

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Magang

Untuk memasuki dunia kerja secara langsung, mahasiswa memerlukan persiapan untuk menghadapi berbagai tantangan yang nantinya akan dihadapi setelah lulus kuliah. Selama perkuliahan tidak jarang mahasiswa juga mengalami hambatan seperti, adanya ketidakpahaman tentang penerapan teori yang dipelajari pada praktik di lapangan dan keterbatasan ruang serta waktu yang mengakibatkan teori yang dipelajari tidak diterapkan dengan baik.

Berdasarkan hal tersebut, Universitas Pembangunan Jaya mengadakan satu mata kuliah Magang atau Kerja Lapangan yang memiliki tujuan agar mahasiswa bisa mendapatkan wawasan dan pengetahuan diluar yang diajarkan selama perkuliahan di kampus. Mata kuliah ini juga bisa menjadi sarana mahasiswa untuk memahami keterampilan dan memperoleh pengalaman kerja yang sesuai dengan teori yang dipelajari selama menduduki bangku universitas.

Selain itu, Universitas Pembangunan Jaya juga memberikan kesempatan bagi mahasiswa yang tertarik untuk mengikuti program magang MBKM (Kampus Merdeka Belajar Merdeka). Bagi mahasiswa yang mengambil program ini, maka mereka diharuskan bekerja minimal 800 jam serta maksimal 8 jam sehari. Mahasiswa juga dapat mengkonversikan mata kuliah kerja profesi dan mata kuliah semester 7 yang lain dari nilai yang diperoleh di tempat kerja.

Dengan dilaksanakannya program ini akan sangat berguna bagi mahasiswa setelah selesai mengenyam pendidikan, karena penting bagi seorang mahasiswa untuk memiliki berbagai keterampilan agar bisa mengikuti alur pekerjaan dengan baik di dunia nyata. Sering kali terjadi, mahasiswa yang sudah lulus dan memiliki gelar Strata 1 (S1) memiliki kemampuan yang belum memadai untuk sebuah perusahaan, hal itu sangat disayangkan mengingat waktu yang ditempuh tidaklah sebentar.

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ sendiri membebaskan mahasiswanya dalam memilih perusahaan mana yang akan dijadikan tempat untuk magang, sesuai dengan kemauan masing-masing mahasiswa. Dengan satu

syarat masih dalam lingkup program studi, bisa meliputi perusahaan media, *agency*, industri media televisi dan sebagainya. Serta perusahaan yang dipilih sudah memiliki badan hukum yang resmi dan legal seperti PT (Perusahaan terbuka) ataupun CV (Persekutuan Komanditer).

Mahasiswa dapat memperoleh manfaat atau *feedback* dengan magang di sebuah Perusahaan media karena mereka dapat terjun langsung mengikuti perkembangan terbaru dari bagaimana sebuah perusahaan media berjalan. Hal ini sangat berkaitan dengan mahasiswa jurusan penyiaran dan jurnalistik karena dapat memahami bagaimana jurnalisme adalah pekerjaan yang meliputi pengelolaan dan penulisan laporan harian yang nantinya akan disampaikan kepada Masyarakat. Salah satu yang menjadi fokus utama seorang jurnalis adalah memberikan pemberitaan tentang peristiwa faktual yang disertai dengan opini-opini menarik dari narasumber terpercaya. Dalam hal ini, seorang jurnalis harus memiliki keahlian menggali dan menyampaikan informasi secara akurat dan benar untuk masyarakat. Dalam sebuah Perusahaan media saat ini kehadiran seorang jurnalis sangat dibutuhkan, Perusahaan sebagai penyedia informasi pasti ingin menyediakan informasi yang aktual, objektif serta relevan kepada masyarakat. Oleh karena itu, menyampaikan informasi yang berisi fakta dan akurat adalah tugas seorang jurnalis.

Dalam praktiknya jurnalisme sendiri selalu beriringan dengan perkembangan teknologi, begitu pun di Indonesia, perkembangan teknologi sudah banyak mengubah konsep jurnalisme dimana sebelumnya jurnalisme berkaitan erat dengan media cetak, namun saat ini jurnalisme online sangat berkembang pesat karena bisa menyampaikan informasi bukan hanya berbentuk tulisan saja namun bisa dalam bentuk media audio visual sehingga bisa diakses oleh audiens. Jurnalisme online sendiri dapat didefinisikan sebagai proses menyampaikan informasi menggunakan media internet (Romli, 2018).

