



1.01%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 22 JAN 2025, 8:05 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
0.22%

● CHANGED TEXT
0.78%

Report #24499943

1 BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Peran Di era digital saat ini, perkembangan teknologi dan internet telah membawa perubahan besar dalam cara perusahaan berinteraksi dengan konsumen. Pemasaran berbasis konten visual menjadi salah satu elemen utama dalam strategi komunikasi pemasaran dalam suatu perusahaan, baik melalui platform digital seperti media sosial, website, maupun e-commerce. Era ini peran fotografer dan video editor menjadi sangat penting dalam mendukung perusahaan dalam menghasilkan konten visual yang menarik, profesional, dan sesuai dengan tujuan perusahaan. Polos.MadeByYou, sebagai salah satu perusahaan sepatu custom satuan lokal Indonesia, berdiri sejak 2019 dengan terobosan pertama yaitu sepatu canvas vulcanized dengan tipe sepatu skate. Sejak awal branding Polos MadeByYou berfokus pada nilai-nilai kenyamanan dan estetika. Skill fotografer dan video editor yang kuat, hal itu berperan sangat penting dalam membedakan Polos MadeByYou dari kompetitor lain pada segementasi pemasaran dalam media sosioal. Penggunaan warna putih dan hitam dalam feeds Instagram yang konsisten, tagline yang mudah diingat, dan hasil foto dan video yang realistik. Polos MadeByYou mampu menciptakan brand image yang trendy dan tidak monoton. Menurut studi dari (Venngage, 2023) pada tahun 2023, 49% pemasar global menganggap konten visual sebagai salah satu komponen terpenting dalam strategi pemasaran mereka. Laporan dari

(HubSpot, 2024) menyebutkan bahwa video kini menjadi jenis 2 konten yang paling banyak dikonsumsi di media sosial, dengan 86% bisnis menggunakan video sebagai alat pemasaran. Yang membuat konten media sosial sangat menjadi prioritas utama bagi Polos MadeByYou dalam melakukan pemasaran. Foto dan video adalah aspek yang penting dalam komunikasi pemasaran bagi Polos MadeByYou. Menciptakan konten pemasaran yang konsisten, Polos MadeByYou dapat meningkatkan brand awareness dan bersaing di gempuran fashion trend yang ketat dan kompetitif. Kerja Profesi adalah syarat lulusan Universitas Pembangunan Jaya. Program ini bermanfaat untuk menambahkan pengalaman, meningkatkan etika bekerja, rasa tanggung jawab, dan penerapan pengetahuan yang dipelajari. Praktikan kerja di PT RAYO WIJAYA ABADI, berperan sebagai digital creative marketing dan bertanggung jawab sebagai fotografer dan videoeditor. Lingkup praktikan pekerjaan meliputi pembuatan konten media sosial, pengambilan video, foto produk, editing. Program Kerja Profesi ini berlangsung dari 26 Juni hingga 29 September 2024, dan berlangsung selama 3 bulan. Menambah pengalaman yang sangat berharga di mana pengetahuan yang dipelajari di universitas dapat diterapkan.

2 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi 1.2 1 Maksud Kerja Profesi Program Kerja Praktik merupakan langkah penting bagi mahasiswa untuk terjun langsung ke dunia industri, khususnya dalam bidang desain komunikasi visual. Teori tidak hanya didapatkan seperti yang ada dikelas, tetapi juga menghadapi tantangan nyata yang ada di lapangan. 3 Program ini, mahasiswa berkesempatan untuk mengembangkan keterampilan praktis yang sangat dibutuhkan di dunia kerja. Mereka dapat belajar tentang alat dan teknologi terbaru yang digunakan dalam industri, serta beradaptasi dengan berbagai situasi dan tuntutan proyek yang berbeda. Interaksi dengan profesional di bidangnya memungkinkan mahasiswa untuk memperluas jaringan kerja mereka, yang bisa sangat berguna untuk peluang karier di masa depan. 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi a. Menciptakan konten visual menarik: Videografer dan fotografer bertugas menghasilkan gambar dan video yang menarik dan mampu menyampaikan pesan

kuat kepada audiens, sehingga meningkatkan daya tarik konten di berbagai platform.

