

**LAPORAN PROGRAM KEGIATAN MERDEKA BELAJAR
KAMPUS MERDEKA (MBKM)**

**AKTIVITAS MARKETING PUBLIC RELATIONS PADA DIVISI
EVENT DI PT. TANGSELIFE MEDIA UTAMA**



**NOVIYANTI JUNNELIE
2021041011**

Laporan Magang ini ditulis untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat, Kerja
Profesi, Manajemen Hubungan Media Massa, Manajemen Krisis, Seminar
Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora
dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2024/2025**