

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

Essense Teknologi Indonesia merupakan salah satu anak perusahaan dari PT Konten Indomedia Pratama yang merupakan salah satu distributor barang-barang elektronika. PT Essense Teknologi Indonesia didirikan pada tahun 2019 sebagai sebuah perusahaan importir produk-produk elektronik, aksesoris dan perangkat pendukung gadget. PT Konten Indomedia Pratama didirikan oleh Bapak Sarwo Wargono pada tahun 2004 yang pada awalnya bergerak di bidang content generator dan bekerja sama dengan sebuah operator GSM besar di Indonesia yaitu Indosat. Pada tahun 2007 PT Konten Indomedia Pratama mengembangkan bisnisnya sebagai distributor tunggal perangkat telepon seluler dengan merek philips (Ponsel Philips) dan mengelola produk-produknya untuk dipasarkan keseluruh wilayah Indonesia. Ponsel philips merupakan produk andalan merek philips dengan produk model "Xenium"nya yang mengandalkan kekuatan baterai yang tahan lama. Tepatnya pada tahun 2019 PT Konten Indomedia Pratama membuat sebuah anak perusahaan yang menaungi beberapa bidang usaha seperti jasa perbaikan perangkat *smartphone*, importasi, pengembangan aplikasi dan retail dengan nama PT Essense Teknologi Indonesia.

Manajemen PT Essense Teknologi Indonesia diisi oleh para SDM yang sudah memiliki banyak pengalaman profesional khususnya dalam bidang bisnis pengembangan, perbaikan perangkat, retail dan importasi.

Dalam era perkembangan teknologi yang pesat seperti sekarang, perusahaan sangat menghargai sumber daya manusia yang memiliki pengalaman untuk dapat terus mengembangkan unit bisnis khususnya yang berkaitan erat dengan teknologi informasi sehingga perusahaan dapat terus maju di tengah persaingan yang sangat ketat. Perusahaan harus dapat memanfaatkan teknologi informasi dengan sebaik-baiknya untuk membantu proses bisnis sehingga berjalan lebih cepat, akurat dan efisien.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

### Visi dan Misi Perusahaan

Berikut merupakan visi dan misi perusahaan.

#### VISI

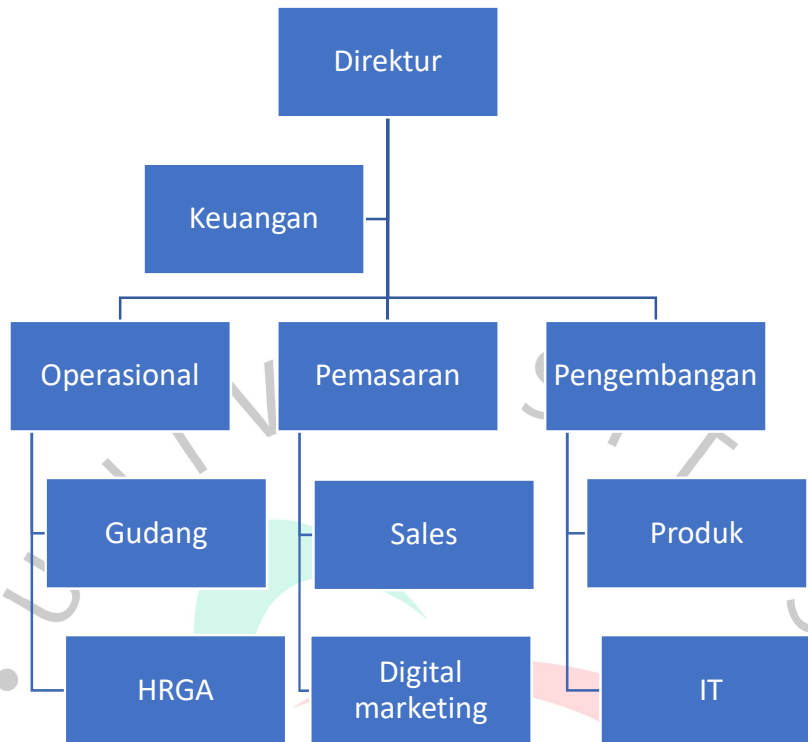
Berkomitmen untuk membantu klien dan pelanggan kami mencapai keberhasilan dalam industri perbaikan ponsel, dengan memberikan arah yang jelas dan fokus yang tepat.

