	3	3	4	3	4	21
4	3	4	3	4	3	21
3	3	4	4	4	4	22
4	4	4	4	3	3	22
3	3	4	3	3	4	20
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	4	3	4	23
4	3	4	3	4	4	22
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	3	3	4	21
4	4	3	3	4	4	22
4	4	3	4	3	4	22
2	2	3	3	4	3	17

3	3	3	3	3	3	18
3	4	3	3	3	3	19
3	3	4	4	4	4	22
3	4	2	2	2	3	16
4	4	3	4	4	4	23
2	3	4	3	2	2	16
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	4	3	3	20
4	3	3	4	4	4	22
2	3	4	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	4	3	3	4	4	21
3	2	4	4	3	2	18
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	2	2	18
3	3	2	2	3	3	16
3	4	3	3	3	4	20
2	3	2	3	3	3	16
3	4	4	4	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	3	3	22
3	3	4	4	3	3	20
3	4	4	4	4	4	23
3	3	3	4	4	3	20
4	3	3	4	3	4	21
3	3	3	4	3	2	18
3	3	4	4	3	3	20
3	3	4	4	3	3	20
3	4	3	4	4	3	21
3	4	4	3	4	3	21

Lampiran 6 Data Kuesioner Variabel Minat Beli Online (Y)

MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	TOTAL
3	3	4	4	4	4	3	3	28
3	4	4	3	4	4	3	4	29
3	4	3	4	3	4	3	4	28
4	4	3	4	4	4	4	4	31
3	3	4	3	1	3	4	4	25
3	3	3	3	3	3	4	3	25
3	2	3	4	3	2	3	4	24
3	4	3	3	4	4	3	4	28
2	2	2	2	2	2	1	2	15
2	3	2	2	3	3	4	4	23
4	3	3	3	4	4	4	4	29
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	3	4	4	4	4	4	30
3	3	3	4	4	3	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	4	3	3	4	3	4	28
3	4	3	4	3	3	3	4	27
2	3	3	4	2	2	3	4	23
3	4	3	3	3	3	3	3	25
3	4	4	4	4	4	3	3	29
2	1	2	3	1	1	1	3	14
3	3	2	3	4	2	4	4	25
3	2	2	3	3	3	3	3	22
3	3	3	3	4	4	4	4	28
3	4	3	4	4	3	4	4	29
3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	2	2	2	2	2	3	2	17
3	3	3	3	2	2	3	3	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32
1	1	2	2	1	2	2	1	12
3	3	3	4	2	2	2	4	23
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	2	3	2	2	3	3	22
4	3	3	3	3	3	4	4	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	4	4	4	4	4	30
3	3	3	3	2	2	3	3	22
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	4	3	25
2	2	3	3	2	2	3	3	20
3	3	3	3	2	2	4	3	23

2	2	3	3	3	2	3	3	21
4	4	4	4	4	4	3	3	30
4	4	4	3	3	4	4	4	30
4	3	4	3	3	3	4	4	28
4	3	3	4	3	4	3	4	28
2	2	3	4	2	2	3	4	22
4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	3	4	4	2	3	4	3	27
3	3	3	3	3	3	3	2	23
3	3	3	3	2	3	3	3	23
2	1	3	2	1	2	1	2	14
3	3	3	3	3	4	4	4	27
3	3	2	3	3	3	3	3	23
4	4	2	4	4	3	2	2	25
3	3	4	3	3	4	3	3	26
4	4	4	3	4	3	4	4	30
4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	3	4	3	3	3	4	4	28
3	3	2	3	4	3	3	3	24
3	4	4	4	4	3	3	3	28
4	4	4	4	3	3	2	3	27
4	3	4	4	4	4	3	4	30
4	3	4	3	4	3	3	3	27
2	2	2	2	2	2	2	2	16
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	3	3	4	4	4	29
3	4	3	4	3	4	4	4	29
3	1	3	1	1	3	3	1	16
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	3	4	2	3	4	26
3	3	3	2	3	2	3	3	22
1	1	1	1	1	1	1	1	8
4	3	3	4	4	4	4	4	30
2	2	3	3	3	3	3	3	22
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	3	3	4	4	3	4	29
4	3	4	4	3	4	4	4	30
3	4	3	3	3	3	3	3	25
2	3	4	3	4	4	3	4	27
3	3	2	3	2	2	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	3	4	4	4	4	30
3	4	2	1	2	2	4	4	22

3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	2	3	3	3	3	3	3	23
3	3	3	3	2	2	3	3	22
3	4	3	3	2	3	4	3	25
4	3	4	4	3	4	4	2	28
3	2	2	2	3	2	3	3	20
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	3	3	3	3	3	26
3	4	3	4	3	4	4	3	28
4	3	4	3	4	3	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	4	3	4	3	4	27
3	3	3	4	3	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	3	31
3	4	4	4	4	3	4	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	4	3	3	3	3	27
3	4	3	3	2	3	3	3	24
4	4	3	3	4	4	4	4	30
2	3	2	3	2	2	3	3	20
3	4	4	3	3	4	4	4	29
4	3	4	4	3	2	4	4	28
3	2	2	3	3	2	3	2	20
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	3	2	3	4	4	27
3	3	4	3	4	4	3	3	27
3	2	3	3	3	3	4	3	24
4	3	3	4	3	4	3	4	28
4	3	4	3	4	4	4	4	30
4	3	3	3	2	3	3	3	24
4	3	3	4	3	4	4	3	28
4	3	4	3	4	3	4	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	3	4	4	3	4	28
3	4	3	4	2	2	3	3	24
4	4	3	4	4	3	4	3	29
3	4	4	4	4	3	3	4	29
3	3	3	4	3	3	3	4	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	3	3	4	4	3	4	28
4	4	3	3	4	4	4	4	30
3	3	3	4	3	4	4	3	27
4	4	4	3	2	3	3	4	27

