

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Tangselife Media Utama merupakan perusahaan media digital dan bisnis. Tangselife berdiri sejak tahun 2017, awalnya bermula hanya berbentuk komunitas saja, dan pada tahun 2020 keluar surat sebagai legalitasnya serta pada tahun 2022 resmi menjadi sebuah perusahaan yakni PT. Tangselife Media Utama. PT. Tangselife Media Utama berfokus dalam pengembangan konten lokal Tangerang Selatan lebih terkhusus, wilayah Banten serta Indonesia umumnya. Yakni mulai dari konten Wisata, Budaya, Komunitas, Musik, hingga Kuliner yang berada di wilayah Tangerang Selatan.

PT. Tangselife Media Utama memiliki 3(tiga) unit bisnis pelayanan publik, yakni ada media sosial kreatif yang dimana bergerak dalam bidang sosial media seperti di Instagram, Twitter, TikTok, Facebook, hingga YouTube. Pelayanan unit bisnis ini memberikan informasi seputar Tangerang Selatan melalui sosial media, sosial media kreatif juga dapat melakukan *management* sosial media suatu perusahaan lainnya. Yang dimaksud *management* sosial media kreatif perusahaan lain merupakan PT. Tangselife Media Utama terutama pada divisi kreatif yang akan mengelola sosial media perusahaan lain yang baru saja ingin meningkatkan personalitas citra perusahaan kepada publik agar lebih dikenal dan diketahui. Tidak hanya melakukan *management* sosial media saja, sosial media kreatif juga menerima *endorse* atau konten promosi perusahaan bisnis lainnya yang akan di publikasi oleh sosial media Tangselife berdasarkan komitmen kedua belah pihak.

Unit bisnis yang kedua merupakan *event* yang bekerjasama dengan Tangselife Production, yang dimana melakukan penyelenggaraan suatu *event* yang ingin dilakukan oleh suatu perusahaan dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan dengan *event* dengan membuat acara yang memunculkan publik untuk tertarik dengan *event* yang diselenggarakan dengan tujuan utama menitik beratkan dalam hal *entertainment*. Unit bisnis yang terakhir merupakan redaksi, suatu perusahaan

yang ingin melakukan konferensi pers dapat menggunakan layanan bisnis redaksi yang ada di PT. Tangselife Media Utama. Hasil dari konferensi pers akan dikemas dan diterbitkan pada media *online* informasi yang dimiliki.

2.1.1 Visi dan Misi Tangsel Life

A. Visi Tangsel Life

Visi kami adalah untuk meningkatkan kualitas dan memberikan dampak sosial yang berarti bagi kota Tangerang Selatan (Tangsel). Kami ingin menjadi motor penggerak perubahan positif melalui media yang kreatif, inovatif, dan berbasis komunitas. Kami percaya pada kekuatan kreativitas, transformasi digital, dan semangat komunitas sebagai pilar utama dalam mencapai visi ini. Nilai-nilai ini memandu tindakan dan keputusan kami saat terus bergerak ke depan untuk menjadikan Tangsel kota yang semakin cemerlang, informatif, dan harmonis.

B. Misi Tangsel Life

1. **Menyajikan Informasi Berkualitas dan Relevan:** Kami berkomitmen untuk menjadi media nomor satu di Tangsel yang menyediakan berita dan informasi yang akurat, terkini, dan relevan, yang dapat membantu masyarakat Tangsel membuat keputusan yang lebih baik dan tetap terhubung dengan komunitas mereka.
2. **Mengembangkan Konten Lokal yang Unik:** Kami terus memfokuskan upaya kami untuk mengangkat konten-konten lokal, mulai dari layanan publik, kuliner, wisata, budaya, hingga komunitas. Kami ingin memastikan bahwa setiap aspek kehidupan di Tangsel, Banten, dan Indonesia secara luas dapat dilihat, dihargai, dan diangkat ke tingkat yang lebih tinggi.
3. **Mendorong Partisipasi Komunitas:** Kami menghubungkan dan memberdayakan komunitas di Tangsel melalui kolaborasi dengan berbagai elemen masyarakat, baik melalui platform digital kami maupun program-program offline. Kami percaya bahwa kolaborasi dengan komunitas adalah kunci untuk membangun kota yang lebih kuat dan berdaya saing.
4. **Transformasi dan Inovasi Digital:** Kami terus berinovasi di dunia digital untuk tetap relevan dan di garis depan teknologi media, dengan memanfaatkan data dan tren terbaru untuk memberikan pengalaman terbaik kepada audiens kami.
5. **Menginspirasi dan Memberdayakan Generasi Muda:** Terinspirasi oleh semangat muda para pendiri, kami memiliki misi untuk terus mendukung generasi muda Tangsel dalam mengembangkan potensi mereka melalui berbagai kegiatan kreatif, pelatihan, dan inisiatif yang positif.

