

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	ii
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Teoritis	12
1.4.2. Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	15
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	17
2.1.4. Profitabilitas.....	18
2.1.5. <i>Enterprise Risk Management (ERM)</i>	19
2.1.6. Good Corporate Governance (GCG).....	21
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Perbedaan Dengan Penelitian Saat ini.....	30
2.4. Kerangka Konseptual.....	30
2.5. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Jenis Penelitian	38

3.1. Objek Penelitian	38
3.2. Populasi dan Sampel	38
3.2.1. Populasi	38
3.2.2. Sampel	39
3.3. Teknik Pengumpulan Data	40
3.4. Operasional Variabel	40
3.4.1. Variabel Dependen	40
3.4.2. Variabel Independen	41
3.4.3. Variabel Moderasi	44
3.5. Operasional Variabel	46
3.6. Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	58
4.1. Deskripsi Data Penelitian	58
4.2. Analisis Statistik Deskriptif	60
4.3. Pemilihan Model Data Panel	64
4.4. Uji Asumsi Klasik	65
4.5. Uji Hipotesis	66
4.5.1. Uji Kelayakan Model (Uji F)	66
4.5.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67
4.5.3. Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	68
4.5.4. Uji Interaksi	69
4.5.5. Analisis Regresi Data Panel	70
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V PENUTUP	80
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Keterbatasan Penelitian	81
5.3. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84