

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Sonna Medika Jaya Didirikan tahun 2016, PT. Sonna Medika Jaya telah berkembang pesat sebagai distributor peralatan medis untuk perawatan kesehatan di Indonesia. PT. Sonna Medika Jaya berkomitmen pada kualitas produk, pelatihan dan pendidikan, dukungan teknis, dan layanan purnajual.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

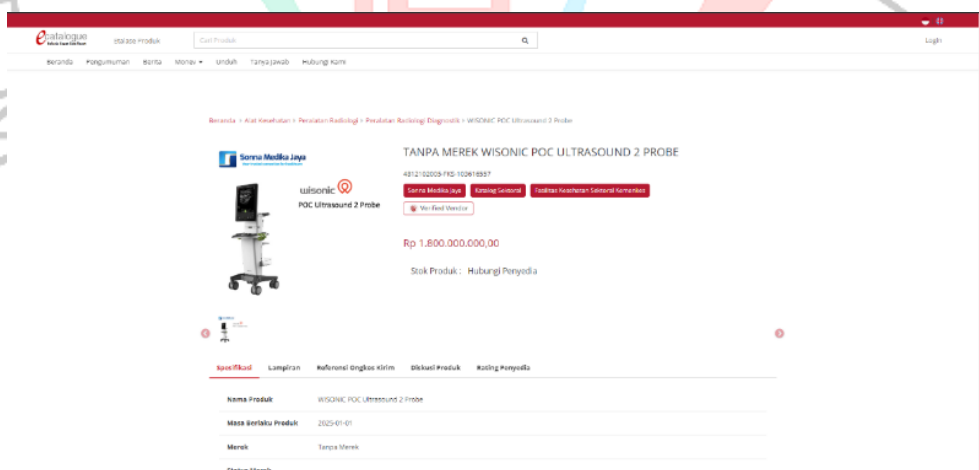
Sebagai Distributor alat kesehatan PT. Sonna Medika Jaya menjual berbagai kategori alat kesehatan yang mengadopsi *Smart Medical* seperti: *Ultrasound Imaging Systems, Bone Health Solution, Interventional Pain Management, Fertility Solution, Patient Monitor Life Support.*

1. *Ultrasound Imaging System* adalah alat yang memanfaatkan gelombang suara untuk menghasilkan gambar anatomi tubuh. Alat ini berguna untuk memeriksa kondisi tubuh secara aman tanpa radiasi. Contohnya adalah USG 2D, USG 3D/4D dan *USG Doppler.*
2. *Bone Health Solution (Echolight)* Ini adalah alat untuk memeriksa kesehatan tulang, terutama untuk mendeteksi osteoporosis (penyakit tulang rapuh). Alat ini menggunakan teknologi pemindaian yang aman tanpa radiasi untuk melihat kekuatan tulang dan mencegah patah tulang.
3. *Interventional Pain Management* Ini adalah cara untuk mengatasi rasa sakit yang tidak bisa hilang dengan obat-obatan. Dokter bisa menggunakan teknik seperti suntikan atau pemblokiran saraf untuk

meredakan nyeri, terutama pada orang yang menderita nyeri kronis seperti sakit punggung atau *arthritis*.

4. *Fertility Solution* Ini adalah solusi untuk membantu pasangan yang kesulitan punya anak. Menggunakan teknologi seperti alat untuk inseminasi atau bayi tabung, serta perawatan untuk meningkatkan peluang kehamilan, baik untuk pria maupun wanita.
5. *Patient Monitor & Life Support* Alat ini digunakan di rumah sakit untuk memantau kondisi pasien, seperti detak jantung dan pernapasan. Jika pasien dalam kondisi kritis, alat ini juga bisa membantu mereka bernapas dengan menggunakan mesin ventilator, yang sangat berguna di ruang perawatan intensif (ICU).

PT. Sonna Medika Jaya merupakan distributor alat kesehatan yang mengadopsi *Smart Medical* di antara penyedia alat kesehatan di Indonesia. Alat Kesehatan yang di jual oleh PT Sonna Medika jaya sebagian besar adalah produk inovatif. Untuk penjualan alat kesehatan menggunakan *sales* dan platform *marketplace* pemerintah E-Catalog dan juga melalui kerja sama antar vendor.



