

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Brand guideline merupakan aturan yang digunakan perusahaan untuk menjaga konsistensi *brand* pada seluruh saluran pemasaran. *Brand guideline* biasanya mencakup semua detail mengenai visual, *tone*, dan pesan yang ingin disampaikan *brand*. (Ideoworks, 2023). *Brand Guideline* bermanfaat untuk menjadi pedoman dalam promosi dan *marketing* (Sitanggang, 2022)

Promosi produk adalah kegiatan untuk menyampaikan informasi berupa manfaat produk, nilai produk, fitur produk dan tentang produk kepada konsumen/pengguna. Dikutip dari artikel *website advertising.amazon.com* yang ditulis oleh (Amazon, n.d.) menjelaskan promosi produk merupakan aspek penting dalam pemasaran. Salah satu tujuan utamanya adalah untuk meningkatkan penjualan dengan memperluas kesadaran terhadap produk serta menyampaikan manfaatnya kepada calon pelanggan. Promosi produk penting karena merupakan bagian penting dari strategi pemasaran suatu merek. Promosi juga dapat meningkatkan kesadaran merek kepada calon konsumen dan mempererat hubungan kepada pelanggan dengan memberikan referensi penawaran khusus yang berpotensi meningkatkan penjualan.

Mempromosikan produk perlu memperhatikan strategi dalam promosi yaitu mengenali target konsumen dengan melakukan riset terlebih dahulu siapa konsumennya, siapa yang ingin dijangkau dengan promosinya hal ini dapat membantu untuk menyesuaikan strategi promosi agar lebih menarik bagi calon konsumen. Tentukan strategi pemasaran, mulai dari rencana pemasaran yang mencakup ide, isi konten seperti apa, menetapkan tujuan bisnis membuat pesan yang jelas dan menempatkan produk mau bagaimana, serta menilai kembali identitas merek. Menawarkan diskon pada setiap promosi produk, misalnya dalam peluncuran produk baru dengan menawarkan promo, bisa dengan pengiriman gratis.

Menurut artikel dari Kompas.com yang ditulis oleh (Vanya Karunia Mulia Putri, 2023) terdapat 2 Jenis media promosi yaitu media promosi elektronik dan media promosi Cetak. Media promosi elektronik merupakan media promosi yang bersifat dinamis, media promosi ini membutuhkan alat bantu elektronik, contoh media promosi elektronik yaitu Sosial Media, Televisi, HP/Tablet, Video. Media Promosi Cetak, jenis promosi ini sebagai media fisik yang dicetak dalam bentuk buku Spanduk, Brosur dan Pamflet

Kerja Profesi (KP) merupakan kegiatan yang memberikan kesempatan bagi praktikan untuk mendapatkan pengalaman kerja di perusahaan atau instansi tertentu. Kerja profesi bertujuan untuk memperluas wawasan, pemahaman, dan keterampilan praktikan sebelum mereka melaksanakan Tugas Akhir.

Praktikan melaksanakan kerja profesi (KP) sebagai Desainer Grafis di PT. Sonna Medika Jaya pada divisi *Commercial Excellence*. Praktikan bekerja dengan sistem *Work From Office (WFO)* dan, jika ada kebutuhan mendesak terkait desain untuk suatu acara, praktikan juga mengerjakan desain pada hari Sabtu atau Minggu dari rumah (*WFH*). Selama KP, praktikan bertugas merancang berbagai kebutuhan desain perusahaan guna mendukung promosi produk. Proses kerja selama magang melibatkan beberapa tahap, yaitu arahan, curah pendapat/pemecahan masalah, penyusunan konsep desain, pembagian tugas, pengerjaan desain, ditinjau, revisi (jika diperlukan), hingga penyelesaian desain akhir.

PT. Sonna Medika Jaya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan alat kesehatan. Laporan ini disusun berdasarkan pengalaman praktikan selama menjalani KP di perusahaan tersebut dalam jangka waktu tertentu. Selama kegiatan berlangsung, praktikan ditempatkan di divisi *Commercial Excellence*, yang memiliki tanggung jawab untuk mengembangkan desain promosi produk, baik untuk keperluan acara melalui media cetak maupun media elektronik.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Kerja profesi bertujuan memberikan kesempatan kepada praktikan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam lingkungan kerja di perusahaan atau instansi. Selain itu, kegiatan ini membantu praktikan memahami realitas dunia kerja, mengenal struktur organisasi perusahaan, mempelajari dinamika pekerjaan, mengasah keterampilan melalui praktik langsung, dan meningkatkan profesionalisme dalam bekerja.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan pelaksanaan Kerja Profesi bagi praktikan adalah memberikan kesempatan untuk menerapkan ilmu dan teori yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia kerja. Melalui kegiatan ini, praktikan dapat mengembangkan keterampilan teknis maupun keterampilan, seperti komunikasi nonteknis, manajemen waktu, dan kerja sama dalam tim. Selain itu, praktikan juga memperoleh pemahaman mendalam mengenai dinamika dunia kerja yang sesungguhnya, mencakup etos kerja, budaya perusahaan, serta tantangan dan tanggung jawab profesional. Kerja Profesi juga berperan sebagai langkah awal menuju karier profesional, karena pengalaman kerja langsung yang diperoleh selama program ini dapat meningkatkan daya saing praktikan di pasar kerja setelah lulus.

1.3 Tempat Kerja Profesi

kegiatan kerja profesi atau magang di PT. Sonna Medika Jaya , dilaksanakan di Foresta Business Loft 7, Lengkong Kulon, Pagedangan Tangerang.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Kegiatan kerja profesi atau magang, menggunakan sistem kerja, bekerja dari Kantor dan Bekerja Dari Rumah, Selama kurang lebih 408 Jam, mulai dari 17 Juli 2024 – 20 September 2024

Tabel 1. 1 Tabel Keterangan Kerja

Lama Kegiatan Kerja Profesi	408 Jam
Hari Pertemuan	Senin – Jumat
Waktu Pelaksanaan Kerja Profesi	17 Juli 2024 – 20 September 2024 08:00 – 17:00