

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1.1 Logo Dcraft Indonesia (PT. Dekorasi Cipta Indonesia)

Dcraft Indonesia (PT. Dekorasi Cipta Indonesia) merupakan sebuah bisnis UMKM dengan spesialis material kayu. Pemilik Dcraft Indonesia, Dewi Caprianita Puspita, mendapatkan ide bisnis baru ini dari keisengannya saat membuat foto-foto produk makanan dengan latar belakang tatakan kayu-kayu pajangan di rumah. Dcraft Indonesia lahir sebagai produk pandemi di tahun 2020. Pada tahun itu juga Dcraft mendirikan PT Dekorasi Cipta Indonesia sebagai perusahaan induk.

Keunggulan produk Dcraft Indonesia adalah terbuat dari bahan dasar kayu yang merupakan material yang dapat terbarukan, namun tetap dalam penggunaan kayunya mengacu pada prinsip keberlanjutan. Dcraft Indonesia menghargai variasi alami tekstur dan warna dalam kerajinan mereka sebagai bagian dari desain yang membuat setiap produk unik. Dalam proses produksinya mereka mengedepankan prinsip UMKM Hijau dengan 3R (*reduce, reuse, recycle*) dan pemberdayaan lingkungan pendidikan kejuruan untuk berkolaborasi dalam proses produksi dan pemasarannya.

Selama berjalannya perjalanan bisnis UMKM ini, Dcraft Indonesia terus berkembang secara perlahan sampai pada titik mereka termasuk kedalam binaan UMKM dari Bank Indonesia hingga Bank Mandiri, Dcraft

Indonesia saat ini telah melakukan banyak kolaborasi dengan pihak-pihak atau UMKM lainnya. Tidak hanya berkolaborasi dengan UMKM luar lainnya, mereka juga melakukan kontrak kolaborasi bersama brand ternama yaitu, *UNIQLO*. *Green Project Dcraft Indonesia X RE.UNIQLO* ini memanfaatkan sisa-sisa dari pakaian yang sudah tidak terpakai diolah menjadi produk dekoratif seperti coaster berpola yang dipadukan dengan resin.



Gambar 2.1.2 RE.UNIQLO X Dcraft Indonesia Fabric Coaster

(Sumber: Dcraft Indonesia)



Gambar 2.1.3 RE.UNIQLO X Dcraft Indonesia Fabric Coaster

(Sumber: Dcraft Indonesia)

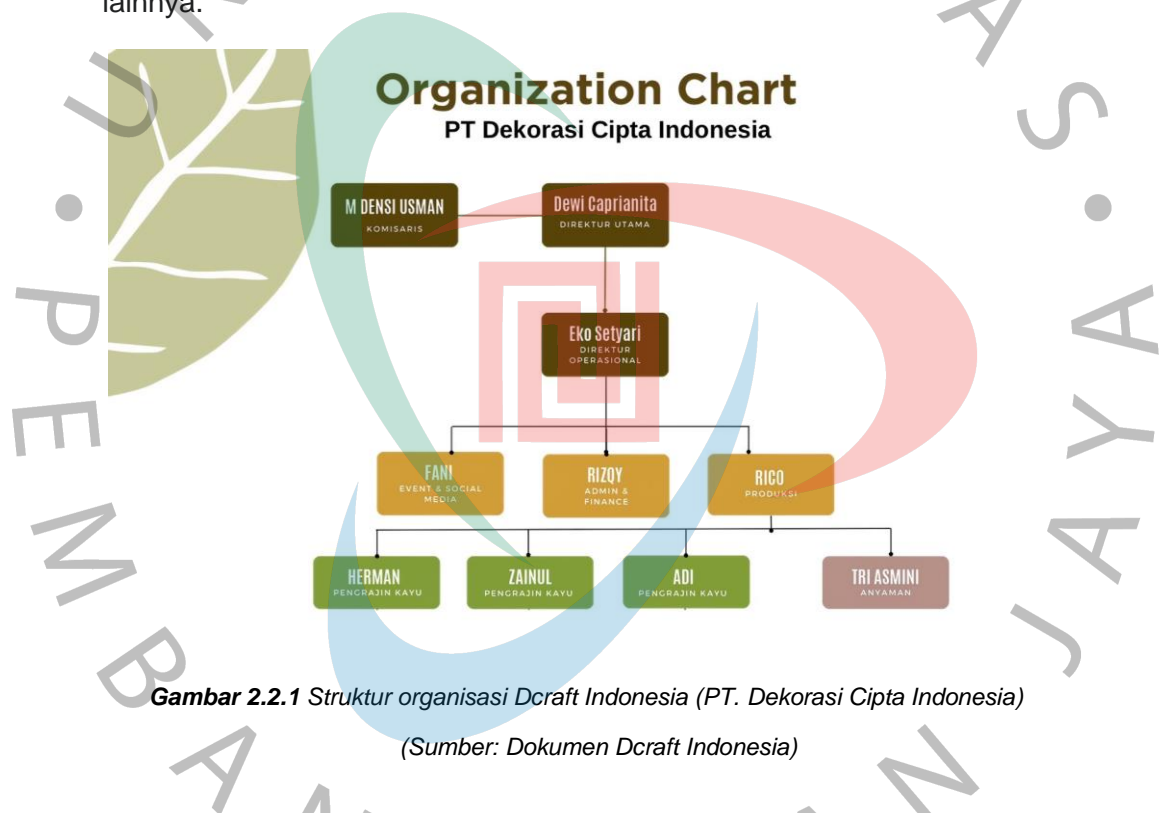
Saat ini Dcraft Indonesia juga telah banyak memproduksi *hampers* untuk berkolaborasi dengan pihak luar sana. *Hampers* tersebut didesain dengan ciri khas milik Dcraft Indonesia yaitu dengan mengkombinasikan dengan gambar ilustrasi yang didesain sendiri oleh pemilik dari Dcraft Indonesia, Dewi Caprianita Puspita.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi dalam Perusahaan sangat dibutuhkan, dengan adanya struktur organisasi ini Perusahaan dapat menggambarkan bagaimana berbagai fungsi, tanggung jawab, dan wewenang didistribusikan di dalam perusahaan. Struktur ini membantu dalam mengoordinasikan aktivitas antar bagian, memperjelas peran dan tanggung jawab setiap individu atau tim, serta memastikan bahwa