6. **Membangun Brand yang Dekat dengan Masyarakat:** Dengan tagline "Semua Tentang Tangsel Ada di Sini", kami ingin memastikan bahwa Tangsel Life menjadi sumber informasi terpercaya yang dicintai dan selalu diingat oleh masyarakat Tangsel.

2.1.2 Filosofi logo Tangsel Life

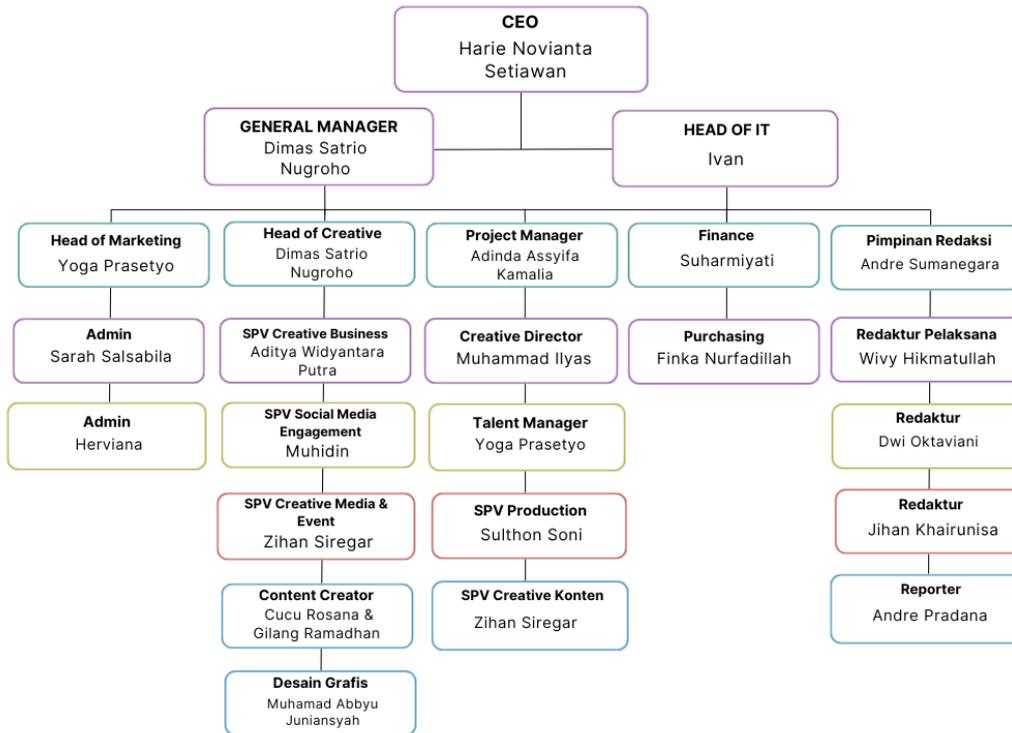


Gambar 2. 1 Logo Tangsel Life
Sumber: *Website Tangsel Life*

Logo PT. Tangselife Media Utama terinspirasi dari warna logo khas Kota Tangerang Selatan yakni berwarna biru, Tangsel Life menggunakan warna tersebut dikarenakan menggunakan nama tangsel dan selalu memberikan informasi seputar Kota Tangerang Selatan. Berdasarkan nama media nya yakni "Tangsel Life" yang mengartikan "Kehidupan Tangsel" yang dikemas dalam suatu media serta bentuk belah ketupat dan berisikan singkatan "TL" juga menggambarkan kincir atau roda kehidupan masyarakat Kota Tangerang Selatan.