Pada media baru seperti ini, platform media online menjadi sangat luas dan lebih kompleks membuat banyak penyampaian informasi beralih dari media tradisional ke jurnalisme online. Hal ini, meningkatkan keinginan Masyarakat untuk bisa menyampaikan informasi dengan menjadi jurnalis. Maka dari itu, dengan memilih jurusan penyiaran dan jurnalistik bisa membantu mahasiswa yang ingin menjadi jurnalis atau reporter untuk mengetahui secara langsung tugas utama apa

saja yang dilakukan di lapangan. Universitas Pembangunan Jaya menjadi perguruan tinggi swasta yang memiliki lulusan terbaik dalam bidang jurnalistik.

Beragam platform media baru yang semakin luas menjadi salah satu elemen penting dalam industri media modern seperti saat ini. Media baru menjadi saluran utama dalam penyampaian pesan termasuk dengan komunikasi massa yang berhubungan dengan interaksi manusia (Azeharie & Kusuma 2014). Dengan demikian, berkembangnya media digital memungkinkan khalayak luas mendapatkan berbagai informasi serta berinteraksi dengan satu sama lain.

Salah satu bentuk media digital yang menggunakan konsep jurnalisme online adalah *Tangselife.com* dengan memanfaatkan website, dan sosial media seperti Instagram, TikTok, Facebook, Twitter/X, dan Youtube yang mereka miliki. *Tangselife.com* merupakan platform yang menyediakan berbagai informasi seputar Kota Tangerang Selatan. Dengan kata lain *Tangselife.com* merupakan salah satu media yang bersifat regional artinya informasi yang disebarakan meliputi suatu wilayah tertentu. Dalam hal ini, *Tangselife.com* fokus terhadap kejadian atau peristiwa terbaru dan terupdate yang ada di sekitar Kota Tangerang Selatan, salah satu contoh peristiwanya seperti kecelakaan, arus lalu lintas, tempat wisata terbaru, pelayanan publik yang tersedia di Kota Tangerang Selatan sampai *lifestyle* yang sangat identik dengan masyarakat Kota Tangerang Selatan. Namun, tidak menutup kemungkinan *Tangselife.com* juga menginformasikan pemberitaan terkait isu nasional yang terjadi di Indonesia.

Selain mempermudah Masyarakat Kota Tangerang Selatan untuk *update* informasi terkait perkembangan Kota, *Tangselife.com* juga bisa berfungsi sebagai sumber informasi bagi masyarakat luar Kota Tangerang Selatan yang ingin berkunjung atau hanya untuk mengetahui kabar terbaru terkait Kota Tangerang Selatan. Hal ini dikarenakan, Kota Tangerang Selatan sendiri memiliki beberapa tempat seperti venue yang sering digunakan untuk mengadakan konser musik maupun event lainnya. Tidak jarang *Tangselife.com* juga menyajikan informasi seputar konser atau festival yang diadakan di Kota Tangerang Selatan.

Pada saat praktikan melaksanakan magang, mahasiswa diharapkan bisa memperluas pengetahuan, pemahaman dan keterampilan tentang penulisan berita yang pernah dipelajari di kampus. Pengalaman yang didapatkan selama magang akan membantu praktikan untuk terus mengembangkan keterampilan

dalam bekerja, terutama dalam pembuatan tentang berita daerah, baik *straight news* maupun *feature*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kegiatan Magang

1.2.1 Maksud Kegiatan Magang

Adapun yang dimaksud kegiatan magang praktikan sebagai Jurnalis di PT. Tangselife Media Utama sebagai berikut;

1. Sebagai wadah untuk mempelajari kegiatan atau aktivitas yang dilakukan divisi redaksi pada kegiatan magang;
2. Sebagai sarana untuk mempelajari ilmu pengetahuan baru, tentang bagaimana proses kerja di perusahaan media,
3. Meningkatkan keterampilan, pemahaman, dan pengetahuan dalam dunia jurnalisme yang sesuai dengan kurikulum program studi ilmu komunikasi, khususnya dalam konteks media baru dan modern,
4. Mempelajari dan memahami bagaimana cara mengolah sebuah berita, melakukan wawancara, meliput dan menulis artikel,
5. Memahami secara langsung bagaimana sistem kerja dan budaya berkomunikasi di sebuah perusahaan media,
6. Membangun banyak relasi dengan PT Tangselife Media Utama.

