


LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran 1. 1 Formulir Pendaftaran Merdeka Belajar Magang/Praktik Industri

	FORMULIR PENDAFTARAN MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-I/03/SOP-48/F-01
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Aufa Fadhillah
NIM	: 2020041065 Tahun Akademik : 2024/2025 (GASAL)
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)
Indeks Prestasi Kumulatif	: 3.03
Identitas Instansi Tujuan	
Nama Instansi	: PT. Tangelife Media Utama
Nama Pejabat	: Labib Fadilah Mutaqin
Jabatan	: Public Relations
Alamat Instansi	: Jl. Betawi RT 02/09 No. 22, Jombang, Ciputat-Tangerang Selatan. Banten 15414
Telepon/email	: (+62)822-1002-7173
Durasi Program	: 6(Enam) Bulan
	: Mulai dari : 1 Juli 2024 sampai dengan: 31 Desember 2024
Dosen Pembimbing	: <u>Clara Eri Citraningtyas</u> (Diisi oleh Kaprodi)

*) pilih salah satu

	FORMULIR PENDAFTARAN MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-I/03/SOP-48/F-01
		No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat dilakukan penyetaraan mata kuliah dengan mengacu pada capaian pembelajaran mata kuliah sebagai berikut :

Capaian Pembelajaran **)	Mata Kuliah Setara	Kode MK	Jumlah sks
M1. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	Kerja Profesi	CMM-401	3
M2. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)			
M3. Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)			
M4. Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6)			
M5. Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)			
M1. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)	Seminar Komunikasi	CMM-403	3
M2. Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan Menyusun kerangka penelitian (C2, C4)			
M3. Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian Komunikasi di bidang Komunikasi (C2, C4)			
M4. Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian Komunikasi, meliputi;			



**FORMULIR PENDAFTARAN
MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-01

No. Rekaman

pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik Pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)			
M5. Mahasiswa mampu secara keratif Menyusun proposal penelitian Komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)			
M1. Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)	Manajemen Hubungan Media Massa	CMM-405	3
M2. Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)			
M3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)			
M1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam proses Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)	Manajemen Krisis	CMM-407	3
M2. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program Komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)			
M3. Mahasiswa mampu Menyusun dan merumuskan proposal program Komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi hubungan masyarakat. (C6), (P2), (A4)			
M1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat	CMM-409	3



**FORMULIR PENDAFTARAN
MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-01

No. Rekaman

Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)			
Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)			

	FORMULIR PENDAFTARAN MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-1/03/SOP-48/F-01
		No. Rekaman

***) Capaian Pembelajaran yang diperoleh selama program dapat disetarakan dengan suatu mata kuliah apabila terdapat kesamaan Capaian Pembelajaran minimal 75% dengan CPMK yang dinyatakan dalam dokumen kurikulum Prodi.

Tgl: Senin, 26 Agustus 2024
Yang mengajukan,


(Aufa Fadhillah)

Tgl: Senin, 26 Agustus 2024
Mengetahui Orang tua/wali Mahasiswa,


(Yakub)


Tgl: Senin, 26 Agustus 2024
Menyetujui,
Kepala Program Studi,


(Naurisya Biasini, S.Si., M.I.Kom.)









Tgl: Senin, 26 Agustus 2024
Menyetujui
Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis


(Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.)

Lampiran 1. 2 Formulir Bimbingan Kerja Profesi

	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Aufa Fadhillah
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2020041065
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Tanselife Media Utama
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Hubungan Masyarakat (*Public Relations*)
Tanggal Pelaksanaan KP : 01 Juli – 31 Desember 2024
Nama Dosen Pembimbing KP : Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1.	Senin, 12 Agustus 2024	Melakukan Bimbingan untuk koordinasi magang mbkm mandiri atau MSIB		
2.	Rabu, 06 November 2024	Melakukan Bimbingan Judul Laporan Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)		
3.	Senin, 25 November 2024	Melakukan Bimbingan laporan Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Bab 1 dan Bab 2		
4.	Selasa, 17 Desember 2024	Melakukan Bimbingan laporan Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Bab 3 dan Bab 4		

Tgl: 17 Desember 2024

Dosen Pembimbing KP,






(Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.)