#### MISI

Membawa kejelasan mengenai prioritas, strategi, dan peluang dalam bisnis atau peran yang kami emban, untuk membantu setiap pengguna meraih hasil yang luar biasa sesuai dengan harapan mereka.

## 2.3 Struktur Organisasi

PT Essense Teknologi Indonesia saat ini memiliki struktur organisasi perusahaan yang secara keseluruhan dapat dilihat pada bagan di bawah ini:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan (Sumber: Dokumen Perusahaan)

Berdasarkan bagan di atas, pratikan ditempatkan pada divisi IT dibawah manajer pengembangan perusahaan. Pratikan diberi tugas untuk menganalisis dan merancang pengembangan website profile perusahaan yang akan digunakan sebagai informasi umum tentang profil dan bidang usaha yang dijalankan oleh perusahaan. Berikut merupakan tugas pokok dan tanggung jawab setiap pejabat di perusahaan:

### 1. **Direktur**

Merupakan pemimpin perusahaan yang memiliki kedudukan tertinggi dalam perusahaan. Direktur bertanggung jawab penuh atas perusahaan dan menjadi penentu bagi kemajuan perusahaan.

### 2. **Manajer Keuangan**

Tugas utama adalah melakukan perencanaan keuangan, Mengelola Kas, melakukan analisis kinerja keuangan perusahaan dan membuat laporan keuangan perusahaan. Selain itu, manajer keuangan juga bertanggung

jawab terhadap pengelolaan resiko keuangan, manajemen hutang dan piutang usaha, mengelola aset usaha serta memberikan rekomendasi untuk mengoptimalkan pengembalian investasi yang dilakukan perusahaan.

### **3. Manajer Operasional**

Melakukan perencanaan dan mengorganisasi kegiatan operasional dalam perusahaan yang meliputi perencanaan strategis jangka panjang, perencanaan taktis, dan perencanaan operasional harian. Untuk memastikan kegiatan operasional perusahaan berjalan dengan lancar dan efisien, penting untuk mengoptimalkan pengawasan dan koordinasi, serta memberikan perhatian pada kualitas kerja. Memastikan operasional harian berjalan sesuai dengan rencana perusahaan, mengatur jadwal kerja, mengatur penggunaan sumber daya dan memantau seluruh kinerja operasional.

### **4. Manajer Pengembangan**

Membuat rencana pengembangan produk dan layanan, memperbaharui produk dan layanan yang sudah ada agar tetap relevan dengan kebutuhan pelanggan dan tren pasar, menentukan target pengembangan dan mengelola anggaran pengembangan suatu produk dan layanan. Memimpin dan mengarahkan tim pengembangan guna memastikan Untuk memastikan produk yang dihasilkan sesuai dengan rencana dan spesifikasi yang telah ditetapkan, penting untuk memberikan panduan kepada tim pengembangan dan memberikan umpan balik yang diperlukan. Hal ini akan membantu memastikan bahwa tim pengembangan dapat bekerja secara efektif dan memenuhi standar yang telah ditetapkan..

### **5. Bagian Gudang**

Merupakan bagian yang penting dalam perusahaan dan bertanggung jawab atas manajemen stok barang dan keamanan inventaris. Bagian gudang juga bertanggung jawab untuk menerima barang-barang yang masuk dan memeriksa kesesuaian barang dan pesanan. selain itu, bagian gudang juga bertugas untuk menyimpan dan mengelola barang, menjaga

keamanan gudang, memproses pesanan, melakukan inventarisasi barang serta mengatur pengiriman dan pengembalian barang.

## **6. Bagian HRGA**

Bagian HRGA bertanggung jawab untuk merekrut, mempekerjakan, dan memberhentikan karyawan. Bidang ini mengelola proses seleksi, penempatan karyawan, administrasi kepegawaian, serta menyusun kebijakan dan prosedur yang berkaitan dengan karyawan.

## **7. Sales**

Bagian Sales bertanggung jawab penjualan dan distribusi produk atau layanan perusahaan kepada pelanggan potensial. Mereka menggunakan strategi penjualan yang efektif untuk menarik minat pelanggan, mempresentasikan produk atau layanan, dan menutup transaksi penjualan.