3	4	3	3	3	3	3	3	25
2	2	1	3	3	3	3	4	21
3	2	4	4	3	3	4	4	27
3	3	3	3	4	3	2	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	3	3	4	2	2	3	2	21
3	2	3	4	3	4	4	4	27
3	2	3	3	3	3	4	3	24
4	4	3	4	3	4	3	4	29
3	1	2	2	2	3	3	3	19
3	3	2	3	3	3	3	3	23
3	3	3	3	3	3	3	4	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
1	3	4	4	4	4	2	2	24
4	4	4	3	4	4	4	4	31
3	3	3	3	4	3	4	3	26
3	2	2	2	2	2	2	2	17
4	3	4	4	4	4	4	4	31
2	2	4	4	2	2	3	2	21
4	3	4	4	3	3	3	3	27
3	3	3	4	3	3	3	4	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	2	3	3	3	26
3	4	3	4	3	4	3	4	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	3	4	3	3	3	4	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	2	2	3	3	22
3	4	3	4	2	3	3	4	26

Lampiran 7 Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
UP01	160	1	4	3.61	.572
UP02	160	1	4	3.61	.594
UP03	160	1	4	3.33	.670
UP04	160	1	4	3.49	.624
UP05	160	1	4	3.49	.624
UP06	160	1	4	3.61	.551
UP07	160	1	4	3.56	.622
UP08	160	1	4	3.51	.691
UP09	160	1	4	3.44	.689
UP010	160	1	4	3.44	.715
Valid N (listwise)	160				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KPM1	160	1	4	3.18	.732
KPM2	160	1	4	3.08	.691
KPM3	160	1	4	3.19	.746
KPM4	160	1	4	3.30	.662
KPM5	160	1	4	3.29	.706
KPM6	160	1	4	3.24	.680
KPM7	160	1	4	3.34	.615
KPM8	160	1	4	3.35	.636
Valid N (listwise)	160				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	160	1	4	3.23	.656
KP2	160	1	4	3.32	.638
KP3	160	1	4	3.49	.614
KP4	160	1	4	3.47	.644
KP5	160	1	4	3.33	.630
KP6	160	2	4	3.43	.599
Valid N (listwise)	160				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MB1	160	1	4	3.17	.678
MB2	160	1	4	3.16	.776
MB3	160	1	4	3.19	.693
MB4	160	1	4	3.29	.667
MB5	160	1	4	3.07	.817
MB6	160	1	4	3.14	.759
MB7	160	1	4	3.28	.675
MB8	160	1	4	3.34	.699
Valid N (listwise)	160				

Lampiran 8 Uji Validitas

1. Variabel Eksogen Ulasan Pelanggan Online
 - a. Sebelum Re-Calculate

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
UPO1	<---	UPO	1,000				
UPO2	<---	UPO	1,000	0,171	5,854	***	par_1
UPO3	<---	UPO	1,023	0,191	5,361	***	par_2
UPO4	<---	UPO	1,196	0,192	6,24	***	par_3
UPO5	<---	UPO	1,088	0,187	5,829	***	par_4
UPO6	<---	UPO	0,840	0,158	5,319	***	par_5
UPO7	<---	UPO	1,031	0,180	5,716	***	par_6
UPO8	<---	UPO	0,946	0,198	4,777	***	par_7
UPO9	<---	UPO	0,918	0,197	4,669	***	par_8
UPO10	<---	UPO	1,370	0,227	6,037	***	par_9

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate
UPO1	<---	UPO	0,595
UPO2	<---	UPO	0,572
UPO3	<---	UPO	0,52
UPO4	<---	UPO	0,652
UPO5	<---	UPO	0,593
UPO6	<---	UPO	0,519
UPO7	<---	UPO	0,564
UPO8	<---	UPO	0,466
UPO9	<---	UPO	0,453
UPO10	<---	UPO	0,652

- b. Sesudah Re-Calculate

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
UPO1	<---	UPO	1,000				
UPO2	<---	UPO	0,999	0,164	6,086	***	par_1
UPO3	<---	UPO	0,982	0,182	5,382	***	par_2
UPO4	<---	UPO	1,147	0,183	6,259	***	par_3
UPO5	<---	UPO	1,050	0,179	5,872	***	par_4
UPO6	<---	UPO	0,815	0,152	5,378	***	par_5
UPO7	<---	UPO	0,976	0,171	5,699	***	par_6
UPO10	<---	UPO	1,246	0,213	5,865	***	par_7

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate
UPO1	<---	UPO	0,62
UPO2	<---	UPO	0,596
UPO3	<---	UPO	0,519
UPO4	<---	UPO	0,651
UPO5	<---	UPO	0,596
UPO6	<---	UPO	0,525
UPO7	<---	UPO	0,556
UPO10	<---	UPO	0,618

2. Variabel Eksogen Konten Pemasaran

a. Sebelum Re-Calculate

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KPM1	<---	KPM	1,000				
KPM2	<---	KPM	0,955	0,132	7,254	***	par_10
KPM3	<---	KPM	0,986	0,143	6,899	***	par_11
KPM4	<---	KPM	0,957	0,128	7,474	***	par_12
KPM5	<---	KPM	1,062	0,140	7,606	***	par_13
KPM6	<---	KPM	1,019	0,133	7,649	***	par_14
KPM7	<---	KPM	0,850	0,119	7,168	***	par_15
KPM8	<---	KPM	0,843	0,123	6,868	***	par_16

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate
KPM1	<---	KPM	0,646
KPM2	<---	KPM	0,653
KPM3	<---	KPM	0,625
KPM4	<---	KPM	0,683
KPM5	<---	KPM	0,712
KPM6	<---	KPM	0,708
KPM7	<---	KPM	0,654
KPM8	<---	KPM	0,626

b. Sesudah Re-Calculate

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KPM1	<---	KPM	1,000				
KPM2	<---	KPM	0,954	0,131	7,257	***	par_8
KPM3	<---	KPM	0,989	0,143	6,928	***	par_9
KPM4	<---	KPM	0,958	0,128	7,496	***	par_10
KPM5	<---	KPM	1,062	0,139	7,622	***	par_11
KPM6	<---	KPM	1,016	0,133	7,649	***	par_12
KPM7	<---	KPM	0,849	0,118	7,175	***	par_13
KPM8	<---	KPM	0,841	0,122	6,872	***	par_14