Gambar 2. 2 Platform E-Catalog Produk Sonna Medika Jaya

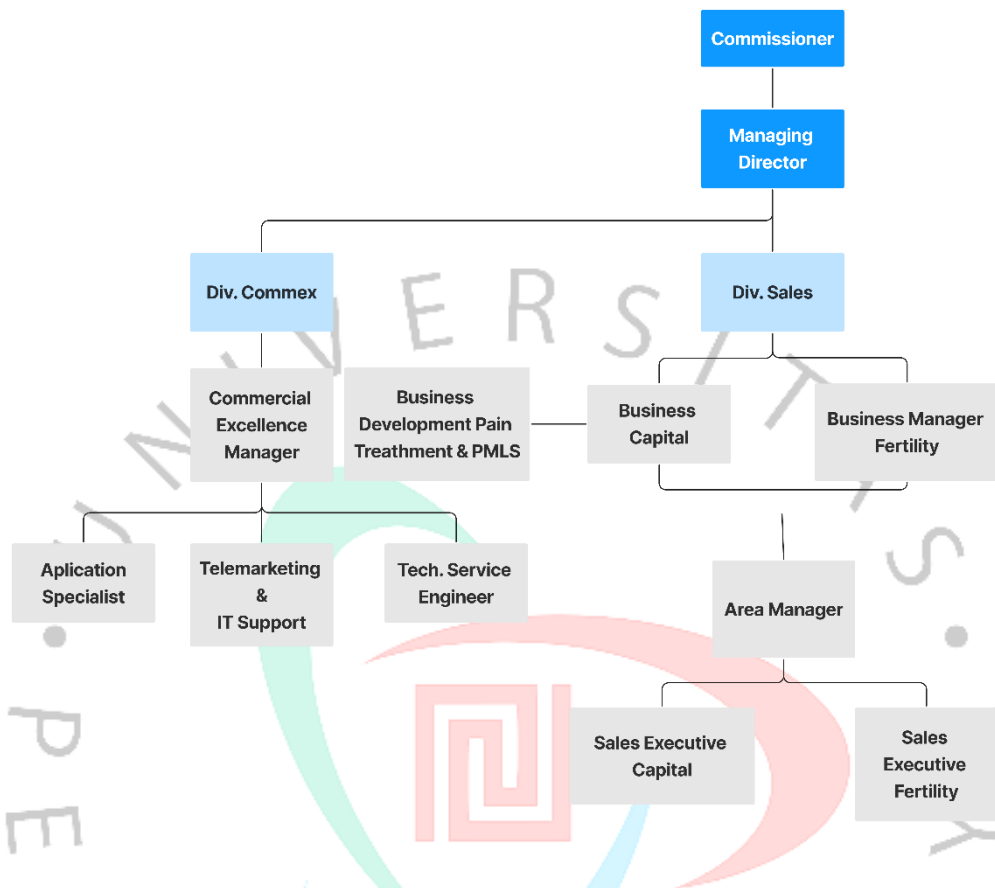
Visi perusahaan

Menjadi "Smart Medical" di antara penyedia alat kesehatan di Indonesia yang senantiasa memberikan nilai terbaik kepada pelanggan, karyawan, dan manajemen perusahaan.

Misi perusahaan

- Komitmen terhadap Inovasi: Distribusi produk inovatif menggunakan teknologi terkini untuk menciptakan solusi komprehensif di segmen produk kami untuk kesehatan di Indonesia
- Komitmen terhadap Pasien dan Profesional: Evaluasi proses teknis yang terkait dengan produk dan manfaat hubungan profesional untuk memahami cara menggunakan alat secara efektif
- Komitmen terhadap Kualitas: Kami menyediakan distribusi alat kesehatan berkualitas tinggi sesuai dengan standar kualitas kementerian kesehatan dan peraturannya.
- Komitmen terhadap Tim Kami yang Beragam: Kami akan memberikan layanan terbaik kepada pelanggan kami dengan membentuk tim yang berdedikasi dengan budaya yang berorientasi pada hasil.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan

Saat melaksanakan kerja profesi praktikan ditempatkan di divisi *commercial excellence*. Sebuah perusahaan biasanya memiliki struktur organisasi yang menggambarkan tingkatan posisi, di mana setiap posisi menunjukkan peran dan tanggung jawab yang harus dijalankan oleh masing-masing jabatan.

