

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

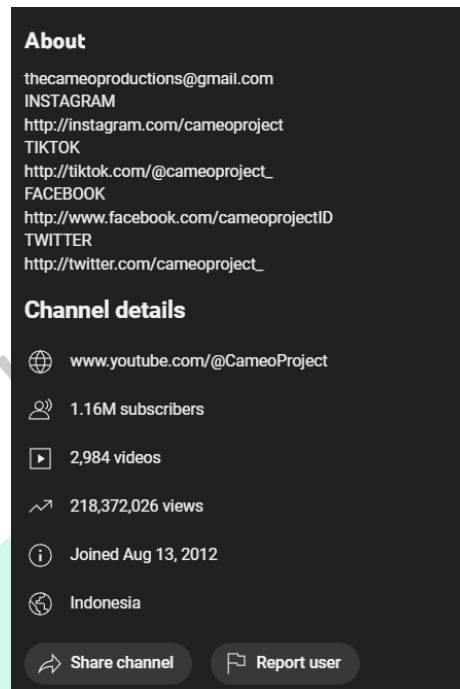
2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2. 1 " Logo Cameo Project"
Sumber: Dokumen internal Cameo Project

Cameo Project adalah sebuah perusahaan produksi yang terletak di iNews Tower, Kebon Sirih, Jakarta Pusat. Awalnya, Cameo lahir dari gagasan sekelompok anak muda kreatif yang memiliki minat dalam fotografi dan videografi pada tahun 2008. Dengan perkembangan teknologi, Cameo resmi bergabung dengan platform YouTube pada 12 Agustus 2012, menghadirkan berbagai konten komedi yang mendapatkan respons positif dari masyarakat. Seiring dengan berjalannya waktu, Cameo memperluas jangkauan produksinya, tidak hanya terbatas pada YouTube tetapi juga ke ranah komersial, yang kemudian membuatnya bertransformasi menjadi Cameo Project.

Konten audio visual yang dihasilkan atau diproduksi oleh Cameo Project terbagi menjadi 2 kategori, yaitu kategori digital content & advertising dan Film & Series. Kategori Film & Series yang diproduksi, seperti Series Arab Maklum, tidak hanya tayang di Youtube. Tetapi, juga merambah ke platform streaming, seperti Netflix. Selain itu, Cameo Project juga menyediakan layanan lainnya, seperti creative video contents, music production dan talent management. Klien yang dimiliki oleh Cameo Project pun tergolong banyak dan terbagi ke dalam 3 kategori, yaitu *Fast Moving Consumer Goods (FMCG)*, *Government & NGO (Non Governmental Organization)* dan brand-brand yang bergerak di dunia digital seperti Google, Grab, Youtube, Samsung dan lain-lain.



Gambar 2. 2 "Halaman About Youtube"
Sumber: Youtube Cameo Project

Selama lebih dari satu dekade, di bawah kepemimpinan Martin Anugrah dan Steve Pattinama, kanal YouTube Cameo Project berhasil meraih 1,16 juta pelanggan. Hingga kini, sekitar 2.984 video telah diproduksi, termasuk konten komedi seperti Receh Battle, Sketsa Komedi, dan video parodi. Selain itu, Cameo Project juga menghadirkan konten yang mengangkat isu-isu sosial terkini, seperti Vox Pop, Talk Show, Vlog, hingga dokumenter. Saat ini, di bawah naungan Vision Plus, Cameo Project telah memperluas skala produksinya dengan mendirikan rumah produksi bernama Cameo Productions. Rumah produksi ini telah menghasilkan beberapa serial orisinal untuk platform OTT Vision Plus, di antaranya Bad Parenting (2022), Twisted the Series (2021-2023), dan Arab Maklum (2023).

