

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
• 1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	11
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	12
2.1.3 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	13
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.5 <i>Carbon Emission Disclosure</i>	14
2.1.6 <i>Eco-Efficiency</i>	15
2.1.7 Profitabilitas.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Perbedaan Dengan Penelitian Saat Ini.....	20
2.4 Kerangka Pemikiran.....	21
2.5 Hipotesis.....	21
2.5.1 Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	21

2.5.2	Pengaruh <i>Eco-Efficiency</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.5.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.5.4	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Profitabilitas....	24
2.5.5	Pengaruh <i>Eco-Efficiency</i> terhadap Profitabilitas	24
2.5.6	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Mediasi	25
2.5.7	Pengaruh <i>Eco-Efficiency</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Mediasi.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Objek Penelitian.....	27
3.3	Populasi dan Sampel.....	27
3.3.1	Populasi.....	27
3.3.2	Sampel	27
3.4	Teknik Pengambilan Data	29
3.5	Operasional Variabel.....	29
3.5.1	Variabel Dependen.....	29
3.5.2	Variabel Independen	30
3.5.3	Variabel Mediasi	33
3.6	Operasional Variabel.....	34
3.7	Teknik Analisis Data	36
3.7.1	Uji Statistik Deskriptif.....	37
3.7.2	Estimasi Model Regresi Data Panel.....	38
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.4	Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....		44
4.1	Deskripsi Data Penelitian.....	44
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	44
4.3	Estimasi Model Regresi Data Panel.....	47
4.3.1	Uji Chow	47
4.3.2	Uji Hausman	49
4.3.3	Uji Lagrange Multiplier	50

4.4	Uji Asumsi Klasik	51
4.4.1	Uji Multikolinearitas	51
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas	52
4.5	Uji Hipotesis.....	53
4.5.1	Analisis Regresi Data Panel	54
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.5.3	Uji Parsial (Uji t)	56
4.5.4	Uji Analisis Jalur	58
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.6.1	Pengaruh Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan.....	59
4.6.2	Pengaruh <i>Eco-Efficiency</i> terhadap Nilai Perusahaan	61
4.6.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	62
4.6.4	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Profitabilitas	64
4.6.5	Pengaruh <i>Eco-Efficiency</i> terhadap Profitabilitas.....	65
4.6.6	Profitabilitas Memediasi Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.6.7	Profitabilitas Memediasi Pengaruh <i>Eco-Efficiency</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	67
BAB V PENUTUP		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Keterbatasan Penelitian	70
5.3	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		79