perusahaan berjalan secara efisien menuju pencapaian tujuan yang telah ditetapkan.

Dcraft Indonesia (PT. Dekorasi Cipta Indonesia) didirikan atau dimulai oleh Dewi Caprianita Puspita, dengan bersama bantuan sang suami, Eko Setyari yang juga merupakan Direktur Operasional. Mereka merintis UMKM ini bersama yang awalnya hanya bermula dari kegemaran mereka terhadap foto-foto produk tableware kayu yang akhirnya berkembang pesat dengan memproduksi produk-produk yang dari kayu lainnya.



Gambar 2.2.1 Struktur organisasi Dcraft Indonesia (PT. Dekorasi Cipta Indonesia)

(Sumber: Dokumen Dcraft Indonesia)

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Dcraft Indonesia (PT. Dekorasi Cipta Indonesia) yang dipimpin oleh Dewi Caprianita Puspita sebagai direktur utama, dengan bantuan sang suami, Eko Setyari sebagai direktur operasional menjalankan bisnis UMKM ini sejak tahun 2020 di era pandemi. Saat ini Dcraft Indonesia telah memiliki pengrajinnya sendiri yang berada di daerah Situbondo, Jawa Timur, dengan 2 staff yang membantu semua pekerjaan yang ada di galeri dan satu staff untuk mengurus event. Dcraft Indonesia yang awalnya hanya

berfokus pada pemotretan produk kini terus berkembang dengan focus di bidang produk bermaterial kayu, tidak hanya material kayu, terdapat pula material lainnya seperti resin, dan kain.

Dcraft Indonesia juga rutin mengikuti program pelatihan *Business Matching* setiap bulannya, guna dari *Business Matching* ini merupakan pertemuan antar dua atau lebih pihak yang memiliki Kerjasama bisnis, baik calon mitra investor, calon mitra supplier ataupun calon mitra distribusi untuk membantu para UMKM membuka peluang transaksi ekspor. Dalam program pelatihan ini, Dcraft Indonesia juga dapat menjalin hubungan atau kolaborasi antar UMKM lainnya.

Selain rutin dalam mengikuti program pelatihan, Dcraft Indonesia juga merupakan salah satu Binaan UMKM dari Bank Indonesia, dengan mengikuti kegiatan binaan UMKM dari Bank Indonesia ini Dcraft Indonesia mengharapkan untuk terbantunya usaha mereka dalam meningkatkan pemahaman pelaku UMKM baik terhadap regulasi-regulasi terkait UMKM maupun mengenalkan media-media pemasaran khususnya pemasaran melalui digital (*e-commerce*). Kemudian adapun Program dari Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang diikuti juga oleh Dcraft Indonesia yaitu, Jakarta Entrepreneur (Jakpreneur) yang merupakan binaan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Disparekraf).

