

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Brown, P. H. (2021). *Effective media relations*. Routledge. Fearn-Banks, K. (2016). *Crisis communications: A casebook approach* (5th ed.). Routledge.
- Lerbinger, O. (2021). *The crisis manager: Facing risk and responsibility*. Routledge.
- Mohamad, B., & Bungin, B. (2020). *Corporate communication: Komunikasi perusahaan: Teori, aplikasi, dan praktik (pengalaman Malaysia, Indonesia, dan negara-negara lain)*. Kencana.
- Riyadh, A. (2019). *Hukum komunikasi massa*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Silvia, I. P. (2021). *Manajemen media massa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Wibawa, D. (2020). *Hukum dan etika humas: Membina hubungan baik dengan wartawan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal :

- Rizki, A. (2024). Pengaruh kerja profesional terhadap pengembangan karir mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Karir*, 25(3), 112–118.
- Sari, C. F. (2024). Analisis marketing public relations event Jambi Night Market dalam membentuk brand image. *Journal of Dialogos*, 1(2), 21–27. <https://doi.org/10.62872/xywc8p18>
- Wirawan, H. (2017). Pentingnya magang dalam pengembangan keterampilan profesional mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Karir*, 13(4), 145–158.

Website :

- Priyambodo, D. C. (2023, Maret 4). Perkembangan digitalisasi dalam dunia bisnis. *Kumparan*. <https://kumparan.com/destyana-chandrapriyambodo/perkembangan-digitalisasi-dalam-dunia-bisnis-1zSB3EiyaWW/2>