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate
KPM1	<---	KPM	0,647
KPM2	<---	KPM	0,653
KPM3	<---	KPM	0,627
KPM4	<---	KPM	0,685
KPM5	<---	KPM	0,712
KPM6	<---	KPM	0,707
KPM7	<---	KPM	0,653
KPM8	<---	KPM	0,625

3. Variabel Eksogen dan Endogen Kepercayaan Pelanggan

a. Sebelum Re-Calculate

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KP1	<---	KP	1,000				
KP2	<---	KP	0,863	0,107	8,031	***	par_17
KP3	<---	KP	0,536	0,107	4,989	***	par_18
KP4	<---	KP	0,805	0,112	7,18	***	par_19
KP5	<---	KP	0,860	0,110	7,818	***	par_20
KP6	<---	KP	0,720	0,103	6,981	***	par_21

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate
KP1	<---	KP	0,694
KP2	<---	KP	0,61
KP3	<---	KP	0,384
KP4	<---	KP	0,561
KP5	<---	KP	0,616
KP6	<---	KP	0,537

b. Sesudah Re-Calculate

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KP1	<---	KP	1,000				
KP2	<---	KP	0,859	0,104	8,243	***	par_15
KP4	<---	KP	0,761	0,108	7,027	***	par_16
KP5	<---	KP	0,828	0,106	7,789	***	par_17
KP6	<---	KP	0,696	0,100	6,944	***	par_18

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate
KP1	<---	KP	0,714
KP2	<---	KP	0,625
KP4	<---	KP	0,545
KP5	<---	KP	0,609
KP6	<---	KP	0,534

4. Variabel Endogen Minat Beli

a. Sebelum Re-Calculate

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
MB1	<---	MB	1,000				
MB2	<---	MB	1,120	0,135	8,3	***	par_22
MB3	<---	MB	0,956	0,121	7,93	***	par_23
MB4	<---	MB	0,873	0,117	7,493	***	par_24
MB5	<---	MB	1,221	0,143	8,523	***	par_25
MB6	<---	MB	1,201	0,133	9,014	***	par_26
MB7	<---	MB	0,978	0,118	8,309	***	par_27
MB8	<---	MB	0,996	0,123	8,129	***	par_28

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate
MB1	<---	MB	0,691
MB2	<---	MB	0,676
MB3	<---	MB	0,645
MB4	<---	MB	0,611
MB5	<---	MB	0,700
MB6	<---	MB	0,743
MB7	<---	MB	0,679
MB8	<---	MB	0,667

b. Sesudah Re-Calculate

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
MB1	<---	MB	1,000				
MB2	<---	MB	1,115	0,134	8,334	***	par_19
MB3	<---	MB	0,948	0,120	7,936	***	par_20
MB4	<---	MB	0,866	0,116	7,493	***	par_21
MB5	<---	MB	1,221	0,142	8,591	***	par_22
MB6	<---	MB	1,194	0,132	9,049	***	par_23
MB7	<---	MB	0,971	0,117	8,330	***	par_24
MB8	<---	MB	0,990	0,122	8,151	***	par_25

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate
MB1	<---	MB	0,695
MB2	<---	MB	0,676
MB3	<---	MB	0,643
MB4	<---	MB	0,609
MB5	<---	MB	0,704
MB6	<---	MB	0,742
MB7	<---	MB	0,678
MB8	<---	MB	0,666

Lampiran 9 Uji Reliabilitas

1. Variabel Ulasan Pelanggan Online (X1)

Variabel	Indikator	SLF	SLF ²	Error
Ulasan Pelanggan Online	UPO1	0,62	0,3844	0,6156
	UPO2	0,596	0,355216	0,644784
	UPO3	0,519	0,269361	0,730639
	UPO4	0,651	0,423801	0,576199
	UPO5	0,596	0,355216	0,644784
	UPO6	0,525	0,275625	0,724375
	UPO7	0,556	0,309136	0,690864
	UPO10	0,618	0,381924	0,618076
	Jumlah	4,681	2,754679	5,245321
		21,91176	7,588256	
VE	0,591281	Reliabel		
CR	0,806853	Reliabel		

2. Variabel Konten Pemasaran (X2)

Variabel	Indikator	SLF	SLF ²	Error
Konten Pemasaran	KPM1	0,647	0,418609	0,581391
	KPM2	0,653	0,426409	0,573591
	KPM3	0,627	0,393129	0,606871
	KPM4	0,685	0,469225	0,530775
	KPM5	0,712	0,506944	0,493056
	KPM6	0,707	0,499849	0,500151
	KPM7	0,653	0,426409	0,573591
	KPM8	0,625	0,390625	0,609375
	Jumlah	5,309	3,531199	4,468801
		28,18548	12,46937	
VE	0,73617	Reliabel		
CR	0,863148	Reliabel		

3. Variabel Kepercayaan Pelanggan (Z)

Variabel	Indikator	SLF	SLF ²	Error
Kepercayaan Pelanggan	KP1	0,714	0,509796	0,490204
	KP2	0,625	0,390625	0,609375
	KP4	0,545	0,297025	0,702975
	KP5	0,609	0,370881	0,629119
	KP6	0,534	0,285156	0,714844
	Jumlah	3,027	1,853483	3,146517
		9,162729	3,435399	
	VE	0,521945	Reliabel	
	CR	0,744378	Realibel	