Lampiran 1. 3 Formulir Log Book Merdeka Belajar Magang/Praktik Industri

	FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-I/03/SOP-48/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Aufa Fadhillah
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi /2020041065
 Nama Instansi : PT. Tangselife Media Utama




No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
1.	01 Juli 2024	Melakukan Rapat internal terkait pekerjaan yang akan dilakukan	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja.	
2.	02 Juli 2024	Melakukan koordinasi dengan mentor dan team terkait event	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik penulisan laporan. - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat. 	
3.	03 Juli 2024	Meeting bersama Bapenda terkait Event Funwalk Tangsel 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat. - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat. 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

4.	08 Juli 2024	Riset Komunitas untuk berkolaborasi	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian.- Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan Menyusun kerangka penelitian.- Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian Komunikasi, meliputi; pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik Pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data.	
5.	09 Juli 2024	Riset Komunitas untuk berkolaborasi	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian.- Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan Menyusun kerangka penelitian.- Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian Komunikasi, meliputi; pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik Pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data.	
6.	10 Juli 2024	Riset Komunitas untuk berkolaborasi	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian.- Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan Menyusun kerangka penelitian.- Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian Komunikasi, meliputi;	

	FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-1/03/SOP-48/F-03
		No. Rekaman




			pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik Pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data.	Yp
7.	11 Juli 2024	Riset Komunitas untuk berkolaborasi	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian. - Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan Menyusun kerangka penelitian. - Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian Komunikasi, meliputi; pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik Pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data. 	Yp
8.	12 Juli 2024	Riset Komunitas untuk berkolaborasi	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian. - Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan Menyusun kerangka penelitian. - Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian Komunikasi, meliputi; pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik Pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data. 	Yp



FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

9.	17 Juli 2024	Internal Meeting untuk Event Funwalk Tangsel 2024	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi.- Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian Komunikasi di bidang Komunikasi.- Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat.	
10.	18 Juli 2024	Ticketing Funwalk 2024	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam proses Hubungan Masyarakat.- Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program Komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat.	
11.	19 Juli 2024	Ticketing Funwalk 2024	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam proses Hubungan Masyarakat.- Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program Komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat.	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

12.	20 Juli 2024	Technical Meeting Event Funwalk Tangsel 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat. 	
13.	21 Juli 2024	Capt. Crowd Management Funwalk Tangsel 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam proses Hubungan Masyarakat. - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program Komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. 	
14.	25 Juli 2024	Technical Meeting Untuk Persiapan Event Tangsel Noise Vol. 6 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat. 	



FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman



15.	26 Juli 2024	Crowd Management Tangsel Noise Vol. 6	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.- Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat.	
16.	12 Agustus 2024	Meeting bersama Manager Officer Berselesa Coffee & Eatery	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.- Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat.- Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
17.	23 Agustus 2024	Crowd Management Tangsel Noise Vol. 7	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>dengan program studinya.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat. 	
18.	24 Agustus 2024	Riset Komunitas untuk berkolaborasi	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian. - Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan Menyusun kerangka penelitian. - Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian Komunikasi, meliputi; pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik Pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data. 	
19.	26 Agustus 2024	Mencari dan menghubungi Contact Person Sponsorship	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat. 	
20.	27 Agustus 2024	Mencari dan menghubungi Contact Person Sponsorship	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat. 	
21.	02 September 2024	Menyusun Bagan Press Release	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia.	
22.	03 September 2024	Melakukan wawancara untuk materi Press release	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
23.	04 September 2024	Menyusun Press Release	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa.	
24.	05 September 2024	Finalisasi Press Release	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa.	
25.	06 September 2024	Riset Komunitas untuk berkolaborasi	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian. - Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan Menyusun kerangka penelitian. - Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian Komunikasi, meliputi; pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik Pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			metode analisa data.	
26.	07 September 2024	Riset Komunitas untuk berkolaborasi	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian.- Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan Menyusun kerangka penelitian.- Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian Komunikasi, meliputi; pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik Pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data.	
27.	09 September 2024	Riset Komunitas untuk berkolaborasi	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian.- Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan Menyusun kerangka penelitian.- Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian Komunikasi, meliputi; pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik Pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data.	
28.	4 Oktober 2024	Mencari dan menghubungi Sponsorship	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.- Mahasiswa mampu	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman


