

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Praktikan menjalani kerja praktik di PT. Sonna Medika Jaya selama sekitar 408 jam, dimulai pada 17 Juli 2024 hingga 20 September 2024 dengan sistem *Work From Office (WFO)* dan, jika ada kebutuhan mendesak terkait desain untuk suatu *event*, praktikan juga mengerjakan desain pada hari Sabtu atau Minggu dari rumah (*WFH*). PT. Sonna Medika Jaya bertempat di Foresta Business Loft 7 unit 21, Jl. BSD Boulevard Utara, Pagedangan, Tangerang. Selama praktik, praktikan ditempatkan di divisi *Commercial Excellence* yang bertanggung jawab atas kebutuhan desain grafis untuk promosi produk. Tugas yang diberikan termasuk merancang desain untuk media promosi, baik cetak maupun elektronik.

Selama masa praktik, praktikan menghadapi beberapa kendala, seperti kurangnya koordinasi yang jelas mengenai aset desain, yang mengharuskan praktikan mencari aset secara mandiri, memperlambat proses pengerjaan. Selain itu, masalah koneksi internet yang lambat juga menghambat pengunduhan aset dan memengaruhi efisiensi kerja. Alur kerja desain yang tidak terkoordinasi dengan baik serta pendapat yang berbeda dari beberapa divisi terkait desain juga menyebabkan kebingungan dalam menentukan acuan desain yang tepat.

Untuk mengatasi masalah ini, praktikan meningkatkan koordinasi dengan tim terkait, beradaptasi dengan perbedaan selera desain perusahaan, dan menyusun alur kerja yang lebih efisien. Selama bekerja di perusahaan, praktikan memperoleh banyak pembelajaran berharga, termasuk pemahaman mengenai dunia kerja, proses operasional perusahaan, serta pentingnya keterampilan komunikasi yang baik dengan tim. Praktikan juga dapat mengaplikasikan ilmu yang didapatkan selama kuliah, terutama di bidang desain, dalam lingkungan profesional.

Salah satu pembelajaran penting yang didapatkan adalah bagaimana merancang desain yang efektif untuk mempromosikan produk dengan menampilkan nilai-nilai produk secara visual. Pengalaman ini memperdalam

pemahaman praktikan tentang pentingnya desain dalam mendukung strategi pemasaran dan *branding* perusahaan, serta bagaimana menciptakan desain yang menarik dan komunikatif. Secara keseluruhan, kerja praktik ini memberikan banyak wawasan dan pengalaman yang bermanfaat dalam mempersiapkan praktikan untuk dunia kerja profesional.

4.2 Saran

Beberapa masukan yang dapat diberikan oleh praktikan kepada PT. Sonna Medika Jaya antara lain adalah merekrut staf khusus di bidang desain grafis untuk meningkatkan kualitas desain yang dihasilkan oleh perusahaan. Selain itu, perlu dipersiapkan divisi yang bertanggung jawab secara khusus atas semua aspek desain, agar perancangan visual perusahaan dapat lebih terstruktur dan terkelola dengan baik. Praktikan juga menyarankan untuk menambah staf atau magang yang fokus pada penulisan, desain, dan konten kreator, guna meningkatkan produksi konten perusahaan, baik dalam bentuk desain maupun video, yang dieksekusi oleh tenaga ahli di bidangnya. Terakhir, perusahaan perlu memiliki *database* yang terorganisir untuk mempermudah pengelolaan dan akses terhadap aset desain, sehingga tidak lagi mengalami kesulitan dalam mencari aset yang dapat memperlambat proses pengerjaan desain.