4. Variabel Minat Beli Online (Y)

Variabel	Indikator	SLF	SLF ²	Error
Minat Beli	MB1	0,695	0,483025	0,516975
	MB2	0,676	0,456976	0,543024
	MB3	0,643	0,413449	0,586551
	MB4	0,609	0,370881	0,629119
	MB5	0,704	0,495616	0,504384
	MB6	0,742	0,550564	0,449436
	MB7	0,678	0,459684	0,540316
	MB8	0,666	0,443556	0,556444
	Jumlah	5,413	3,673751	4,326249
		29,30057	13,49645	
	VE	0,757262	Reliabel	
	CR	0,871345	Reliabel	

Lampiran 10 Uji Normalitas

Assessment of normality (Group number 1)

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
MB8	1,000	4,000	-,902	-4,657	,777	2,005
MB7	1,000	4,000	-,896	-4,628	1,485	3,835
MB6	1,000	4,000	-,418	-2,159	-,636	-1,641
MB5	1,000	4,000	-,542	-2,801	-,322	-,832
MB4	1,000	4,000	-,783	-4,042	1,030	2,660
MB3	1,000	4,000	-,493	-2,546	-,005	-,012
MB2	1,000	4,000	-,774	-3,999	,384	,992
MB1	1,000	4,000	-,592	-3,055	,619	1,600
KP6	2,000	4,000	-,501	-2,586	-,647	-1,671

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
KP5	1,000	4,000	-,530	-2,739	,116	,300
KP4	1,000	4,000	-1,091	-5,633	1,313	3,389
KP2	1,000	4,000	-,536	-2,770	,055	,143
KP1	1,000	4,000	-,412	-2,130	-,143	-,368
KPM8	1,000	4,000	-,746	-3,852	,894	2,308
KPM7	1,000	4,000	-,529	-2,730	,231	,597
KPM6	1,000	4,000	-,583	-3,013	,216	,558
KPM5	1,000	4,000	-,697	-3,600	,073	,188
KPM4	1,000	4,000	-,674	-3,483	,510	1,317
KPM3	1,000	4,000	-,773	-3,991	,549	1,417
KPM2	1,000	4,000	-,680	-3,513	1,038	2,680
KPM1	1,000	4,000	-,766	-3,955	,700	1,808
UPO10	1,000	4,000	-1,175	-6,069	1,060	2,737
UPO7	1,000	4,000	-1,394	-7,200	2,238	5,778
UPO6	1,000	4,000	-1,221	-6,307	1,784	4,606
UPO5	1,000	4,000	-,987	-5,097	,665	1,717
UPO4	1,000	4,000	-,964	-4,977	,628	1,620
UPO3	1,000	4,000	-,624	-3,225	-,131	-,337
UPO2	1,000	4,000	-1,587	-8,196	3,163	8,167
UPO1	1,000	4,000	-1,359	-7,020	1,925	4,970
Multivariate					150,335	22,423

