

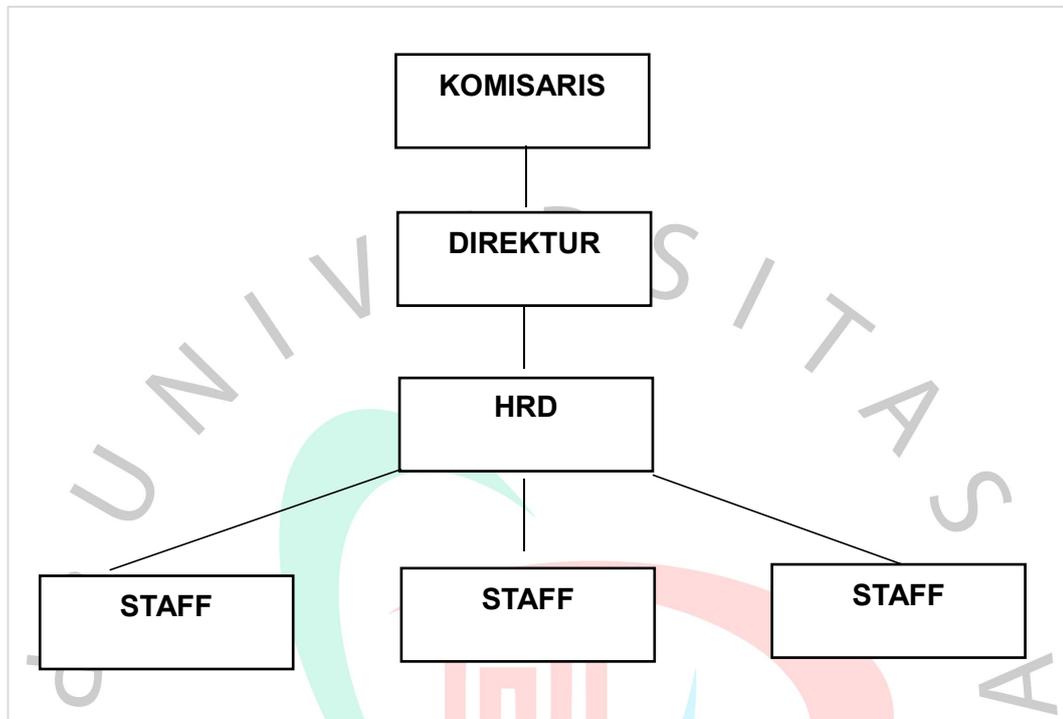
## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI**

#### **2.1. Sejarah Perusahaan**

Perusahaan CV.BUKU DIGITAL NUSANTARA berdiri 2 (dua) tahun silam, yakni 2024. Perusahaan ini adalah bagian dari perusahaan sebelumnya yang berada di bidang Distributor buku cetak, namun seiring berkembangnya teknologi, komisaris perusahaan sebelumnya mengibarkan sayap untuk mengikuti perkembangan teknologi di masa mendatang, lalu lahirlah perusahaan CV.BUKU DIGITAL NUSANTARA untuk berfokus menjual platform-platform digital, utamanya ialah Buku Digital. Buku Digital ini dijual untuk berbagai instansi sesuai kebutuhannya, biasanya dijual ke instansi pendidikan yang umumnya banyak membutuhkan buku-buku referensi ataupun pengayaan untuk anak didiknya. Perusahaan ini sebenarnya adalah opsi kedua dari perusahaan sebelumnya untuk mengikuti arus perkembangan teknologi, karena banyak permintaan dari instansi mengenai buku digital yang mulai menaungi banyak instansi untuk dijadikan bahan bacaan melalui website yang memudahkan anak didik maupun masyarakat umum untuk membaca secara mudah dalam satu genggam, yakni contohnya smartphone. Tujuan perusahaan ini ialah ingin memberikan efisiensi untuk literasi umum yang mana memudahkan masyarakat dalam berliterasi secara mudah.

## 2.2. Struktur Organisasi



Gambar 2.1 Struktur Organisasi

## 2.3. Kegiatan Umum Perusahaan

Perusahaan tempat Kerja Profesi (KP) ini berfokus pada penjualan buku digital, baik melalui instansi pemerintah maupun swasta. Perusahaan ini didirikan untuk lebih berinovasi mengenai teknologi yang terus berkembang saat ini, dan juga berfokus pada e-book seperti menerbitkan buku dalam format e-book untuk dijual di berbagai platform, tapi CV.BUKU DIGITAL NUSANTARA pun sedang tahap merintis perusahaan yang fokus di buku digital, misalnya merancang banyak platform yang dijadikan "rumah" untuk buku digital tersebut. Kemudian mengelola dan juga menyediakan platform untuk pembelajaran di instansi pendidikan yang memungkinkan bisa diakses kapan saja dan dimana saja. Kemudian kegiatan lainnya seperti memasarkan hasil karya tulis dari seorang penulis atau penerbit memasarkan buku mereka melalui media sosial, iklan digital, ataupun platform perusahaan, serta bekerja sama dengan penulis atau penerbit lain untuk memperluas koleksi buku digital yang tersedia.