b. Mengembangkan keterampilan teknis dan kreatif: Videografer dan fotografer terus mengasah kemampuan kamera, pencahayaan, dan teknik pengeditan, serta meningkatkan kreativitas untuk konsep visual yang unik.

c. Memenuhi kebutuhan industri: Profesi ini bertujuan menyediakan konten berkualitas tinggi untuk memenuhi permintaan di pemasaran, hiburan, dan media sosial, membuka peluang karier di industri kreatif.

d. Membangun jaringan profesional: Bekerja sebagai videografer atau fotografer memungkinkan interaksi dengan berbagai profesional, yang penting untuk pengembangan karier dan kolaborasi.

4 e. Berpartisipasi dalam proyek kreatif: Keterlibatan dalam proyek menarik seperti film, iklan, dan acara langsung memberikan pengalaman berharga dan memperkaya portofolio.

f. Meningkatkan kesadaran sosial atau budaya: Melalui karya mereka, videografer dan fotografer bisa menyampaikan isu-isu sosial atau budaya penting dan berdampak positif bagi masyarakat.

g. Persiapan karier masa depan: Pengalaman lapangan membantu videografer dan fotografer untuk di masa yang akan datang supaya lebih siap.

1.2.3 Manfaat Kerja Profesi

Program kerja profesi di Polos MadeByYou memberi keuntungan yang signifikan bagi universitas dan praktikan:

- Bagi Universitas: Bag i universitas, program ini memperkuat hubungan dengan industri, memungkinkan kolaborasi dalam penelitian dan penempatan kerja, serta meningkatkan reputasi akademis melalui keterlibatan langsung dalam proyek nyata.
- Bagi Praktikan: Praktikan mendapatkan pengalaman berharga yang dapat meningkatkan keterampilan teknis dan pemahaman mereka tentang dinamika industri. Praktikan juga memiliki kesempatan untuk mengeksplorasi berbagai jalur karier, membangun jaringan profesional yang luas, dan meningkatkan rasa percaya diri, yang akan sangat berguna untuk kemajuan karir mereka di masa depan.

1.3 Tempat Kerja Profesi Polos.MadeByYou

adalah sebuah brand sepatu asal Indonesia, berdiri sejak 2019 dengan terobosan pertama yaitu 5 sepatu canvas vulcanized dengan tipe sepatu skate. Beberapa jenis sepatu yang di buat dari brand Polos.MadeByYou adalah

sepatu slip on, old school, autentik, dan berbagai macam bentuk sepatu. Pabrik pembuatan sepatu Polos berada di Cikupa, Tangerang. Praktikan menjalani program kerja profesi secara hybrid, dalam seminggu praktikan akan melakukan foto produk dan shoot video sepatu Polos.MadeByYou 3 hari, dan 2 hari kerja dari rumah untuk melakukan proses editing video, dengan total waktu 528 jam selama 3 Bulan. Program ini akan berlangsung dari tanggal 26 Juni 2024 hingga 29 September 2024. Jadwal kegiatan kerja profesi ditetapkan mulai pukul 12.00 hingga 18.00 setiap harinya. 1.3 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Lama Praktek 3 bulan (26 Juni – 29 September 2024) Hari Praktek Senin - Minggu Waktu Praktek 12.00 – 18.00

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan Polos.MadeByYou

merupakan anak perusahaan dari PT Rayo Wijaya Abadi. Didirikan pada tahun 2019, perusahaan ini memulai perjalanannya dengan menawarkan layanan reparasi sepatu. Seiring dengan meningkatnya permintaan pelanggan akan produk yang lebih personal dan unik, Polos.MadeByYou bertransformasi menjadi penyedia sepatu custom. Dari sinilah brand Polos.MadeByYou lahir, yang kini dikenal sebagai merek sepatu yang menyediakan produk berkualitas dengan desain yang dapat disesuaikan sesuai keinginan pelanggan, memenuhi kebutuhan akan sepatu yang autentik dan ekspresif.