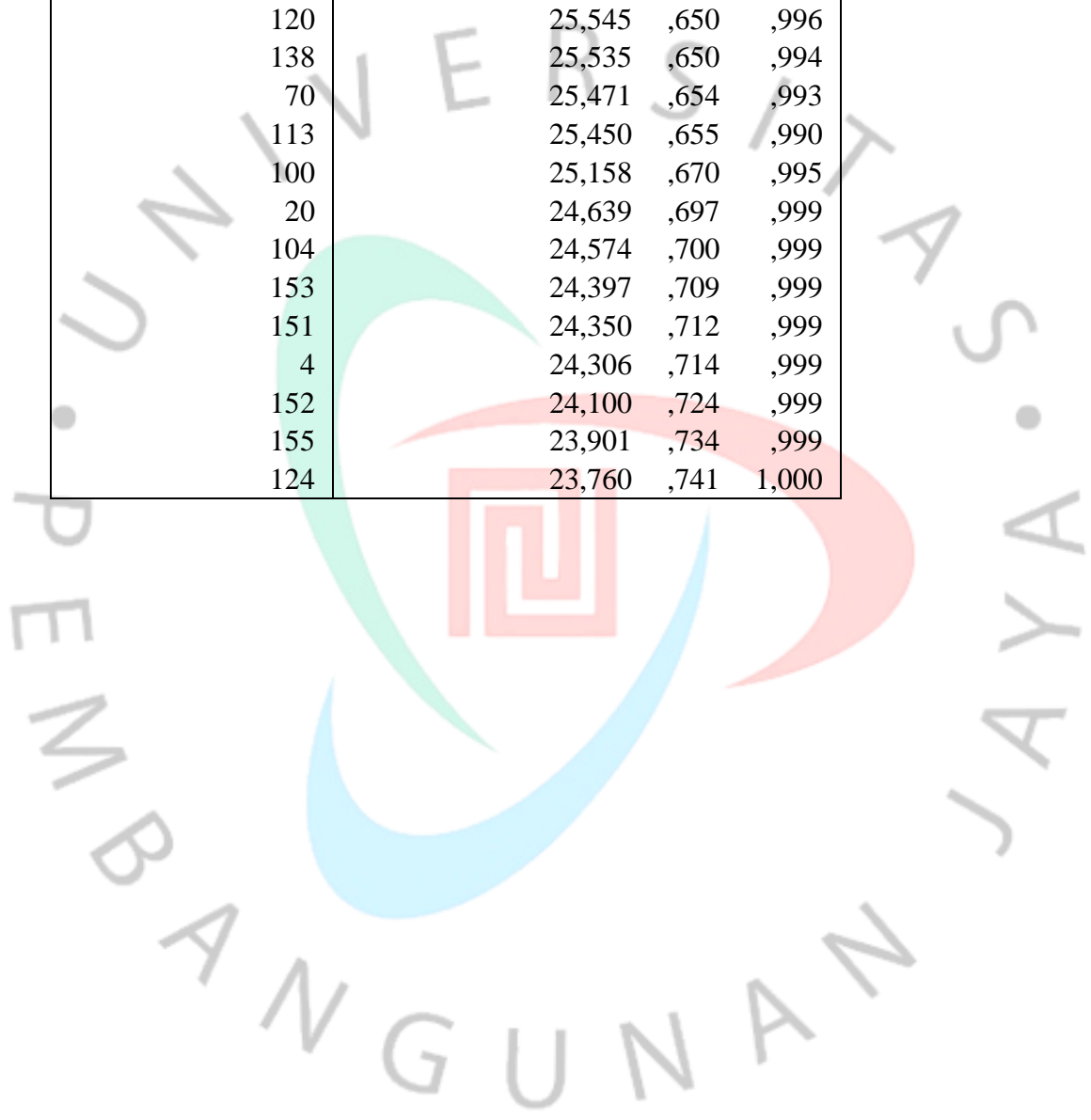
Lampiran 11 Evaluasi Outlier

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
145	81,172	,000	,000
75	71,483	,000	,000
23	68,557	,000	,000
71	65,689	,000	,000
43	61,669	,000	,000
56	60,341	,001	,000
53	57,563	,001	,000
112	55,896	,002	,000
86	54,724	,003	,000
134	54,293	,003	,000
48	53,221	,004	,000
99	52,509	,005	,000
5	52,381	,005	,000
121	51,402	,006	,000
73	51,374	,006	,000
9	50,910	,007	,000
91	46,976	,019	,000
19	46,923	,019	,000
7	46,287	,022	,000
123	46,068	,023	,000
22	45,358	,027	,000
125	45,136	,029	,000
140	42,185	,054	,000
146	41,021	,069	,000
82	40,530	,076	,000
18	39,997	,084	,001
109	39,990	,084	,000
136	39,987	,084	,000
127	39,965	,085	,000
10	39,323	,096	,000
160	37,962	,123	,007
90	37,687	,129	,008
32	37,475	,134	,008
21	37,362	,137	,006
96	37,194	,141	,005
47	37,167	,142	,003
63	36,488	,160	,012
157	36,147	,169	,017
133	35,455	,190	,055

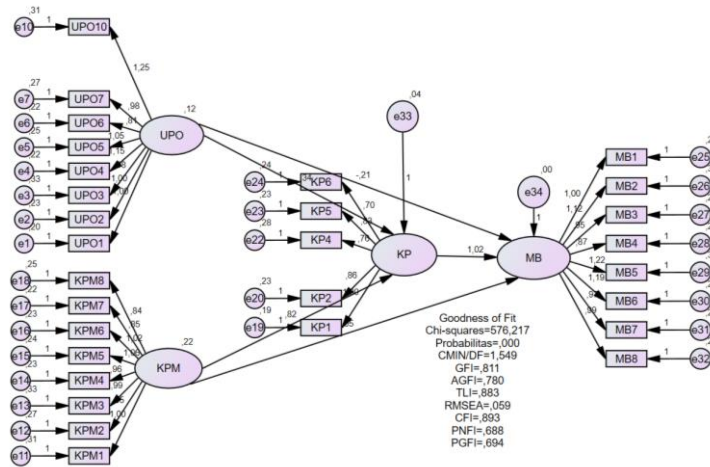
Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
114	35,356	,193	,046
143	35,338	,194	,032
26	35,246	,197	,026
1	34,976	,205	,032
76	34,856	,209	,029
62	34,615	,217	,034
132	34,413	,224	,037
65	34,240	,231	,038
28	34,148	,234	,032
79	33,987	,240	,033
55	33,924	,242	,026
31	33,896	,243	,018
101	33,588	,255	,028
80	33,404	,262	,030
64	33,388	,262	,021
130	32,564	,296	,108
129	31,940	,323	,253
150	31,483	,343	,391
15	31,124	,360	,499
44	30,999	,365	,495
108	30,810	,374	,524
8	30,324	,398	,694
59	30,292	,400	,651
122	30,286	,400	,592
118	30,248	,402	,547
35	30,030	,412	,593
115	29,232	,453	,867
102	28,800	,476	,936
66	28,800	,476	,913
50	28,722	,480	,904
119	28,610	,486	,902
137	28,524	,490	,895
17	27,926	,522	,971
69	27,896	,523	,963
85	27,852	,526	,954
11	27,651	,537	,964
83	27,595	,540	,957
54	27,277	,557	,977
77	27,169	,563	,977
97	27,051	,569	,977
154	26,752	,585	,988
159	26,686	,589	,986

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
60	26,648	,591	,981
25	26,512	,598	,983
3	26,406	,604	,982
2	26,073	,622	,992
40	26,067	,622	,988
24	25,607	,646	,997
120	25,545	,650	,996
138	25,535	,650	,994
70	25,471	,654	,993
113	25,450	,655	,990
100	25,158	,670	,995
20	24,639	,697	,999
104	24,574	,700	,999
153	24,397	,709	,999
151	24,350	,712	,999
4	24,306	,714	,999
152	24,100	,724	,999
155	23,901	,734	,999
124	23,760	,741	1,000



Lampiran 12 Uji Goodness of Fit (GOF)

1. Sebelum Modifikasi



Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	63	576,217	372	,000	1,549
Saturated model	435	,000	0		
Independence model	29	2313,633	406	,000	5,699

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,056	,811	,780	,694
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,158	,223	,168	,209

Baseline Comparisons

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	,751	,728	,895	,883	,893
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,916	,688	,818
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	204,217	143,173	273,207
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1907,633	1760,172	2062,539

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	3,624	1,284	,900	1,718
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	14,551	11,998	11,070	12,972

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,059	,049	,068	,065
Independence model	,172	,165	,179	,000

