

ABSTRAK

Pengaruh *Carbon Emission Disclosure* dan *Eco-Efficiency* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)

Naswa Angelita Saputri ¹⁾, Novy Silvia Dewi, S.E., M.M., CCFA, Ph.D ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Pertumbuhan ekonomi dan kemajuan industri telah membawa dampak yang sangat penting bagi lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *carbon emission disclosure* dan *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. Objek penelitian pada perusahaan sektor energi yang disajikan dalam bentuk laporan tahunan dan laporan keberlanjutan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 sampai dengan 2023. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dari data sekunder yang dikumpulkan di Bursa Efek Indonesia dan dianalisis melalui kuantitatif menggunakan perangkat lunak *EViews 12*. Penelitian ini memberikan literatur bagaimana perusahaan dapat meningkatkan *carbon emission disclosure*, menerapkan *eco-efficiency* dalam operasional, dan mencapai profitabilitas yang memadai tanpa mengorbankan lingkungan atau sumber daya alam terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Carbon Emission Disclosure*, *Eco-Efficiency*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas.