

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Selama mengikuti program magang MBKM di bidang *Marketing Public Relations (MPR)* pada divisi *Event* di PT. Tangselife Media Utama, praktikan memperoleh pengalaman berharga yang mendukung peningkatan keterampilan profesional di bidang *Marketing Public Relations*. Sebagai perusahaan media yang berfokus pada perkembangan Tangerang Selatan, PT. Tangselife Media Utama memberikan kesempatan bagi praktikan untuk memahami strategi komunikasi dan promosi serta menghadapi pihak, klien sponsor yang efektif dalam membangun citra positif perusahaan di hadapan publik.

Praktikan terlibat dalam berbagai kegiatan, mulai dari perencanaan acara, pembuatan materi promosi, pengelolaan media *relations*, hingga pelaksanaan acara. Praktikan menyadari bahwa penerapan hukum dan etika profesi Humas adalah hal mendasar untuk menjaga reputasi perusahaan. Praktikan juga belajar pentingnya komunikasi yang transparan, efektif, dan bertanggung jawab dalam setiap tahap kegiatan *Marketing Public Relations*, baik dalam penyampaian informasi ke media maupun menjaga hubungan dengan audiens dan pemangku kepentingan. Melalui keterlibatan langsung ini, praktikan dapat mengasah kemampuan berpikir kritis, kolaborasi tim, serta strategi komunikasi yang mendukung keberhasilan acara.

Selain itu, praktikan mendapatkan pemahaman lebih dalam mengenai tantangan dan peluang di bidang *Marketing Public Relations*, terutama dalam penerapan strategi komunikasi di era digital. Praktikan juga melihat bahwa kolaborasi antar anggota tim, seperti *Project Manager*, *Creative Director*, *Head of Production*, dan *Talent Manager*, menjadi kunci utama dalam menyukseskan acara yang berdampak positif bagi perusahaan maupun masyarakat.

4.2 Saran

Berdasarkan pengalaman magang di PT. Tangselife Media Utama, beberapa saran diajukan untuk meningkatkan kualitas program magang di masa depan. Perusahaan diharapkan memberikan pembekalan awal yang lebih lengkap terkait peran dan tugas praktikan, agar mereka lebih siap dalam menjalankan

pekerjaan yang diberikan. Pendampingan intensif dari mentor di awal program juga penting untuk membantu praktikan memahami budaya kerja dan sistem operasional perusahaan secara lebih cepat.

Selain itu, disarankan agar mahasiswa magang lebih sering dilibatkan dalam diskusi terkait perencanaan acara atau kegiatan lainnya. Hal ini dapat membuka peluang bagi praktikan untuk berkontribusi dengan ide-ide kreatif yang bermanfaat bagi perusahaan.

Secara keseluruhan, magang di PT. Tangselife Media Utama memberikan pengalaman nyata yang berharga di bidang *Marketing Public Relations*. Program ini tidak hanya melatih kemampuan teknis dan komunikasi, tetapi juga memberikan pemahaman tentang kerja sama tim, kepatuhan terhadap hukum, serta pentingnya etika profesi dalam menjalankan tugas. Dengan pengembangan lebih lanjut, diharapkan PT. Tangselife Media Utama dapat terus menjadi sarana belajar yang optimal bagi mahasiswa yang ingin berkembang dan berkarier di bidang *Marketing Public Relations*.