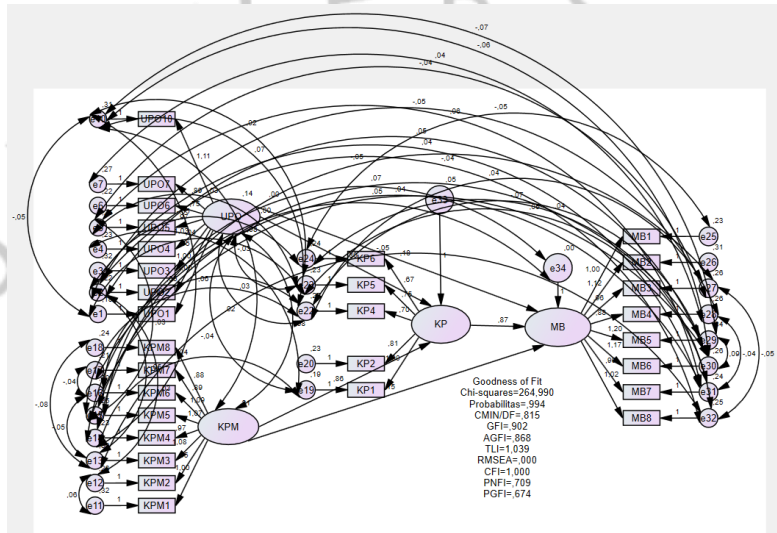
Modification Indices (Group number 1 - Default model)

	M.I.	Par Change
UPO <--> KPM	27,322	,081
e29 <--> e30	13,671	,090
e28 <--> e31	4,650	-,046
e24 <--> e32	6,787	,055
e24 <--> e25	6,655	-,051
e23 <--> UPO	4,641	,033
e23 <--> e31	6,748	,051
e22 <--> UPO	4,884	,037
e22 <--> e29	11,986	-,086
e22 <--> e27	7,660	,063
e19 <--> UPO	7,138	-,038
e17 <--> e31	6,174	,048
e16 <--> e22	7,830	,060

	M.I.	Par Change
e16 <--> e17	5,517	-,045
e15 <--> e34	4,001	,020
e15 <--> e30	4,357	,045
e15 <--> e29	9,562	,075
e15 <--> e22	9,615	-,068
e14 <--> e34	4,153	-,020
e14 <--> e27	4,892	-,047
e14 <--> e19	6,344	,046
e13 <--> e18	7,069	-,064
e11 <--> e12	5,154	,056
e10 <--> KPM	18,955	,102
e10 <--> e30	7,693	-,068
e10 <--> e29	9,652	-,087
e10 <--> e23	4,066	,047
e10 <--> e22	13,450	,092
e10 <--> e14	8,704	,070
e7 <--> e28	4,647	,049
e5 <--> e31	8,754	,062
e5 <--> e27	6,812	-,058
e5 <--> e23	5,658	,049
e5 <--> e15	4,053	,044
e4 <--> e19	4,350	-,039
e3 <--> e32	4,169	-,051
e2 <--> e29	5,045	,053
e2 <--> e28	8,432	-,062
e2 <--> e24	8,725	-,059
e2 <--> e12	4,915	,048

		M.I.	Par Change
e1	<--> e23	4,400	-,039
e1	<--> e10	4,126	-,045

2. Sesudah Modifikasi



Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	110	264,990	325	,994	,815
Saturated model	435	,000	0		
Independence model	29	2313,633	406	,000	5,699

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,019	,902	,868	,674
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,158	,223	,168	,209

Baseline Comparisons

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	,885	,857	1,030	1,039	1,000
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,800	,709	,800
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	,000	,000	,000
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1907,633	1760,172	2062,539

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	1,667	,000	,000	,000
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	14,551	11,998	11,070	12,972

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,000	,000	,000	1,000
Independence model	,172	,165	,179	,000

Lampiran 13 Pengujian Hipotesis

Uji Pengaruh Langsung

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KP <--- UPO	,432	,118	3,667	***	par_29
KP <--- KPM	,756	,120	6,274	***	par_30
MB <--- UPO	-,290	,154	-1,890	,059	par_31
MB <--- KPM	,151	,208	,724	,469	par_32
MB <--- KP	,974	,269	3,618	***	par_33

Uji Pengaruh Tidak Langsung

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	KPM	UPO	KP	MB
KP	,000	,000	,000	,000
MB	,754	,310	,000	,000
MB8	,606	,064	,611	,000
MB7	,617	,065	,622	,000
MB6	,675	,071	,681	,000
MB5	,636	,067	,642	,000
MB4	,555	,059	,560	,000
MB3	,586	,062	,591	,000
MB2	,614	,065	,619	,000
MB1	,628	,066	,633	,000
KP6	,442	,182	,000	,000
KP5	,507	,209	,000	,000
KP4	,462	,190	,000	,000
KP3	,316	,130	,000	,000
KP2	,502	,206	,000	,000
KP1	,572	,235	,000	,000
KPM8	,000	,000	,000	,000
KPM7	,000	,000	,000	,000
KPM6	,000	,000	,000	,000
KPM5	,000	,000	,000	,000
KPM4	,000	,000	,000	,000
KPM3	,000	,000	,000	,000
KPM2	,000	,000	,000	,000
KPM1	,000	,000	,000	,000
UPO10	,000	,000	,000	,000
UPO9	,000	,000	,000	,000
UPO8	,000	,000	,000	,000
UPO7	,000	,000	,000	,000
UPO6	,000	,000	,000	,000
UPO5	,000	,000	,000	,000

	KPM	UPO	KP	MB
UPO4	,000	,000	,000	,000
UPO3	,000	,000	,000	,000
UPO2	,000	,000	,000	,000
UPO1	,000	,000	,000	,000

Indirect Effect - Uji Sobel

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a	0.432	Sobel test: 2.57439969	0.16344315	0.01004142
b	0.974	Aroian test: 2.52718215	0.1664969	0.01149819
s _a	0.118	Goodman test: 2.62436676	0.16033125	0.00868103
s _b	0.269	Reset all	Calculate	

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a	0.756	Sobel test: 3.13927196	0.23455884	0.00169368
b	0.974	Aroian test: 3.1099599	0.23676961	0.00187113
s _a	0.120	Goodman test: 3.16942878	0.23232704	0.00152739
s _b	0.269	Reset all	Calculate	



Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup



NABILLA KUSUMA DEWI

+62 81572123816 | nabillaskd@gmail.com | linkedin.com/in/nabilla-kusuma-dewi

Jl. Palembang No.68, RT 2/ RW 1, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten

Saya sebagai mahasiswa semester 6 Program Studi Manajemen di Universitas Pembangunan Jaya, memiliki minat yang besar untuk bekerja di bidang Marketing. Saya terampil dalam menggunakan berbagai aplikasi seperti Microsoft Office dan Canva. Kemampuan saya mencakup keterampilan bekerja dengan baik dalam tim dan manajemen waktu yang baik. Aktif terlibat dalam kegiatan organisasi, pengalaman project, dan magang. Saat ini, saya sedang berusaha meningkatkan keterampilan dan pengalaman yang saya dapat untuk berkontribusi dalam pekerjaan saya nantinya.