2.1.1 Visi Dan Misi PT. Anak Muda Grup Cameo Project

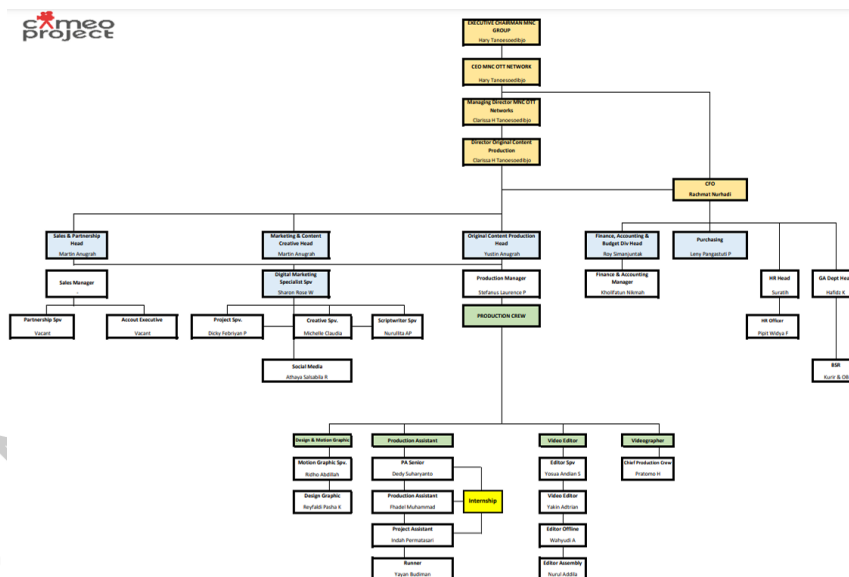
Visi Cameo Project, yaitu menjadi produser video nomor satu di seluruh lanskap digital Indonesia untuk konten hiburan dan inspiratif, visi ini mencerminkan ambisi besar mereka untuk memimpin industri kreatif digital di tanah air. Visi ini tidak hanya menggambarkan cita-cita untuk menghasilkan karya yang berkualitas tinggi, tetapi juga untuk menjangkau audiens luas dari berbagai platform digital.

Dengan fokus pada konten yang relevan, menarik, dan memiliki nilai tambah, Cameo Project ingin menjadi rujukan utama bagi masyarakat Indonesia dalam menikmati hiburan yang tidak hanya menghibur, tetapi juga memberikan dampak positif bagi kehidupan mereka.

Misi Cameo Project memperjelas bagaimana visi tersebut diwujudkan, yaitu dengan memanfaatkan keahlian mereka dalam menciptakan konten video yang menghibur dan menginspirasi. Hal ini menunjukkan bahwa Cameo Project tidak hanya berfokus pada produksi video semata, tetapi juga pada bagaimana konten mereka dapat membawa perubahan dan memberikan pengaruh yang berarti bagi audiens. Melalui pendekatan kreatif dan inovatif, mereka berkomitmen untuk menghadirkan cerita-cerita yang menggugah emosi, membangkitkan semangat, serta menginspirasi perubahan di berbagai aspek kehidupan masyarakat Indonesia.

Kombinasi visi dan misi ini menjadikan Cameo Project sebagai pelopor dalam industri konten digital yang mengedepankan kualitas, relevansi, dan dampak positif. Dengan visi yang jelas dan misi yang terarah, Cameo Project tidak hanya berupaya untuk menjadi yang terbaik, tetapi juga memberikan kontribusi nyata dalam membangun Indonesia yang lebih kreatif, inovatif, dan inspiratif melalui media digital. Komitmen ini menjadi fondasi bagi setiap karya yang mereka hasilkan, menjadikan Cameo Project sebagai platform yang dapat diandalkan untuk menghibur sekaligus memotivasi masyarakat.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT. Anak Muda Grup Cameo Project

