

ABSTRAK

Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda PCX di Jakarta Selatan

Mifthakhul Fauzi Minarso ¹⁾, Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh harga, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian motor Honda PCX di Jakarta Selatan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling sebanyak 132 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarluaskan melalui google form, yang dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan kualitas produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian motor Honda PCX di Jakarta Selatan.

Kata kunci: Harga, Citra merek, Kualitas produk, Keputusan pembelian.