Work Experiences

Jaya SoftSkills Development Program (JSDP)

Jun 2022 - Jun 2023

Staff Administrasi

Universitas Pembangunan Jaya

- Melakukan pemeriksaan terhadap keaslian dokumen yang masuk pada sistem.
- Melakukan verifikasi pada setiap data yang ada pada sistem JSDP.
- Membuat pelatihan tentang JSDP kepada mahasiswa.

Unit Pemasaran, Humas, dan Admisi (PHA)

Jan 2022 - Oct 2022

Social Media Specialist

Universitas Pembangunan Jaya

- Ikut serta dalam mempromosikan Instagram Universitas Pembangunan Jaya di Sosial Media.
- Melakukan Like, Comment, Share konten Sosial Media Universitas Pembangunan Jaya.
- Menyampaikan aktivitas interaksi sosial media secara berkala kepada manajemen.

Education

Universitas Pembangunan Jaya

Aug 2021 - Jan 2025 (Expected)

Undergraduate in Program Studi Manajemen / Marketing / GPA 3,63

Experience

Kepanitiaan Program Studi Manajemen PRM (Pekan Raya Manajemen)

May 2023

Divisi Sponsorship dan Media Partner

- Berpartisipasi dalam melakukan pencarian daftar pihak-pihak yang akan diajak kerjasama.
- Melakukan follow-up terhadap setiap Sponsorship dan Media Partner.

Kepanitiaan Prodi Gathering Manajemen

Aug 2022

Divisi Humas

- Membuat caption postingan Instagram Prodi Gathering Manajemen.
- Menyebarkan broadcast kepada seluruh peserta Prodi Gathering Manajemen.

Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)


Sep 2023

- Mengikuti lomba Program Kreativitas Mahasiswa Artikel Ilmiah (PKM-AI).
- Lolos seleksi tahap pertama di Biro Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Pembangunan Jaya.

Skills, Achievements & Other Experience

- **Soft Skills:** Manajemen Waktu, Kerjasama Tim, Adaptasi, Interpersonal, Kreativitas.
- **Software Skill:** Microsoft Office (Ms. Word, Ms. Excel, Ms. Power Point) dan Canva.
- **Language:** Bahasa Indonesia (Native), Bahasa Inggris (Beginner).

Lampiran 15 Formulir Pengajuan Skripsi/TA


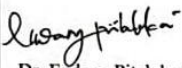
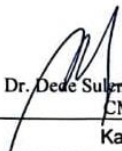
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Nabilla Kusuma Dewi
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021023
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Online Customer Review dan Content
 (disusun dalam kalimat Marketing terhadap Minat Beli Produk Hanafui
 singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)		
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 29 Agustus 2024

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Nabilla Kusuma Dewi	 Dr. Endang Pitaloka, S.E., M.E.	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 16 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-02
		No. Rekaman


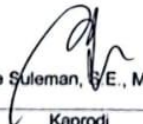

Nama Mahasiswa : Nabilla Kusuma Dewi
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021023
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Ulasan Pelanggan Online dan Konten Pemasaran terhadap Minat Beli Online melalui Kepercayaan Pelanggan Pada Produk Wardah di Jabodetabek.

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.


Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.	0407067307	Lektor

Tangerang Selatan, 01 November 2024

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
 Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. Koordinator Skripsi/TA	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. Kaprodi	 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA Dosen Pembimbing

Lampiran 17 Pengajuan Sidang Skripsi /TA

	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. of Pages

Nama Mahasiswa : Nabilla Kusuma Dewi
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021023
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Ulasan Pelanggan Online dan Konten Pelanggan Terhadap Minat Beli Online Melalui Kepercayaan Pelanggan Pada Produk Wardah di Jabodetabek.

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.
 Dosen Penguji : 1. Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M., Ph.D. JAD :
 : 2. Zulkifli, S.E., M.M. JAD :

Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	












Tangerang Selatan, 25 Desember 2024

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Nabilla Kusuma Dewi Mahasiswa	 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA. Dosen Pembimbing	 Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. Koordinator Skripsi/TA	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. Kaprodi



Lampiran 18 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Nabilla Kusuma Dewi
 Prodi/NIM : Manajemen/2021021023
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Ulasan Pelanggan Online dan Konten Pemasaran terhadap Minat Beli Online melalui Kepercayaan Pelanggan pada Produk Wardah di Jabodetabek.

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	3 September 2024	Bimbingan Bab I Judul		
2	2 Oktober 2024	Bimbingan Bab I		
3	8 Oktober 2024	Bimbingan Bab II		
4	15 Oktober 2024	Bimbingan Bab I - Bab III		
5	13 Nov 2024	Bimbingan terkait Item Pernyataan		
6	19 Nov 2024	Bimbingan Lanjutan Item Pernyataan		
7	11 Des 2024	Bimbingan Olah Data (Bab IV)		
8	23 Des 2024	Bimbingan Bab IV dan Bab V		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa (Nabilla Kusuma Dewi)	Dosen Pembimbing (Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA)	

Bimbingan Tugas Akhir

Daftar Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa

Cari Tugas Akhir

Detail	NIM	2021021023	Nama Mahasiswa	NABILLA KUSUMA DEWI
Bimbingan	Program Studi	Manajemen	Jenis TA	Skripsi
Rekap Percakapan Bimbingan	Periode Mulai	2024/2025 Gasal	SKS Lulus	126 SKS
Syarat Ujian	Tgl. Mulai	4 November 2024	Judul Tugas Akhir	Pengaruh Ulasan Pelanggan Online dan Konten Pemasaran terhadap Minat Beli Online melalui Kepercayaan Pelanggan pada Produk Wardah di Jabodetabek
Jadwal Ujian				
Nilai Ujian				
Nilai Akhir				

