

ABSTRAK

Noviyanti Junnelie (2021041011)

AKTIVITAS MARKETING PUBLIC RELATIONS PADA DIVISI EVENT DI PT. TANGSELIFE MEDIA UTAMA

Laporan ini membahas pengalaman dan pembelajaran yang diperoleh selama program magang sebagai *Marketing Public Relations* (MPR) di Divisi Event PT. Tangselife Media Utama. Program magang ini memberikan wawasan mendalam tentang proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi acara sebagai bagian dari strategi pemasaran perusahaan. Praktikan terlibat langsung dalam berbagai aktivitas, mulai dari menyusun konsep acara, mengelola hubungan dengan media, hingga memastikan keberhasilan pelaksanaan acara. Dalam kegiatan ini, komunikasi strategis, manajemen hubungan media, serta pemahaman terhadap hukum dan etika profesi menjadi fokus utama yang dipelajari. Tantangan yang muncul, seperti krisis komunikasi, perubahan mendadak, dan kendala teknis, diatasi melalui koordinasi tim yang efektif dan penerapan solusi inovatif. Pengalaman ini memberikan dampak signifikan terhadap pengembangan keterampilan interpersonal, manajerial, dan adaptasi terhadap dinamika komunikasi perusahaan di era digital. Dengan memadukan teori yang telah dipelajari di bangku kuliah dengan praktik di lapangan, praktikan memperoleh pemahaman yang lebih holistik mengenai peran MPR dalam mendukung pencapaian tujuan strategis perusahaan.

Kata Kunci : *Marketing Public Relations*, perencanaan acara, komunikasi strategis, manajemen media, era digital