## **8. Digital Marketing**

Dalam era digital yang terus berkembang, bagian ini memiliki peran yang penting dalam memanfaatkan teknologi dan strategi pemasaran digital untuk mencapai tujuan bisnis.

## **9. Produk**

Bagian Produk mengelola peluncuran produk baru ke pasar. Mereka mengembangkan rencana peluncuran, berkoordinasi dengan tim pemasaran dan penjualan untuk mengatur kampanye pemasaran, mengadakan pelatihan produk bagi tim penjualan, dan memastikan ketersediaan produk di pasar.

## **10. Bidang IT**

Bagian IT merupakan sebuah departemen yang bertanggung jawab untuk merancang, mengembangkan, menguji, dan memelihara sistem perangkat lunak atau aplikasi yang digunakan dalam operasional perusahaan. Fokus dari tim ini adalah pada aspek teknis pengembangan dan pemeliharaan infrastruktur IT.

## 2.4 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Essense Teknologi Indonesia merupakan sebuah perusahaan dibawah PT Konten Indonesia Pratama, pada umumnya PT Essense Teknologi Indonesia melakukan kegiatan importasi dan distribusi barang elektronik dari produsen atau pemasok di negara China. Produk elektronik yang diimpor dan didistribusikan bisa berupa barang konsumen seperti aksesoris *smartphone*.

Perusahaan memainkan peran penting dalam memenuhi kebutuhan pelanggan terhadap produk elektronik di pasar domestik. Dengan mencari produsen atau pemasok yang dapat menyediakan produk berkualitas dengan harga kompetitif, perusahaan dapat memperluas jangkauan produk elektronik yang tersedia di pasaran.

Selain melakukan impor dan distribusi, perusahaan juga harus memperhatikan aspek lain seperti persyaratan regulasi impor, standar kualitas produk, penyimpanan dan pergudangan, serta layanan purna jual. Selain itu, perusahaan juga harus melakukan promosi dan pemasaran produk agar dapat dikenal oleh konsumen.

Sejauh ini Perusahaan menjalin kerjasama dengan toko-toko elektronik dan pengecer untuk mendistribusikan produk elektronik ke konsumen akhir dan juga memanfaatkan platform e-commerce sebagai saluran distribusi produk elektronik ke konsumen.

Seiring dengan semakin berkembangnya teknologi informasi, PT Essense Teknologi Indonesia mulai mengembangkan unit usahanya ke bidang aplikasi, tepatnya pada awal 2021 perusahaan mulai merencanakan untuk mengembangkan sebuah software berbasis desktop yang menampilkan beberapa konten untuk membantu para teknisi *smartphone* dalam kegiatan memperbaiki ponsel yang kemudian aplikasi tersebut mulai dipublikasikan pada pertengahan tahun 2022 dengan nama Estech Schematics. Estech Schematics saat ini sudah mulai dipergunakan oleh para teknisi dan tempat pelatihan perbaikan *smartphone* di berbagai negara seperti Indonesia, India, Brazil, Eropa Timur, Amerika Latin dan Afrika. Estech Schematics saat ini masih menggunakan versi dekstop yang hanya dapat dipasang di perangkat berbasis windows. Oleh sebab itu pratikan diminta untuk

melakukan analisis pengembangan aplikasi yang saat ini sudah dipasarkan. Berdasarkan penjelasan di atas maka kegiatan umum perusahaan saat ini adalah :

1. Melakukan kegiatan importasi barang-barang elektronika khususnya dari negara China untuk kemudian dipasarkan di Indonesia.
2. Melakukan distribusi produk-produk elektronika dengan menjalin kerja sama dengan beberapa toko-toko pengecer di sebagian besar wilayah Indonesia.
3. Melakukan kegiatan penjualan barang langsung ke konsumen (retail) dengan memanfaatkan berbagai platform e-commerce besar di seluruh Indonesia.
4. Mengembangkan sebuah aplikasi panduan perbaikan *smartphone* yang dimulai pada akhir tahun 2021 yang saat ini sudah dimanfaatkan oleh ribuan pengguna yang khususnya para teknisi smartphone di berbagai negara.