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
5	13 November 2024	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA	Item Pernyataan	✓	<input type="button" value="Detail"/>
6	19 November 2024	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA	Item Pernyataan (Lanjutan)	✓	<input type="button" value="Detail"/>
7	11 Desember 2024	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA	Olah Data	✓	<input type="button" value="Detail"/>
8	23 Desember 2024	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA	Bimbingan Bab IV dan V	✓	<input type="button" value="Detail"/>

Cari Proposal Tugas Akhir

Data Proposal	NIM	2021021023	Nama Mahasiswa	NABILLA KUSUMA DEWI
Bimbingan Proposal	Program Studi	Manajemen	Jenis TA	Skripsi
Rekap Percakapan Bimbingan	SKS Lulus	126 SKS	Tgl. Pengajuan	29 Agustus 2024
Syarat Ujian	Judul Diajukan	Pengaruh Ulasan Pelanggan Online dan Konten Pemasaran terhadap Minat Beli Online melalui Kepercayaan Pelanggan pada Produk Wardah di Jabodetabek		
Jadwal Ujian				
Nilai Ujian				
Nilai Akhir				

Data tidak bisa diubah, **Status Pengajuan** proposal sudah **Disetujui**

No	Tanggal	Pembimbing Proposal	Topik	Disetujui	Aksi
1	3 September 2024	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA	Bimbingan Judul dan BAB I	✓	<input type="button" value="Detail"/>
2	2 Oktober 2024	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA	Bimbingan BAB I	✓	<input type="button" value="Detail"/>
3	8 Oktober 2024	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA	Bimbingan BAB II	✓	<input type="button" value="Detail"/>
4	15 Oktober 2024	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA	Bimbingan BAB I, BAB II, dan BAB III	✓	<input type="button" value="Detail"/>

Lampiran 19 Bukti Plagiarisme



14.9%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 22 JAN 2025, 5:19 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL 0.14% ● CHANGED TEXT 14.75% ● QUOTES 0.1%

Report #24498679

81 BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kemajuan teknologi internet yang luar biasa cepat di Indonesia telah memacu pertumbuhan signifikan dalam jumlah pengguna internet di negeri ini. Selain berfungsi sebagai sarana komunikasi, internet juga dapat dimanfaatkan untuk berbisnis, hiburan, dan mencari informasi (Aji et al., 2023). Dengan meningkatnya penggunaan internet telah mengubah cara bisnis berkembang di dunia nyata, termasuk cara orang berbelanja. Munculnya berbagai bentuk e-commerce merupakan salah satu perubahan yang paling signifikan. (Fahendri & Susila, 2024). Sebelum adanya teknologi, transaksi jual beli dilakukan secara tatap muka. Namun, dengan kemajuan inovasi internet memungkinkan transaksi jual beli sekarang berlangsung melalui jalur digital (N. Sari & Aryani, 2022). Berdasarkan Gambar 1.1 di bawah, menunjukkan bahwa prediksi pengguna e-commerce di Indonesia dari tahun 2017-2024 mengalami pertumbuhan hingga angka pengguna

Lampiran 20 Formulir Revisi Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		120.00000000000000

Nama Mahasiswa : Nabilla Kusuma Dewi
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021023
Judul Skripsi : Pengaruh Ulasan Pelanggan Online dan Konten Pemasaran Terhadap Minat Beli Online Melalui Kepercayaan Pelanggan Pada Produk Wardah di Jabodetabek
Jadwal Sidang : Senin, 06 Januari 2025
Dosen Pembimbing : Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Perbaiki kesalahan ketik dan penulisan kalimat. Kalimat harus baik & benar.
- 2) Perbaiki cara penulisan sitasi. Sesuaikan dengan buku *Pedoman Skripsi*.
- 3) Uktif Saran dan rekomendasi pada bagian.

Tangerang Selatan, 06 Januari 2025



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved | +62-21-7455555


 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Nabilla Kusuma Dewi
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021023
Judul Skripsi : Pengaruh Ulasan Pelanggan Online dan Konten Pemasaran Terhadap Minat Beli Online Melalui Kepercayaan Pelanggan Pada Produk Wardah di Jabodetabek
Jadwal Sidang : Senin, 06 Januari 2025
Dosen Penguji 1 : Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

<ul style="list-style-type: none"> - perkuat lagi karakteristik responden terutama untuk gender ✓ - masukan klasifikasi (tabel) : $\frac{4-1}{4} = 0.75$ // ✓ - perbaikan & perkuat pembahasan sesuai dgn analisis deskriptif ✓ - perbaikan saran ✓ - perbaikan penulisan ✓

Tangerang Selatan, 06 Januari 2025


Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Nabilla Kusuma Dewi
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021023
 Judul Skripsi : Pengaruh Ulasan Pelanggan Online dan Konten Pemasaran Terhadap Minat Beli Online Melalui Kepercayaan Pelanggan Pada Produk Wardah di Jabodetabek
 Jadwal Sidang : Senin, 06 Januari 2025
 Dosen Penguji 2 : Zulkifli, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. diperiksa kembali Penulisan bahasa Inggris dalam cetak miring (italic)
2. Tujuan Penelitian disesuaikan dengan rumusan masalah
3. Hasil Penelitian diperbaiki, khususnya arah Pengaruh dalam uji Hipotesis
4. Pembahasan ditambah analisis statistik Deskriptif
5. Pada Teknik analisis Data ditambahkan uji modifikasi Indeks
6. Diperbaiki penulisan dalam ~~penelitian~~ penelitian mulai bab I - bab V

Tangerang Selatan, 06 Januari 2025



Zulkifli, S.E., M.M.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555