			<p>menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat.</p>	
29.	5 Oktober 2024	Mencari dan menghubungi Sponsorship	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat. 	
30.	6 Oktober 2024	Mencari dan menghubungi Sponsorship	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat. 	
31.	7 Oktober 2024	Melakukan Liputan di Alun alun Pamulang	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>dengan program studinya.</p> <ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja.- Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan Menyusun kerangka penelitian.- Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.- Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa.	
32.	8 Oktober 2024	Melakukan Liputan di Jalan baru Villa Pamulang	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.- Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja.- Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan Menyusun kerangka penelitian.- Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.- Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa.	



FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman




33.	9 Oktober 2024	Melakukan Liputan di Alun-alun Pondok Aren	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.- Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja.- Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan Menyusun kerangka penelitian.- Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.- Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa.	
34.	10 Oktober 2024	Talent Konten Untuk Sponsor Grab	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.- Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa.- Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi	



FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman



			hubungan masyarakat.	
35.	11 Oktober 2024	Technical Meeting Tangsel Noise Vol. 10	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.- Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat.	
36.	12 Oktober 2024	Liason Officer Artis HIVI Tangsel Noise Vol. 10	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.- Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja.- Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program Komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat.	
37.	14 Oktober 2024	Bantu Entry Data untuk Sponsor BNI	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>studinya.</p> <ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja.- Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian Komunikasi, meliputi; pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik Pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data.	
38.	15 Oktober 2024	Berdiskusi dengan mentor terkait KPI terbaru	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi.- Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat.- Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat.	
39.	17 Oktober 2024	Melakukan liputan di pendestrian ciater	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.- Mahasiswa mampu	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>mendapatkan gambaran dunia kerja.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan Menyusun kerangka penelitian. - Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat. - Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa. 	
40.	18 Oktober 2024	Menyusun Bagan Press Release	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia.	
41.	21 Oktober 2024	Melakukan wawancara untuk materi Press release	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
42.	22 Oktober 2024	Menyusun Press Release	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa.	
43.	23 Oktober 2024	Finalisasi Press Release	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa.	
44.	24 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Perbantuan take konten <i>social experiment</i> Infotangerang.id - Technical Meeting #HanyaDiTangerang Vol. 4 dengan Internal - Technical Meeting #HanyaDiTangerang Vol. 4 dengan Venue 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat. - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>dunia kerja, sesuai dengan program studinya.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat. 	
45.	25 Oktober 2024	<p>PIC Komunitas Motor Kawasaki Ninja Indonesia Region Banten di Event #HanyaDiTangerang Vol. 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja. - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program Komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. 	
46.	28 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Meeting internal untuk persiapan FGD Bapenda se-Banten - Berkoordinasi dengan tim desain untuk kebutuhan design FGD - Berkoordinasi dengan venue untuk kebutuhan FGD 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat. 	




**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

47.	29 Oktober 2024	Tecnical Meeting bersama Bapenda Tangsel di Venue	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat. 	
48.	30 Oktober 2024	Operator zoom serta materi presentasi	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam proses Hubungan Masyarakat. - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program Komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. 	
49.	31 Oktober 2024	Berdiskusi dengan owner terkait latar belakang Tangsel Life	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam 	

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	<p>Melakukan Rapat internal terkait pekerjaan yang akan dilakukan.</p> <p>Melakukan koordinasi dengan mentor dan team terkait event.</p> <p>Berdiskusi dengan owner terkait latar belakang Tangsel Life.</p> <p><i>Capt. Crowd Management Funwalk Tangsel 2024</i></p> <p>Meeting internal untuk persiapan FGD Bapenda se-Banten</p> <p>Berkoordinasi dengan tim desain untuk kebutuhan design FGD</p> <p>Berkoordinasi dengan venue untuk kebutuhan FGD</p>	<p>Kerja Profesi</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6) 	336 Jam	75
2	<p>Melakukan riset Komunitas dan venue untuk rencana berkolaborasi dalam kegiatan event mendatang.</p> <p>Mencari dan menghubungi Contact Person Sponsorship untuk membuat bank data sponsor perusahaan yang akan</p>	<p>Seminar Komunikasi</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan Menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian Komunikasi di bidang Komunikasi (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian Komunikasi, meliputi;pendekatan penelitian, strategi 	336 Jam	70