1.2.2 Tujuan Kegiatan Magang

Tujuan magang praktisi sebagai Jurnalis di PT Tangselife Media Utama adalah sebagai berikut;

1. Mendapatkan pengetahuan mengenai cara pengolahan berita, menulis artikel, meliput hingga wawancara.
2. Mendapatkan wawasan dan pengetahuan mengenai dunia jurnalistik dalam perusahaan media.
3. Mendapatkan pengalaman bekerja di PT Tangselife Media Utama.
4. Menerapkan ide – ide dan teori yang sudah dipelajari selama perkuliahan.
5. Mempelajari dan memahami secara langsung bagaimana struktur, cara bekerja, dan cara berkomunikasi yang digunakan dalam sebuah Perusahaan media.
6. Membina hubungan kerja sama yang positif antara Universitas Pembangunan Jaya dengan PT Tangselife Media Utama.

1.3.1 Tempat Magang

Praktikan memutuskan untuk menjalani program magang di PT Tangselife Media Utama karena memiliki keinginan yang kuat untuk memahami lebih dalam bagaimana proses kerja sebuah perusahaan media. Khususnya, praktikan tertarik mempelajari berbagai tahapan dalam pengolahan berita, mulai dari riset dan peliputan langsung di lapangan, karena ini melibatkan berbagai kegiatan yang sangat penting dalam dunia jurnalistik, seperti melakukan riset untuk mendapatkan data yang akurat, peliputan langsung di lapangan untuk menangkap peristiwa yang terjadi, hingga pelaksanaan wawancara dengan narasumber yang dilakukan secara efektif dan profesional. Praktikan ingin memahami bagaimana setiap tahapan saling berhubungan untuk menghasilkan berita yang informatif, relevan, dan menarik bagi audiens. Magang di PT Tangselife Media Utama juga memberikan peluang untuk belajar langsung dari para profesional yang berpengalaman di bidangnya, terutama memahami proses kerja di sebuah perusahaan media.

Selain itu, praktikan ingin mendalami teknik penulisan narasi berita yang mampu menarik perhatian dan memberikan informasi dengan cara yang jelas, lugas, dan mudah dipahami oleh audiens. Melalui magang ini, praktikan berharap dapat mengembangkan pemahaman menyeluruh tentang berbagai aspek dalam dunia jurnalistik, termasuk cara menyampaikan pesan melalui medium berita secara strategis dan berdampak. Proses ini mencakup pembelajaran tentang cara merancang struktur berita yang terstruktur, memilih sudut pandang yang relevan, serta menggunakan bahasa yang menggambarkan peristiwa secara rinci namun tetap ringkas. Hal ini sejalan dengan upaya praktikan untuk meningkatkan kemampuan dalam bidang jurnalistik dan komunikasi profesional. Praktikan ingin belajar dan memastikan bahwa setiap berita yang dihasilkan mampu memberikan nilai tambah, baik dalam hal informasi, edukasi, maupun hiburan. Dalam prosesnya, praktikan juga ingin mempelajari cara berinteraksi dengan berbagai pemangku kepentingan di dunia jurnalistik, seperti editor, narasumber, dan audiens, sehingga dapat membangun relasi yang saling menguntungkan dan mendukung pengembangan profesional.

Lebih lanjut, magang ini memberikan peluang bagi praktikan untuk belajar menghadapi tantangan nyata di lapangan, seperti bekerja di bawah tekanan *deadline*, mengelola berita, atau memastikan ke-akuratan data di tengah arus

informasi yang begitu cepat. Dengan pengalaman langsung ini, praktikan berharap dapat mengasah keterampilan yang relevan dengan kebutuhan industri media saat ini, sekaligus membangun portofolio yang mencerminkan kemampuan dalam menciptakan karya jurnalistik yang berkualitas. Dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh, praktikan berharap dapat berkontribusi secara nyata di masa depan sebagai seorang profesional yang tidak hanya kompeten tetapi juga memiliki integritas dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang yang dilakukan oleh praktikan selama 6 bulan yaitu dimulai dari tanggal 1 Juli sampai dengan 31 Desember 2024. Dimana hal ini sesuai dengan pedoman dari kebijakan Program Merdeka Belajar Kampus Belajar (MBKM). Praktikan melaksanakan praktik kerja selama 6 hari dari total 7 hari dalam seminggu yaitu senin sampai sabtu, mulai pukul 09.00 – 17.00 WIB. Namun, selama 6 hari tersebut diberlakukan sistem kerja WFO dari hari senin hingga jumat dan WFH pada hari sabtu. Namun, praktikan juga bisa melakukan WFH di hari lain jika ada urusan mendesak seperti urusan kampus. Selain itu, praktikan juga melakukan sistem kerja turun ke lapangan untuk melakukan peliputan. Total jam kerja magang yang dijalani oleh praktikan adalah 1.422 jam kerja.