2.2 Struktur Organisasi Polos.MadeByYou

memiliki struktur organisasi yang dirancang untuk mendukung operasional dan strategi bisnisnya secara efektif. Struktur ini mencakup berbagai posisi divisi di perusahaan, yang memastikan pengelolaan brand berjalan lancar dan dapat memenuhi tujuan jangka panjangnya. Berikut adalah struktur dan gambarannya.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan Selain berfokus pada penjualan produk, Polos Made By You juga sesekali mengadakan berbagai kegiatan pengambilan gambar di luar studio. Berikut adalah beberapa kegiatan yang biasanya diselenggarakan oleh Polos Made By You:

1. Shoot Konten dengan Komunitas Bengkel Wawoke Garage Shoot konten dengan Komunitas Bengkel Wawoke Garage merupakan inisiatif untuk menggabungkan kreativitas dan

keterampilan dalam bidang desain dan otomotif. Sepatu Polos tidak hanya menawarkan produk berkualitas, tetapi juga mengintegrasikan elemen budaya otomotif yang kuat dari komunitas. Koleksi sepatu ini mencerminkan identitas dan gaya hidup para anggota komunitas, sambil memperkuat koneksi antara dunia fashion dan otomotif. Hasilnya diharapkan dapat menghadirkan inovasi dan daya tarik baru bagi penggemar sepatu dan otomotif di seluruh Indonesia.

1 7 9 BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja Praktikan menjadi team creative untuk brand Polos MadeByYou yang di bawah naungan PT. RAYO WIJAYA ABADI. Berlokasi di Jl. TB Simatupang No.18, Kebagusan, Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan. Selama kerja profes di Polos.MadeByYou praktikan telah melakukan berbagai jobdesk desain seperti Video Editing, Fotografer, dan Videografer. Praktikan juga terlibat dalam pembuatan content planner untuk meningkatkan engagement sosial media Polos.MadeByYou. Gaya Komunikasi di Polos.MadeByYou sangat santai, dan ramah. Dalam interaksi sehari-hari, komunikasi disampaikan dengan tujuan memberikan arahan tanpa tekanan, sehingga praktikan merasa nyaman dan termotivasi untuk belajar serta berkembang. Ringkasan Pekerjaan No. Pekerjaan Deskripsi Pekerjaan 1. Video Editing Mengedit video reels di akun Insatagram Polos.MadeByYou 2. Photographer Foto produk untuk aset yang akan di eksekusi oleh tim desain 3. Videographer Vidio produk untuk aset yang akan di eksekusi oleh tim produksi 3.2 Pelaksanaan Kerja Kerja Profesi dimulai pada 26 Juni 2024 dan berlangsung hingga 29 September 2024, briefing dilaksanakan hybrid, jika 10 sedang melakukan brief secara online maka platform yang digunakan adalah Gmeet, dan melalui WhatsApp Group, jika briefing diberikan secara offline maka dilakukan di Sinou Cafe untuk memeriksa konten apa yang akan dikerjakan. 3.2.1 Proses Pengerjaan Fotografer Terlibat dalam proses pengerjaan Fotografer ada beberapa aspek yang dilalui sebagai berikut :

No Kegiatan Proses Kegiatan 1 Briefing Melakukan pertemuan untuk membahas konsep, tema, lokasi, jumlah foto, dan gaya fotografi yang sesuai. Ini juga mencakup penentuan anggaran dan tenggat waktu proyek.