Dengan mengikuti beberapa program pelatihan hingga program binaan, Dcraft Indonesia menjadi terus berkembang dan mulai dikenal oleh pihak-pihak bisnis, supplier maupun konsumen. Dcraft Indonesia juga sering kali hadir di pameran UMKM atau kerajinan tangan seperti, INACRAFT, JITEX, Pasar Keliling, TEI dan sebagainya.

2.4 Visi dan Misi

Visi

Menjadi kerajinan kayu terbaik dan unik di pasar global sebagai representasi seni dan kerajinan Indonesia.

Misi

1. Memberikan layanan dan pengalaman terbaik kepada semua pemangku kepentingan.
2. Mempersiapkan sumber daya manusia yang kreatif.
3. Mengelola komunitas kolaboratif yang mengutamakan kehidupan berkelanjutan.
4. Menciptakan produk berkualitas tinggi untuk menjadi kebanggaan Indonesia.

2.5 Portofolio Perusahaan

Adapun beberapa hasil produk yang telah diluncurkan atau diproduksi oleh Dcraft Indonesia (PT. Dekorasi Cipta Indonesia), produk-produk tersebut berupa *tableware*, *hampers*, gantungan kunci dan sebagainya yang bermaterialkan kayu.



Gambar 2.5.1 Hampers Mulih

(Sumber: Dcraft Indonesia)



JAKARTA HERITAGE CUTTING BOARD
 (INCLUDE : TILE, ENGRAVE, BOX & PAPER BAG PACKAGING, CARD)

Gambar 2.5.2 Jakarta Heritage Cutting Board
 (Sumber: Dcraft Indonesia)



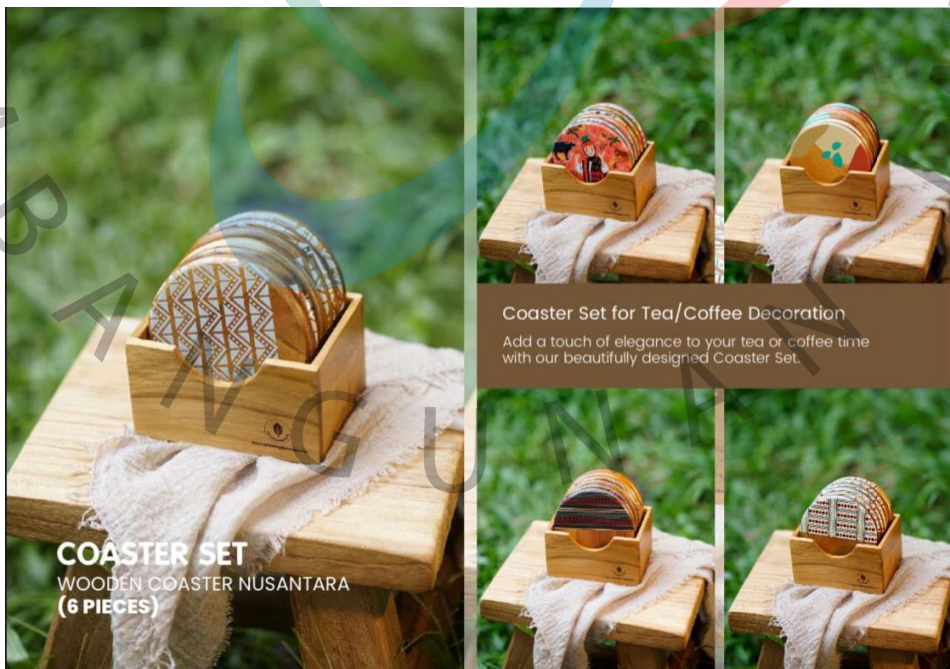
CANGKIR KAYU AGENG
 (INCLUDE : WOODEN MUG ENGRAVE, WOODEN COASTER,
 , FREE CARD, BOX PACKAGING)

Gambar 2.5.3 Cangkir Kayu Ageng
 (Sumber: Dcraft Indonesia)



Gambar 2.5.4 Wooden Keychain

(Sumber: Dcraft Indonesia)



Gambar 2.5.5 Coaster Set

(Sumber: Dcraft Indonesia)