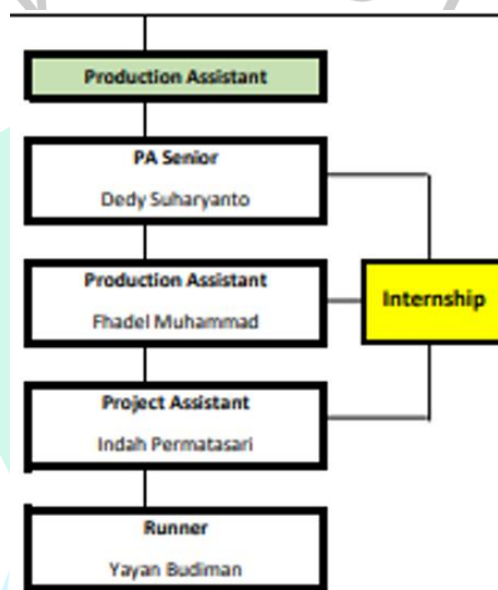
Sumber: Dokumen Internal Cameo Project

Sejak diakuisisi oleh MNC Vision Networks pada tahun 2021, struktur organisasi Cameo Project mengalami perkembangan yang signifikan. Kini, perusahaan ini memiliki struktur yang lebih luas dan terintegrasi dengan Original Content Production Director, Ibu Clarissa H.T. Perubahan ini membawa Cameo Project ke arah yang lebih terorganisir dan profesional, dengan pembagian kerja yang jelas di bawah lima departemen utama. Departemen-departemen tersebut mencakup Sales dan Marketing, Kreatif, Produksi, Finance, serta HR. Masing-masing departemen ini berfungsi untuk mendukung operasional perusahaan secara optimal, memastikan semua aspek produksi dan bisnis berjalan dengan baik.

Dalam struktur organisasi Cameo Project, departemen kreatif memiliki peran yang sangat sentral. Departemen ini dikepalai oleh Bapak Martin Anugrah, sutradara utama Cameo Project, yang memimpin tim kreatif dalam menghasilkan berbagai konten. Departemen kreatif ini dibagi menjadi tiga bagian utama, yaitu Project Supervisor, Creative Supervisor, dan Production Crew. Setiap bagian memiliki tanggung jawab spesifik untuk memastikan bahwa proses produksi konten berjalan lancar, kreatif, dan sesuai dengan visi perusahaan.

2.2.1 Struktur Divisi Production Assistant

Pada bagian Production Crew, tim ini dibagi menjadi empat divisi utama, yaitu Design & Motion Graphic, Production Assistant, Video Editor, dan Videographer. Setiap divisi memiliki peran khusus dalam mendukung keseluruhan proses produksi, mulai dari perencanaan visual, pengeditan video, hingga eksekusi teknis di lapangan. Masing-masing anggota tim di divisi ini bekerja sama untuk menghasilkan video berkualitas tinggi yang sesuai dengan kebutuhan klien maupun audiens Cameo Project.



Gambar 2. 4 Struktur Divisi Production Assistant PT. Anak Muda Grup Cameo Project
Sumber: Dokumen Internal Cameo Project

Salah satu divisi penting dalam Production Crew adalah Production Assistant (PA). Divisi ini memiliki beberapa subkategori berdasarkan tanggung jawabnya, yakni Production Assistant Senior, Production Assistant, Project Assistant, dan Runner. Masing-masing subkategori memiliki deskripsi kerja yang jelas dan spesifik. Production Assistant Senior, misalnya, bertugas mengurus aspek teknis produksi seperti penataan cahaya, audio para talent, serta pengaturan set studio untuk mendukung kebutuhan konten reguler dan artistik.

Dalam proyek besar, PA Senior juga berperan sebagai Unit Production Manager (UPM), yang bertanggung jawab atas koordinasi lintas departemen, transportasi, dan lokasi syuting. Selain itu, mereka juga mempersiapkan crew call untuk kru freelance. Untuk Production Assistant (PA), peran utamanya adalah

menjadi divisi pendukung bagi seluruh produksi konten reguler. PA siap membantu berbagai divisi yang membutuhkan bantuan tambahan. Ketika masuk ke produksi besar, PA sering terlibat dalam peran kreatif, seperti menjadi Assistant Director. Mereka juga membantu sutradara dalam menyiapkan referensi adegan atau membuat creative deck untuk mendukung pengembangan ide-ide kreatif selama proses produksi.

Project Assistant memiliki tanggung jawab yang berbeda, yaitu terkait dengan pengelolaan keuangan selama produksi. Mereka bertugas mengatur dana produksi, memastikan pembayaran kru freelance, serta mengurus pembelian kebutuhan produksi seperti peralatan syuting. Selain itu, divisi ini juga berfungsi sebagai pendukung selama proses produksi konten reguler, membantu kelancaran operasional secara keseluruhan.