2 Persiapan Konsep Mengumpulkan referensi visual dan melakukan riset untuk mendapatkan inspirasi serta ide yang sesuai dengan permintaan klien. 3 Persiapan Teknis Memastikan kamera, lensa, tripod, dan pencahayaan siap dan sesuai dengan kebutuhan proyek. Mengatur set dan memastikan semua elemen di lokasi siap, termasuk pencahayaan dan dekorasi (untuk pemotretan indoor atau outdoor) 11 4 Pengambilan Gambar Melakukan sesi pemotretan dengan menyesuaikan komposisi, pencahayaan, dan sudut yang paling sesuai untuk mencapai hasil yang optimal. Mengambil beberapa variasi foto untuk memastikan variasi yang cukup dalam hal ekspresi, pose, dan angle. 5 Penyortiran & seleksi Memilih foto yang sesuai dari hasil pemotretan yang paling menggambarkan konsep dan kualitas yang diinginkan. 6 Proses Pengeditan Melakukan penyesuaian dasar seperti kontras, pencahayaan, dan warna menggunakan software editing 7 Pengiriman Melakukan pengiriman foto untk aset tim desain Pelaksanaan alur kerja videographer No Kegiatan Proses Kegiatan 1 Briefing Mengadakan pertemuan untuk membahas konsep, tema, target audiens, durasi video, dan pesan utama yang ingin disampaikan. Juga mencakup diskusi tentang anggaran dan batas waktu penyelesaian. 2 Pengembangan Konsep Membuat sketsa kasar atau storyboard untuk memberikan gambaran alur cerita, adegan, dan komposisi shot yang akan digunakan. 12 3 Persiapan Teknis Menyiapkan kamera, lensa, stabilizer, drone (jika diperlukan), pencahayaan, dan peralatan suara sesuai kebutuhan produksi. 4 Pengambilan Gambar Merekam setiap adegan sesuai storyboard dengan memperhatikan sudut, komposisi, pencahayaan, dan kualitas suara. 5 Penyortiran & seleksi Memilih footage terbaik dari setiap adegan yang sesuai dengan konsep dan storyboard. Setelah melalui aspek aspek di atas file hasil videographer dsw akan ditindak lanjuti akan video editnya pada tim desain dan editing. 3.2.2 Proses Pengerjaan Video Editing Dalam proses pengerjaan video editing ada beberapa aspek yang dilalui sebagai berikut : No Kegiatan • Proses kegiatan 1 Pengumpulan dan Organisasi Material • Mengumpulkan footage • Organisasi file • Pengecekan kualitas 2 Penyusunan Timeline Ka

sar • Pemilihan klip utama • Penyusunan timeline kasar • Persetujuan klien 3 Editing Lanjutan dan Penyempurnaan • Cutting & trimming • Penambahan transisi • Penyesuaian suara dan musik • Color grading 13 4 Revisi dan Penyempurnaan • Review oleh creative director • Revisi • Final cut 5 Rendering dan Pengiriman Hasil • Proses rendering • Pengecekan kualitas • Penyerahan file 6 Evaluasi dan Feedback • Ulasan proses kerja • Feedback klien

3.3 Kendala Yang di Hadapi

• Kendala kurangnya alat teknis yang tidak memadai Salah satu tantangan utama adalah kurangnya ketersediaan alat untuk produksi. Membuat hasil produksi menjadi lambat dalam proses eksekusi, dan menjadikan hasil video atau foto kurang optimal.

• Briefing yang kompleks Saat melakukan eksekusi suatu video atau foto, creative director menuntut untuk perfeksionis, sedangkan alat dan teknisi sangatlah terbatas.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Praktikkan selalu memproduksi sesuatu dengan semaksimal mungkin. Dengan alat seadanya, praktikkan selalu mengutamakan sejalur dengan apa yang ada di brief. Praktikkan sering menyewa alat untuk produksi yang akan di reimburse oleh brand.