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

	menjalin kerjasama.	penelitian, teknik Pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu secara keratif Menyusun proposal penelitian Komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4) 		
3	Mengelola dan membuat konten untuk event Tangsel Land Membuat deck konten plan gimmick Tangsel Land 2024 Membuat deck konten plan FAQ Tangsel Land 2024	Manajemen Hubungan Media Massa <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) 	264 Jam	80
4	Asisten Produksi Tangsel Land 2024 di <i>New Jogging Track Bintaro Exchange</i> <i>Runner</i> produksi event Pajak Award Tangerang Selatan di <i>Ballroom Hotel Tentrem</i>	Manajemen Krisis <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam proses Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program Komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) Mahasiswa mampu Menyusun dan merumuskan proposal program Komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi hubungan masyarakat. (C6), (P2), (A4) 	168 Jam	85
5	Menyusun Bagan Press Release berdasarkan kaidah perusahaan terkait event #HanyaDiTangerang Volume 4 . Melakukan wawancara untuk kebutuhan materi Press	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program 	192 Jam	85

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

<p>release perusahaan terkait <i>event</i> #HanyaDiTangerang Volume 4.</p> <p>Menyusun dan finalisasi Press Release perusahaan terkait <i>event</i> #HanyaDiTangerang Volume 4.</p> <p><i>Liason Officer</i> Artis HIVI, Juicy Luicy, dan DRIVE <i>Event</i> Tangsel Land 2024 di <i>New Jogging Track</i> Bintaro Exchange</p>	<p>komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>		
---	---	--	--

*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

<p>Tgl: Pembimbing Eksternal</p>  <p>(Yoga Prasetyo)</p>	<p>Tgl: Mengetahui, Penanggung Jawab di Instansi Mitra,</p>  <p>(Yoga Prasetyo)</p>
---	--

	FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-01
		No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	<p>Melakukan Rapat internal terkait pekerjaan yang akan dilakukan.</p> <p>Melakukan koordinasi dengan mentor dan team terkait event.</p> <p>Berdiskusi dengan owner terkait latar belakang Tangsel Life.</p> <p><i>Capt. Crowd Management Funwalk Tangsel 2024</i></p> <p>Meeting internal untuk persiapan FGD Bapenda se-Banten</p> <p>Berkoordinasi dengan tim desain untuk kebutuhan design FGD</p> <p>Berkoordinasi dengan venue untuk kebutuhan FGD</p>	<p>Kerja Profesi</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6) 	336 Jam	70
2	<p>Melakukan riset Komunitas dan venue untuk rencana berkolaborasi dalam kegiatan event mendatang.</p> <p>Mencari dan menghubungi Contact Person Sponsorship untuk membuat bank data sponsor</p>	<p>Seminar Komunikasi</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan Menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian Komunikasi di bidang Komunikasi (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian Komunikasi, meliputi; pendekatan penelitian, strategi 	336 Jam	70



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROFRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-01



No. Rekaman

	perusahaan yang akan menjalin kerjasama.	<p>penelitian, teknik Pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu secara keratif Menyusun proposal penelitian Komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4) 		
3	<p>Mengelola dan membuat konten untuk event Tangsel Land</p> <p>Membuat deck konten plan gimmick Tangsel Land 2024</p> <p>Membuat deck konten plan FAQ Tangsel Land 2024</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) 	264 Jam	78
4	<p>Asisten Produksi Tangsel Land 2024 di <i>New Jogging Track Bintaro Exchange</i></p> <p><i>Runner</i> produksi event Pajak Award Tangerang Selatan di <i>Ballroom Hotel Tentrem</i></p>	<p>Manajemen Krisis</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam proses Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program Komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) Mahasiswa mampu Menyusun dan merumuskan proposal program Komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi hubungan masyarakat. (C6), (P2), (A4) 	264 Jam	75
5	<p>Menyusun Bagan Release berdasarkan kaidah perusahaan terkait event #HanyaDiTangerang Volume 4.</p> <p>Melakukan wawancara untuk kebutuhan materi Press release</p>	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program 	192 Jam	75

	FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-01
		No. Rekaman

perusahaan terkait event #HanyaDiTangerang Volume 4. Menyusun dan finalisasi Press Release perusahaan terkait event #HanyaDiTangerang Volume 4. <i>Liason Officer</i> Artis HIVI, Juicy Luicy, dan DRIVE Event Tangsel Land 2024 di New Jogging Track Bintaro Exchange	komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)		
--	--	--	--

*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

Tgl: Dosen Pembimbing  (Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.)	Tgl: 6/11/25 Menyetujui, Kepala Program Studi,  (Naurissa Biasini, M.I.Kom.) S.Si.,	Tgl: Menyetujui Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis  (Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.)
---	--	--

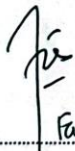


Lampiran 1. 6 Formulir Rekapitulasi Penilaian Capaian Pembelajaran Program Merdeka Belajar

	FORMULIR REKAPITULASI PENILAIAN CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-03
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Aufa Fadhillah
NIM	: 2020041065 Tahun Akademik : 2024/2025
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)

Setelah mendapatkan penilaian Capaian Pembelajaran dari Dosen Pembimbing maupun Pembimbing Eksternal, maka hasil penilaian tersebut dapat direkapitulasi sebagai berikut :

No.	Capaian Pembelajaran Program	Nilai DP	Nilai PE	Rerata
1.	MK: Kerja Profesi	70	75	72,5
2.	MK: Seminar Komunikasi	70	70	70
3.	MK: Manajemen Hubungan Media Massa	78	80	79
4.	MK: Manajemen Krisis	77	85	80
5.	MK: Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat	75	85	80

Tgl: 16/11/25 Pihak Pengelola BKAD/KHI/LP2M/ILP (Tingkar yang sesuai)  (.....)	Tgl: 16/11/25 Menyetujui, Kepala Program Studi,  (Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.)	Tgl: Menyetujui Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis  (Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.)
--	---	--

Lampiran 1. 7 Formulir Konversi Capaian Pembelajaran Program Kampus Merdeka

	FORMULIR KONVERSI NILAI CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-04
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Aufa Fadhillah
NIM	: 2020041065 Tahun Akademik : 2024/2025
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)

Berdasarkan rekapitulasi penilaian Capaian Pembelajaran yang didapat setelah mengikuti Program Merdeka Belajar, maka nilai tersebut dapat dikonversi menjadi Nilai Mata Kuliah sebagai berikut:

No.	Capaian Pembelajaran	Nilai	Kode MK	Nama MK	sks	N.A.*)	N.H**)
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) • Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) • Mahasiswa mampu mendapatkan 		CMM401	KERJA PROFESI	3	72,5	B



**FORMULIR KONVERSI NILAI
CAPAIAN PEMBELAJARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-04

No. Rekaman

	<p>gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6) 					
2.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan Menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian Komunikasi di bidang Komunikasi (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian Komunikasi, meliputi; pendekatan penelitian, strategi 	CMM403	SEMINAR KOMUNIKASI	3	70	B



**FORMULIR KONVERSI NILAI
CAPAIAN PEMBELAJARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-04

No. Rekaman

	<p>penelitian, teknik Pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu secara keratif Menyusun proposal penelitian Komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4) 						
3.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) 	CMM405	MANAJEMEN HUBUNGAN MEDIA MASSA	3	79	B +	
4.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam proses Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) 	CMM407	MANAJEMEN KRISIS	3	80	A-	



**FORMULIR KONVERSI NILAI
CAPAIAN PEMBELAJARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-04



No. Rekaman

	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program Komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) Mahasiswa mampu Menyusun dan merumuskan proposal program Komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi hubungan masyarakat. (C6), (P2), (A4) 					
5.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) 	CMM409	HUKUM DAN ETIKA PROFESI HUBUNGAN MASYARAKAT	3	80	A-

