

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Agensi.....	9
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	10
2.1.3 <i>Hedging</i>	11
2.1.4 Struktur Modal	12
2.1.5 Kepemilikan Manajerial.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Perbedaan dengan Penelitian Saat ini	22
2.4 Kerangka Pemikiran	23
2.5 Hipotesis	23
2.5.1 Pengaruh <i>Hedging</i> dengan Nilai Perusahaan	23
2.5.2 Pengaruh Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan	24
2.5.3 Kepemilikan Saham Manajerial Memoderasi Pengaruh <i>Hedging</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	25

2.5.4 Pengaruh Hedging, Struktur Modal, dan Kepemilikan Manajerial Secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Objek Penelitian.....	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel.....	28
3.4 Operasional Variabel	31
3.4.1 Variabel Independen	31
3.4.2 Variabel Dependen.....	32
3.5 Metode Analisa Data	34
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	35
3.6.2 Model Regresi Analisis dan Data Panel.....	35
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.4 Analisis Regresi Data Panel.....	39
3.6.5 Uji Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....	41
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	41
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4.3 Pemilihan Model Regresi.....	44
4.3.1 Uji Chow	44
4.3.2 Uji Hausman.....	46
4.3.3 Uji Lagrange Multiplier	47
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.5 Analisis Regresi Data Panel.....	50
4.6 Uji Hipotesis	51
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51

4.6.2 Uji Parsial (Uji T).....	52
4.6.3 Uji Simultan (Uji F)	53
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.7.1 Pengaruh <i>Hedging</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.7.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.7.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
4.7.4 Pengaruh <i>Hedging</i> , Struktur Modal, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Keterbatasan.....	59
5.3 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	77