

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	10
2.1.3 Harga.....	12
2.1.4 Citra Merek.....	19
2.1.5 Kualitas Produk.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Model Penelitian dan Hubungan Antar Variabel.....	23
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
2.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.4.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28

3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Obyek Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.2 Waktu dan Lokasi Penelitian	29
3.5 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	30
3.6 Instrumen Penelitian.....	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1 Uji Validitas	34
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.8.1 Uji Normalitas	36
3.8.2 Uji Multikolinieritas	36
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	36
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.10 Uji Hipotesis Penelitian.....	37
3.10.1 Uji Koefisien Determinasi	37
3.10.2 Uji F.....	37
3.10.3 Uji T.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Analisis Data.....	40

4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif Responden Penelitian.....	42
4.1.3 Uji Validitas.....	45
4.1.4 Uji Reliabilitas	46
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	47
4.1.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
4.1.7 Uji Hipotesis	51
4.1.8 Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	65