

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Peran Di era digital saat ini, perkembangan teknologi dan internet telah membawa perubahan besar dalam cara perusahaan berinteraksi dengan konsumen. Pemasaran berbasis konten visual menjadi salah satu elemen utama dalam strategi komunikasi pemasaran dalam suatu perusahaan, baik melalui platform digital seperti media sosial, *website*, maupun *e-commerce*. Era ini peran fotografer dan video editor menjadi sangat penting dalam mendukung perusahaan dalam menghasilkan konten visual yang menarik, profesional, dan sesuai dengan tujuan perusahaan.

Polos.MadeByYou, sebagai salah satu perusahaan sepatu *custom* satuan lokal Indonesia, berdiri sejak 2019 dengan terobosan pertama yaitu sepatu *canvas vulcanized* dengan tipe sepatu *skate*. Sejak awal branding Polos MadeByYou berfokus pada nilai-nilai kenyamanan dan estetika.

*Skill* fotografer dan video editor yang kuat, hal itu berperan sangat penting dalam membedakan Polos MadeByYou dari kompetitor lain pada segementasi pemasaran dalam media sosial. Penggunaan warna putih dan hitam dalam *feeds* Instagram yang konsisten, *tagline* yang mudah diingat, dan hasil foto dan video yang realistik. Polos MadeByYou mampu menciptakan *brand image* yang *trendy* dan tidak monoton.

Menurut studi dari (Venngage, 2023) pada tahun 2023, 49% pemasar global menganggap konten visual sebagai salah satu komponen terpenting dalam strategi pemasaran mereka. Laporan dari (HubSpot, 2024) menyebutkan bahwa video kini menjadi jenis

konten yang paling banyak dikonsumsi di media sosial, dengan 86% bisnis menggunakan video sebagai alat pemasaran. Yang membuat konten media sosial sangat menjadi prioritas utama bagi Polos MadeByYou dalam melakukan pemasaran.

Foto dan video adalah aspek yang penting dalam komunikasi pemasaran bagi Polos MadeByYou. Menciptakan konten pemasaran yang konsisten, Polos MadeByYou dapat meningkatkan brand awareness dan bersaing di gempuran *fashion trend* yang ketat dan kompetitif.

Kerja Profesi adalah syarat lulusan Universitas Pembangunan Jaya. Program ini bermanfaat untuk menambahkan pengalaman, meningkatkan etika bekerja, rasa tanggung jawab, dan penerapan pengetahuan yang dipelajari.

Praktikan kerja di PT RAYO WIJAYA ABADI, berperan sebagai digital *creative marketing* dan bertanggung jawab sebagai fotografer dan videoeditor. Lingkup praktikan pekerjaan meliputi pembuatan konten media sosial, pengambilan video, foto produk, editing. Program Kerja Profesi ini berlangsung dari 26 Juni hingga 29 September 2024, dan berlangsung selama 3 bulan. Menambah pengalaman yang sangat berharga di mana pengetahuan yang dipelajari di universitas dapat diterapkan.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

Program Kerja Praktik merupakan langkah penting bagi mahasiswa untuk terjun langsung ke dunia industri, khususnya dalam bidang desain komunikasi visual. Teori tidak hanya didapatkan seperti yang ada di kelas, tetapi juga menghadapi tantangan nyata yang ada di lapangan.

Program ini, mahasiswa berkesempatan untuk mengembangkan keterampilan praktis yang sangat dibutuhkan di dunia kerja. Mereka dapat belajar tentang alat dan teknologi terbaru yang digunakan dalam industri, serta beradaptasi dengan berbagai situasi dan tuntutan proyek yang berbeda. Interaksi dengan profesional di bidangnya memungkinkan mahasiswa untuk memperluas jaringan kerja mereka, yang bisa sangat berguna untuk peluang karier di masa depan.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Profesi**

- a. Menciptakan konten visual menarik: Videografer dan fotografer bertugas menghasilkan gambar dan video yang menarik dan mampu menyampaikan pesan kuat kepada audiens, sehingga meningkatkan daya tarik konten di berbagai platform.
- b. Mengembangkan keterampilan teknis dan kreatif: Videografer dan fotografer terus mengasah kemampuan kamera, pencahayaan, dan teknik pengeditan, serta meningkatkan kreativitas untuk konsep visual yang unik.
- c. Memenuhi kebutuhan industri: Profesi ini bertujuan menyediakan konten berkualitas tinggi untuk memenuhi permintaan di pemasaran, hiburan, dan media sosial, membuka peluang karier di industri kreatif.
- d. Membangun jaringan profesional: Bekerja sebagai videografer atau fotografer memungkinkan interaksi dengan berbagai profesional, yang penting untuk pengembangan karier dan kolaborasi.

- e. Berpartisipasi dalam proyek kreatif: Keterlibatan dalam proyekmenarik seperti film, iklan, dan acara langsung memberikan pengalaman berharga dan memperkaya portofolio.
- f. Meningkatkan kesadaran sosial atau budaya: Melalui karyamereka, videografer dan fotografer bisa menyampaikan isu-isu sosial atau budaya penting dan berdampak positif bagi masyarakat.
- g. Persiapan karier masa depan: Pengalaman lapangan membantu videografer dan fotografer untuk di masa yang akan datang supaya lebih siap.

### **1.2.3 Manfaat Kerja Profesi**

Program kerja profesi di Polos MadeByYou memberi keuntungan yang signifikan bagi universitas dan praktikan:

- **Bagi Universitas**

Bagi universitas, program ini memperkuat hubungan dengan industri, memungkinkan kolaborasi dalam penelitian dan penempatan kerja, serta meningkatkan reputasi akademis melalui keterlibatan langsung dalam proyek nyata.

- **Bagi Praktikan**

Praktikan mendapatkan pengalaman berharga yang dapat meningkatkan keterampilan teknis dan pemahaman mereka tentang dinamika industri. Praktikan juga memiliki kesempatan untuk mengeksplorasi berbagai jalur karier, membangun jaringan profesional yang luas, dan meningkatkan rasa percaya diri, yang akan sangat berguna untuk kemajuan karir mereka di masa depan.

### **1.3 Tempat Kerja Profesi**

Polos.MadeByYou adalah sebuah brand sepatu asal Indonesia, berdiri sejak 2019 dengan terobosan pertama yaitu

sepatu *canvas vulcanized* dengan tipe sepatu *skate*. Beberapa jenis sepatu yang di buat dari brand Polos.MadeByYou adalah sepatu *slip on, old school*, autentik, dan berbagai macam bentuk sepatu. Pabrik pembuatan sepatu Polos berada di Cikupa, Tangerang.

Praktikan menjalani program kerja profesi secara *hybrid*, dalam seminggu praktikan akan melakukan foto produk dan *shoot video* sepatu Polos.MadeByYou 3 hari, dan 2 hari kerja dari rumah untuk melakukan proses editing video, dengan total waktu 528 jam selama 3 Bulan. Program ini akan berlangsung dari tanggal 26 Juni 2024 hingga 29 September 2024. Jadwal kegiatan kerja profesi ditetapkan mulai pukul 12.00 hingga 18.00 setiap harinya.

### 1.3 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

**Table 1 Tabel Keterangan Kerja**

Lama Praktek	3 bulan (26 Juni – 29 September 2024)
Hari Praktek	Senin - Minggu
Waktu Praktek	12.00 – 18.00