Terakhir, ada divisi Runner, yang berperan sebagai pendukung penuh untuk seluruh proses produksi. Tugas mereka meliputi membantu divisi lain yang membutuhkan tenaga tambahan, membawa peralatan produksi, hingga menjaga lokasi syuting jika diperlukan. Dengan peran yang fleksibel ini, Runner menjadi salah satu elemen penting yang memastikan kelancaran operasional produksi.

Dengan struktur yang terorganisir ini, Cameo Project mampu menjalankan berbagai produksi konten dengan efisien dan profesional. Setiap divisi dan subkategori memiliki tanggung jawab yang jelas, memungkinkan setiap individu dalam tim untuk fokus pada peran masing-masing dan memberikan kontribusi terbaik. Hal ini mendukung Cameo Project dalam mempertahankan kualitas konten yang kreatif dan inspiratif, sekaligus memperkuat posisinya sebagai salah satu produser konten terkemuka di Indonesia.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Cameo Project merupakan perusahaan kreatif yang bergerak di bidang produksi konten digital, dengan fokus utama pada hiburan dan inspirasi. Salah satu kegiatan utama perusahaan ini adalah memproduksi konten-konten kreatif untuk platform YouTube. Beberapa program unggulan yang dihasilkan oleh Cameo Project, seperti Recheh Battle dan MABAR (Main Bareng), telah menjadi favorit di kalangan penonton setianya. Recheh Battle, misalnya, merupakan konten yang menyajikan permainan kata-kata lucu antar peserta, yang memancing gelak tawa dari audiens. Sementara itu, MABAR menghadirkan suasana santai dan seru

di mana para kreator bermain gim bersama, sekaligus membangun interaksi dengan penonton.

Selain mengelola kanal YouTube, Cameo Project juga terlibat dalam produksi konten berskala lebih besar untuk platform streaming. Salah satu pencapaian penting Cameo Project adalah kolaborasi mereka dengan Vision+, di mana perusahaan ini menggarap berbagai serial eksklusif untuk platform tersebut. Beberapa serial yang telah diproduksi termasuk Twisted dan Arab Maklum, yang keduanya mendapat respons positif dari penonton. Serial Twisted menghadirkan cerita-cerita pendek yang penuh dengan plot twist, menawarkan hiburan yang memacu rasa penasaran. Di sisi lain, Arab Maklum membawa humor dan budaya lokal ke layar, memberikan nilai tambah berupa hiburan yang relevan dengan keseharian masyarakat Indonesia.

Proses produksi konten Cameo Project tidak hanya melibatkan aspek kreatif, tetapi juga menuntut pengelolaan teknis yang solid. Tim kreatif bekerja sama dengan berbagai divisi, mulai dari penulisan naskah, pengaturan visual, hingga pengeditan video, untuk memastikan kualitas produksi yang tinggi. Dalam proyek-proyek besar seperti serial Vision+, Cameo Project berperan sebagai produser penuh, mulai dari pengembangan konsep hingga eksekusi final. Dengan pengalaman yang luas, Cameo Project telah membuktikan kemampuan mereka dalam menghasilkan konten premium yang menarik dan profesional, baik untuk platform digital maupun streaming.

Selain itu, Cameo Project juga aktif dalam menjalin kolaborasi dengan kreator, aktor, dan figur publik lainnya untuk menciptakan konten yang segar dan beragam. Hal ini tidak hanya meningkatkan kualitas produksi, tetapi juga memperluas jangkauan audiens mereka. Kolaborasi ini menjadi salah satu strategi utama perusahaan dalam menjaga relevansi dan menarik perhatian pasar digital yang kompetitif. Dengan terus berinovasi dan menghadirkan konten yang berbeda, Cameo Project berhasil mempertahankan posisinya sebagai salah satu produser konten terkemuka di Indonesia.

Secara keseluruhan, Cameo Project tidak hanya menghasilkan konten hiburan berkualitas tinggi, tetapi juga berkontribusi pada perkembangan industri kreatif di Indonesia. Melalui kombinasi antara program-program YouTube yang santai dan menyenangkan, serta proyek-proyek serial yang lebih kompleks, perusahaan ini menunjukkan komitmennya dalam menciptakan konten yang

beragam dan inspiratif. Dengan terus berinovasi dan menjalin kemitraan strategis, Cameo Project tetap menjadi pemain kunci di lanskap digital dan hiburan Indonesia.

