

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Halim, S. (2017). Semiotika dokumenter: Mitos dalam media dokumenter (Halaman 15).

Musman, A., & Mulyadi, N. (2017). Jurnalisme dasar.

Sugiharto, R. T. (2019). Jurnalisme profesional (Halaman 127, 208).

Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). Metode penelitian komunikasi dengan pendekatan kuantitatif.

Warnosumarto, S. M. (2020). Jurnalisme investigasi (Halaman 51).

Jurnal Online

Diskominfo Jawa Tengah. (2019). Tentang riset 2012. Diambil dari <https://diskominfo.jatengprov.go.id/2019/wp-content/uploads/2019/05/CREAME-1.-Tentang-Riset-2012.pdf>

Neliti. (n.d.). Kajian teori dalam penelitian. Diambil dari <https://media.neliti.com/media/publications/334678-kajian-teori-dalam-penelitian-f6a04209.pdf>

Rachmadana, A. H., & Ridlo, M. A. (2021). Brand advocacy: The role of social media marketing in Indonesia. *International Journal of Communication and Society (IJOCS)*, 3(2), 116–125. Diambil dari <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/ijocs/article/download/20534/8319>

Universitas Negeri Gorontalo. (n.d.). Kajian psikologi sosial. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 10(2), 99–112. Diambil dari <https://ejurnal.pps.ung.ac.id/index.php/PSI/article/viewFile/395/358>

Situs Online

GoodStats. (n.d.). Konten video jadi tipe konten favorit Gen Z Indonesia dalam menikmati media sosial. Diambil dari <https://goodstats.id/article/konten-video-jadi-tipe-konten-favorit-gen-z-indonesia-dalam-menikmati-media-sosial-bgl9m>