	FORMULIR KONVERSI NILAI CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-04
		No. Rekaman

*) Nilai Angka = rerata dari nilai masing-masing Capaian pembelajaran

***) Nilai Huruf

Tgl: 17/1/25 Pihak Pengelola BKAL / KHI / LP2M / JLP (lingkari yang sesuai)  (.....)	Tgl: Menyetujui, Kepala Program Studi,  (Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom.)	Tgl: Menyetujui Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis  (Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D.)
--	--	---



PENGATURAN DAN PELAKSANAAN KERJA SAMA

antara
PT TANGSELIFE MEDIA UTAMA
dan
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
tentang
Pelaksanaan Kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka Skema Magang

Nomor: 2024011007/L0049/TL-M
Nomor: 091/IA-KHI/KOM/UPJ/11.24

Dasar Pelaksanaan	: 1. Nota Kesepahaman antara PT Tangselife Media Utama dan Universitas Pembangunan Jaya Nomor 240710/SK0013/TL-M dan 090/MOU-KHI/UPJ/07.24; 2. Perjanjian Kerja Sama antara PT Tangselife Media Utama dan Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya Nomor 240710/SK00174/TL-M dan 127/MOA-KHI/FHB/UPJ/07.24.
Bentuk Kegiatan	: Merdeka Belajar Kampus Merdeka Skema Magang
Waktu dan Tempat	: Juli – Desember 2024, PT. Tangselife Media Utama
Jumlah Peserta	: 3 orang mahasiswa yaitu, - 2021041011 - NOVIYANTI JUNNELIE - 2020041065 - AUFA FADHILLAH - 2021041063 - YUNIKA PUTRI WULANDARI
Lingkup Kinerja	: KEWAJIBAN PT TANGSELIFE MEDIA UTAMA: 1. Menerima mahasiswa untuk melakukan magang selama maksimal 6 bulan atau setara dengan maksimal 20 sks 2. Memberikan bimbingan kerja kepada mahasiswa selama proses Magang berlangsung; 3. Memberikan penilaian di akhir masa magang mahasiswa.

**KEWAJIBAN PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA:**

1. Program Studi Ilmu Komunikasi mengikutsertakan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi pada program MBKM Skema Magang selama maksimal 6 bulan atau setara dengan maksimal 20 sks;
2. Mengadakan bimbingan selama proses MBKM Magang berlangsung

Dosen atau Tendik Terlibat : 1. Naurissa Biasini, Kaprodi Ilmu Komunikasi
2. Clara Evi C. Citraningtyas, Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
3. Fathiya Nur Rahmi, Koordinator Keilmuan
4. Sri Wijayanti, Koordinator Skripsi

Penanggung Jawab : **PT TANGSELIFE MEDIA UTAMA**
Nama: Adinda Assyfa Kamalia S.Ikom
Jabatan: Project Manager Tangsel Life Group
No. Telepon: 082125426562
Alamat E-mail: adindaassyfaka@gmail.com

Nama: Wivy Hikmatullah
Jabatan: Manager Redaksi
No. Telepon: 0852 1532 4839
Alamat E-mail: wivyhikmatullah@gmail.com

Nama: Yoga Prasetyo
Jabatan: Marketing Manager
No. Telepon: 081225060970
Alamat E-mail: marketingtangsel.life@gmail.com

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN JAYA**

Nama: Naurissa Biasini
Jabatan: Kaprodi
No. Telepon: 0817388145
Alamat E-mail: naurissa.biasini@upj.ac.id

Tangerang Selatan, 15 November 2024

PT TANGSELIFE MEDIA UTAMA



Adinda Assyfa Kamalia S.Ikom
Project Manager Tangsel Life Group

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Pembangunan Jaya**

Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom., CHT.
Kepala Program Studi

LAMPIRAN B

Lampiran 2. 1 Foto Bersama Mentor dan Tim Event



Lampiran 2. 2 Dokumentasi Ketika Meeting dengan Stakeholder



Lampiran 2. 3 Dokumentasi Ketika Event

