

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Arianda Tanjung. (2024). Etika Komunikasi Wartawan : Implementasi Sikap Tabayun di Era Digital dalam Perspektif Komunikasi Islam. DOTPLUS Publishe. Riau. ISBN : 978-623-8200-98-6.
- Hadiono Afdjani. (2014). Ilmu Komunikasi, Proses dan Strategi. Penerbit : Indigo Media. ISBN : 978-602-70674-4-8.
- Syamsul Bakhri. (2021). Ilmu Komunikasi. Penerbit : Zahir Publishing. Yogyakarta. ISBN : 978-623-6995-92-1.
- Wiryanto. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. Publisher : Grasindo. ISBN : 978-979-732-747-7.
- Zikri Fachrul Nurhadi. (2015). Teori-Teori Komunikasi. Penerbit : Ghalia Indonesia. ISBN : 978-979-450-691-2.

### JURNAL

- Ahmad Sulhan. (2017). Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Sekitar di Ma At-Tahzib Kekait Gunungsari. Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram. Jurnal Penelitian Keislaman. Vol. 13(2). Hlm. 131-151.
- Amilin. (2019). Pengaruh Hoaks Politik dalam Era Post Truth Terhadap Ketahanan Nasional dan Dampaknya Pada Kelangsungan Pembangunan Nasional. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Jurnal Kajian Lemhannas RI. Vol. 39(1).
- Darajat Wibawa. (2020). Wartawan dan Netralitas Media. UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Jawa Barat. *Communications* : Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 4(2). Hlm. 185-206.
- Perri Sibarani. (2024). Wartawan Berada Pada Posisi Dilema, Antara Idealis atau Materialis. Universitas Lancang Kuning. Pekanbaru. *Mutiara : Multidisciplinary Scientific Journal*. Vol. 2(2). Hlm. 972-979.
- Rochma A. Hidayah. (2015). Kajian Tugas dan Fungsi Hubungan Masyarakat di Kantor Pemerintah Provinsi Sumatera Utara. *E-Journal "Acta Diurna"*. Vol. 4(3). Hlm. 1-7.
- Risna Nurlatun, Herman Nayoan, Fanley Pangemanan. (2021). Upaya Pemerintah dalam Mengatasi Penyebaran Berita Palsu (Hoax) di Media Sosial (Studi Kasus Dinas Kominfo Kota Manado). Universitas Sam Ratulangi. *Journal of Governance*. Vol. 1(2). Hlm. 1-8.

Sri Narti. (2016). Hubungan Masyarakat dalam Praktik. Unived Bengkulu. Jurnal Profesional UNIVED. Vol. 3(1). Hlm. 1-15.

Sartika Novianti, H. Abdullah Karim, Kadek Dristiana Dwiayani. (2021). Peran Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Mengelola Branding Pada Samarinda Televisi (STV). Universitas Mulawarman. E-Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 9(4). Hlm. 13-25.