Divisi Pemasaran

Secara garis besar tugas Divisi Pemasaran adalah mempromosikan perusahaan dan produk, serta menjangkau prospek, pelanggan, dan komunitas dalam menciptakan citra menyeluruh yang dapat mewakili perusahaan secara positif.

Divisi *Commercial Excellence*

Secara garis besar tugas Divisi *Commex* adalah mengelola data terkait, memantau dan mendukung Divisi pemasaran dan Divisi *Sales* dalam melakukan tugas terkait untuk mencapai target Perusahaan.

Divisi *Sales*

Secara garis besar tugas Divisi *Sales* adalah menjangkau prospek, menjual produk dan memantau proses penjualan, menjembatani perusahaan serta menjaga hubungan baik dengan pelanggan.

Divisi Akuntansi Keuangan/ *Financial Accounting*

Secara garis besar tugas Divisi Akuntansi Keuangan adalah melakukan dan mengontrol proses penagihan dan pembayaran pelanggan, mengontrol kondisi keuangan perusahaan dan melakukan tugas terkait keuangan dan perpajakan Perusahaan.

Divisi Business Admin

Secara garis besar tugas Divisi Business Admin adalah mengelola seluruh jadwal kegiatan tim baik memasang/pelatihan, demo, pameran, layanan, dan pemeliharaan, menjembatani dan mendukung Divisi Pemasaran, *sales* dan *Commercial Excellence* dengan tim operasional terkait administrasi yang diperlukan.

Divisi Manajemen Rantai Pasokan

Secara garis besar tugas Divisi SCM adalah merencanakan, mengatur, dan menjadwalkan pendistribusian produk kepada pelanggan, serta mengontrol ketersediaan barang.

Divisi Pengadaan

Secara garis besar tugas Divisi Pengadaan/*Procurement* adalah menerima, membeli/ menyediakan barang, mencari pemasok terkait produk, menganalisis biaya, negosiasi, dan mengontrol persediaan barang

Divisi Human Resource (HR)

Secara garis besar tugas Divisi HR adalah melakukan proses perekrutan, mengurus hal-hal termasuk dokumen terkait personalia, serta mengurus manajemen sumber daya manusia di perusahaan

Divisi *General Affair* (GA)

Secara garis besar tugas Divisi GA adalah mengurus dokumen terkait perusahaan, mengurus vendor pendukung pelayanan perusahaan, dan menyediakan fasilitas-fasilitas kebutuhan karyawan dan perusahaan sesuai dengan peraturan perusahaan

Divisi *Regulatory Affairs*

Secara garis besar tugas Divisi RA adalah mengurus perizinan legalitas perusahaan dan produk

Penanggung Jawab Teknis (PJT)

Secara garis besar tugas PJT adalah mempersiapkan dokumen administratif yang diperlukan untuk pendirian sarana penyalur alat kesehatan dan bertanggung jawab atas proses pemesanan, penerimaan, penyimpanan, dan distribusi alat kesehatan sesuai prosedur yang ditentukan oleh Kementerian Kesehatan

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan Umum Perusahaan PT. Sonna Medika dinamakan tempat praktikan melaksanakan kerja profesi Jaya yaitu sebagai berikut:

1. Melakukan usaha yang bergerak di bidang distributor peralatan medis untuk layanan kesehatan Indonesia.
2. Melakukan kegiatan pelatihan alat kesehatan di rumah sakit
3. Melakukan kegiatan pelatihan alat kesehatan.
4. Melakukan kegiatan layanan purnajual
5. Mendistribusikan alat kesehatan ke rumah sakit atau klinik kesehatan



Gambar 2. 4 Demo USG wisonic clover di RS Santosa Kopo



Gambar 2. 5 Workshop PAIN DRE di aceh



Gambar 2. 6 Event Hiferi



Gambar 2. 7 Support live Demo Ultrasound



Gambar 2. 8 Event PIT FETOMATERNAL XXII Bali