3.5 Pembelajaran yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Selama menjalani kerja profesi di Polos Made By You, praktikkan mempelajari penguasaan alat seperti kamera, lensa, lighting, dan software editing untuk menghasilkan kualitas visual yang maksimal. Praktikkan menemukan sudut pandang dan 14 komposisi unik untuk setiap proyek, membantu menyampaikan pesan secara efektif dan menarik. Memastikan tiap proses dari pengambilan gambar hingga editing berjalan sesuai tenggat waktu, melatih keterampilan manajemen proyek. Praktikkan dapat berkomunikasi dan berkolaborasi. Berkoordinasi dengan tim untuk memahami visi dan kebutuhan proyek, serta menerima masukan dan beradaptasi dengan perubahan. Praktikkan juga dapat mengatasi kendala teknis, keterbatasan alat, atau kondisi tak terduga di lokasi dengan solusi kreatif, meningkatkan adaptabilitas dan kemampuan berpikir kritis.

B-1 BAB IV PENUTUP 4.1

Simpulan

Selama sekitar 3 bulan, praktikkan dapat menjalani kerja profesi di Polos.MadeByYou, dari 26 Juni 2024 hingga 29 September 2024, dengan

posisi sebagai fotografer dan video editor. Praktikkan bertanggung jawab atas berbagai tugas, termasuk shoot foto dan video produk untuk kebutuhan digital, media sosial, dan e-commerce. Praktikkan juga memperoleh pemahaman mendalam mengenai alur kerja di dunia profesional, strategi media sosial, dan pengembangan keterampilan baru, yang mencerminkan dedikasi serta pencapaian dalam mencapai tujuan kerja profesi yang berfokus pada pengembangan keterampilan di perusahaan tersebut. Selama magang sebagai videografer dan fotografer, praktikkan berkesempatan terlibat langsung dalam proses produksi konten visual, mulai dari perencanaan konsep hingga pengambilan gambar. Praktikkan mempelajari penggunaan peralatan fotografi dan videografi secara efektif, serta teknik pencahayaan dan komposisi yang tepat untuk menghasilkan gambar menarik. Pengalaman dalam pengeditan video juga memberikan keterampilan penting dalam menyusun narasi visual yang kuat, mengolah footage menjadi produk akhir berkualitas, dan memahami perangkat lunak editing Capcut. Melalui proses ini, praktikkan tidak hanya meningkatkan kemampuan teknis, tetapi juga memperluas wawasan tentang industri kreatif secara keseluruhan. Pengalaman ini menjadi bekal berharga untuk karier praktikkan di masa depan dan membuktikan kesiapan praktikkan menghadapi tantangan di dunia kerja yang kompetitif.

2.4.2 Saran Praktikkan memperoleh pengalaman berharga dan pemahaman mendalam tentang lingkungan kerja setelah menyelesaikan program kerja profesi. Praktikkan ingin memberikan saran kepada mahasiswa yang akan menjalani program serupa untuk mempersiapkan diri dengan baik. Program ini memberikan wawasan penting tentang realitas dunia kerja, jadi penting untuk mengutamakan tanggung jawab dan bekerja secara profesional. Sangat penting bagi calon praktikkan untuk memiliki pemahaman yang kuat tentang bidang pekerjaan yang akan mereka geluti. Sangat disarankan untuk segera berkomunikasi dengan pembimbing atau supervisor di kantor jika Anda menghadapi kesulitan dalam menyelesaikan tugas tertentu. Calon praktikkan harus dengan jelas membahas kontrak dan ruang lingkup tugas sejak awal untuk menghindari terlalu

REPORT #24499943

banyak pekerjaan atau tugas yang tidak sesuai dengan pekerjaan.
Diharapkan bahwa langkah ini akan menghindari salah pengertian dan memastikan bahwa semua pihak memiliki pemahaman yang sama tentang tanggung jawab masing-masing.



REPORT #24499943

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE

1. **0.78%** ocw.upj.ac.id ●

<https://ocw.upj.ac.id/files/Handout-PSY409-Buku-KP.pdf>

INTERNET SOURCE

2. **0.22%** eprints.upj.ac.id ●

<https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7237/11/BAB%201.pdf>