2.2 Struktur Organisasi

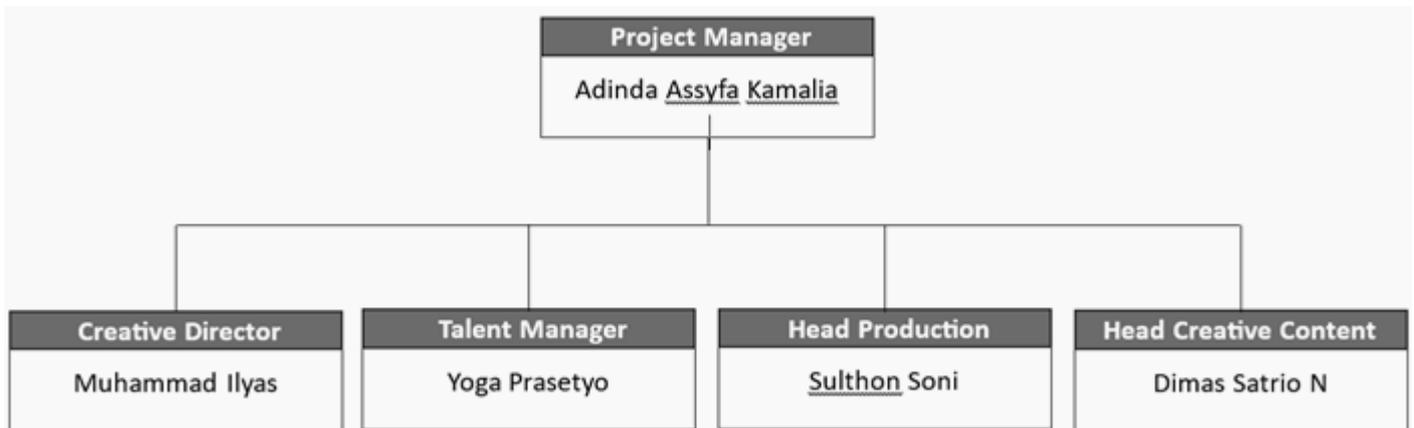
Untuk memperjelas pemahaman terkait PT. Tangselife Media Utama, sebagai berikut gambar struktur organisasi yang ditetapkan oleh perusahaan.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. Tangselife Media Utama
Sumber: Dokumen Internal Perusahaan PT. Tangselife Media Utama

Dalam suatu perusahaan pasti memiliki bagan struktur perusahaan di dalamnya, Bagan struktur perusahaan PT. Tangselife Media Utama terdiri dari *Chief Executive Officer (CEO)* yang bertanggung jawab penuh atas keseluruhan aktivitas di perusahaan, *CEO* memiliki *General Manager (GM)* sebagai yang memantau langsung kegiatan perusahaan di lapangan. Dalam struktur bagan juga memiliki divisi *Finance* dan *Purchasing* yang bertanggung jawab penuh terhadap keuangan perusahaan, divisi *Marketing* yang bertanggung jawab penuh atas penjualan pada perusahaan, divisi Kreatif yang bertanggung jawab penuh atas pengonsepan serta penerapan konten perusahaan, divisi Acara yang bertanggung jawab penuh atas acara yang diselenggarakan, dan divisi Redaksi yang bertanggung jawab penuh atas berita dan informasi yang dibuat oleh perusahaan untuk publik.

2.2.1 Struktur Divisi Event



Gambar 2. 3 Struktur Divisi Event PT. Tangselife Media Utama
Sumber: Dokumen Internal Perusahaan PT. Tangselife Media Utama

Kerangka diatas adalah struktur bagan bidang divisi *event* PT. Tangselife Media Utama. *Public Relations* atau hubungan masyarakat memasuki di divisi *event*.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum yang dilakukan oleh Tangsel Life adalah Berikut bentuk-bentuk kegiatan yang dilaksanakan:

A. Memberikan Informasi di media sosial dan media massa *online*

Memberikan informasi terkini melalui sosial media serta melalui media massa *online* kepada masyarakat terutama masyarakat Tangerang Selatan. Platform *digital* sosial media yang digunakan Tangsel Life seperti Instagram, TikTok, Twitter, Facebook, hingga YouTube. Pada media sosial Instagram memberikan informasi dikemas dalam bentuk konten foto dan juga video singkat, informasi yang disampaikan seperti berita aktual terbaru, informasi promosi, serta informasi acara atau *event* di wilayah Kota Tangerang Selatan. Hal yang sama dalam platform TikTok, Twitter, dan Facebook, Perbedaanya merupakan bentuk yang dikemasnya. TikTok memberikan informasi berbentuk video singkat, Twitter memberikan informasi berbentuk gambar dan *link* berita, serta untuk Facebook memberikan informasi dalam bentuk video *reels* Facebook. Sedangkan untuk media YouTube berisikan informasi berbentuk video rekapitulasi acara atau *event* yang telah diselenggarakan oleh Tangsel Life. Tangsel Life tidak hanya

menggunakan media sosial saja, Tangsel Life juga menggunakan media massa *online* menggunakan *website* portal berita resmi bernama *tangselife.com*. Portal berita tersebut memberikan informasi berita terkini seputar wilayah Kota Tangerang Selatan dengan dikemas berbentuk tulisan dan juga gambar.