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Magang

No	Kegiatan	Bulan																							
		Juni				Juli				Agustus				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Membuat CV dan Surat pengantar kerja profesi																								
2	Mengirim dokumen kepada PR PT Tangselife Media Utama																								

kerja atau organisasi, serta keterampilan yang relevan dengan posisi yang dilamar. Selain itu, praktikan juga menulis surat lamaran yang dirancang dengan baik untuk menyampaikan motivasi dan alasan mengapa praktikan ingin bergabung dengan perusahaan tersebut. Tak ketinggalan, portofolio yang berisi hasil karya atau proyek-proyek sebelumnya, khususnya dalam bidang jurnalistik, broadcasting, atau media kreatif, turut disiapkan untuk memberikan gambaran konkret mengenai kemampuan praktikan.

Setelah memastikan seluruh dokumen telah disusun dengan baik, praktikan mengirimkan berkas-berkas tersebut melalui email kepada salah satu perusahaan tujuan magang, yakni PT Tangselife Media Utama. Pemilihan PT Tangselife Media Utama sebagai tempat magang bukan tanpa alasan. Selain karena perusahaan ini memiliki reputasi baik di bidang media lokal dan digital, bidang yang dilamar juga sesuai dengan minor yang dipilih oleh praktikan, yaitu *Broadcasting Journalism*.

Selain mengirimkan berkas lamaran ke PT Tangselife Media Utama, praktikan juga mencari informasi tambahan tentang perusahaan melalui berbagai sumber, termasuk situs web perusahaan dan sosial media. Langkah ini dilakukan untuk memastikan bahwa nilai-nilai perusahaan, visi, misi, serta pekerjaan yang ditawarkan sejalan dengan minat dan tujuan karier praktikan. Proses ini tidak hanya menjadi bagian dari upaya persiapan administrasi tetapi juga memberikan pemahaman awal tentang dunia profesional yang akan dihadapi selama magang berlangsung. Dengan demikian, praktikan berharap dapat menjalani pengalaman magang yang berharga, mendalami berbagai proses kerja, dan mendapatkan kesempatan untuk mengaplikasikan pengetahuan secara langsung di industri media kreatif.

Setelah melalui *screening* awal yaitu Curriculum Vitae (CV), surat lamaran, dan portofolio, pada minggu ketiga bulan juni praktikan mendapat balasan untuk lanjut kedalam tahap interview atau wawancara kerja dengan pihak Public Relations PT Tangselife Media Utama yang nantinya informasi terkait praktikan akan disampaikan kepada pemimpin media yang sesuai dengan posisi yang praktikan ambil. Sebelumnya, praktikan diminta untuk membuat sebuah artikel tentang sebuah tempat di Kota Tangerang Selatan untuk mengetahui kemampuan praktikan karena mengingat pekerjaan praktikan nantinya sebagai jurnalis yang

akan membuat artikel berita untuk website *tangselife.com*. Dimana hal ini sesuai dengan bidang studi yang dipilih dan dipelajari di kuliah.

Setelah melakukan beberapa tahapan sebelumnya akhirnya praktikan diperbolehkan untuk mengikuti magang di PT Tangselife Media Utama selama enam bulan dan ditempatkan di divisi redaksi sebagai jurnalis untuk platform website *Tangselife.com*. Periode magang dimulai dari tanggal 1 Juli hingga 31 Desember 2024. Praktikan akan mencoba mengaplikasikan konsep dan gagasan yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan dalam menyelesaikan tugas-tugas selama periode magang. Selanjutnya praktikan melakukan bimbingan bersama dosen terkait KRS yang akan diambil dan dikonversikan.

Praktikan memulai proses penyusunan laporan program Magang Belajar Kampus Merdeka (MBKM) sejak minggu pertama bulan Oktober 2024. Proses yang dilakukan dengan mengikuti panduan dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Jaya, termasuk mengumpulkan seluruh dokumen administrasi yang diperlukan, seperti sertifikat, surat keterangan magang, serta bukti-bukti pendukung lainnya yang relevan. Setelah laporan MBKM selesai disusun bersamaan dengan seluruh persyaratan administratif yang berhasil dipenuhi, praktikan mengirimkan laporan tersebut pada minggu kedua bulan Desember 2024. Hal ini dilakukan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan, yaitu pada tanggal 20 Desember 2024.