B. Funwalk Tangsel

Funwalk Tangsel merupakan suatu acara atau *event* yang diselenggarakan oleh Tangsel Life setiap tahunnya yang bekerjasama dengan Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) Kota Tangerang Selatan. *Event Funwalk* Tangsel adalah acara jalan santai dengan memakai baju berdasarkan tema ketentuan yang sudah ditetapkan, serta di akhiri dengan penampilan konser music hingga pembagian *doorprize* dengan cara diundi secara langsung berdasarkan nomor dada yang dimiliki oleh peserta. *Funwalk* Tangsel telah berlangsung 2(dua) kali, yang pertama di tahun 2023 dengan tema *dresscode* merah putih dikarenakan sekaligus memperingati hari kemerdekaan Indonesia ke-78 tahun dan yang kedua di tahun 2024 dengan tema *dresscode 90's* atau retro. Tujuan acara *Funwalk* Tangsel merupakan memberikan layanan publik serta sarana informasi kepada masyarakat untuk memastikan kemudahan dan kenyamanan selama acara berlangsung. Tidak hanya itu, acara tersebut memberikan hiburan dari berbagai penampilan komunitas yang berkolaborasi hingga penampilan artis di konser musiknya.

C. Tangsel Noise

Tangsel *Noise* merupakan suatu acara atau *event* yang diselenggarakan oleh Tangsel Life setiap bulannya yang bekerjasama dengan Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) Kota Tangerang Selatan dan juga bekerjasama dengan *coffee shop*. Tujuan dari *event* Tangsel *Noise* itu sendiri adalah untuk memberikan hiburan atau *entertainment* serta meningkatkan popularitas suatu tempat *coffee shop*, *Entertainment* berbentuk konser musik dengan penampilan *band* local hingga artis ternama di Indonesia dan juga *games-games* berhadiah. Tidak hanya memberikan *entertainment* kepada publik, acara Tangsel *Noise* juga memberikan pelayanan publik seperti dapat melakukan pembayaran pajak. *Event* Tangsel *Noise* telah berlangsung dari Oktober 2022 hingga Desember 2022 yang telah berhasil membuat 8 volume dengan titik *event* yang berbeda, pada tahun 2023 berlangsung dari bulan Maret hingga Desember telah berhasil membuat 20 volume

dengan titik *event* yang berbeda, dan pada tahun 2024 berlangsung dari bulan Maret hingga Oktober telah berhasil membuat 10 volume dengan titik *event* yang berbeda.

D. Tangel Space

Tangel Space merupakan suatu acara atau *event* yang diselenggarakan oleh Tangel Life yang bekerjasama dengan Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) Kota Tangerang Selatan. Acara tersebut berbentuk *open space* dengan *talkshow*, kolaborasi, serta konser music yang dikemas menjadi *podcast*. Tujuan dari acara tersebut memberikan literasi kepada masyarakat terkait inspirasi-inspirasi yang diberikan oleh narasumber sehingga masyarakat mendapatkan *insight* baru serta memberikan *entertainment* atau hiburan juga kepada masyarakat.

E. Tangel Land

Tangel Land merupakan sebuah acara atau event istimewa yang baru saja sukses diselenggarakan pada tahun 2024 ini oleh Tangel Life, sebuah platform yang aktif dalam berbagai kegiatan di Tangerang Selatan, dengan menggandeng Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) Kota Tangerang Selatan sebagai mitra penyelenggara. Event spektakuler ini hadir sebagai bentuk selebrasi besar-besaran sekaligus acara perpisahan atau *farewell* dari seluruh rangkaian program dan kegiatan yang telah dijalankan oleh Tangel Life sepanjang tahun 2024.

Acara ini dikemas dengan konsep yang menarik, dinamis, dan interaktif, mencakup berbagai macam aktivitas yang dapat dinikmati oleh seluruh lapisan masyarakat. Berbagai rangkaian kegiatan seru dan inspiratif menjadi bagian dari event ini, termasuk sesi *podcast* eksklusif yang menghadirkan narasumber ternama dari berbagai bidang, aktivitas interaktif dari komunitas-komunitas kreatif yang turut serta berkolaborasi, serta pertunjukan musik spektakuler yang menghadirkan penampilan dari deretan artis dan musisi terkenal, menciptakan suasana yang penuh kemeriahan dan kehangatan bagi para pengunjung.

Tujuan utama dari penyelenggaraan Tangel Land adalah untuk memberikan hiburan yang berkesan serta pengalaman unik kepada masyarakat

luas, tidak hanya melalui pertunjukan musik yang memanjakan telinga, tetapi juga melalui berbagai kegiatan komunitas yang memberikan wawasan, inspirasi, serta kesempatan bagi masyarakat untuk lebih mengenal dan berinteraksi dengan berbagai komunitas yang aktif di Tangerang Selatan.

