

# BAB I

## PEDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Pandemi COVID-19 membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk teknologi dan interaksi digital. Pembatasan sosial dan *lockdown* (penguncian), banyak aktivitas beralih ke *platform* digital untuk menjaga kelangsungan hidup, seperti bekerja dari rumah, pembelajaran daring, dan belanja *online*. Mempercepat adopsi teknologi dan digitalisasi di masyarakat, sehingga banyak orang yang sebelumnya kurang familiar dengan teknologi mulai terbiasa menggunakannya. Perubahan ini menciptakan "*era new normal*", di mana kebiasaan baru dalam menggunakan teknologi dan fitur digital menjadi bagian dari rutinitas sehari-hari. Transaksi *e-commerce*, media sosial, dan aktivitas digital memiliki peran penting dalam menjaga konektivitas serta mendukung perekonomian lokal dan global. *E-commerce* merupakan aktivitas jual beli barang atau jasa melalui platform digital yang menjadi tren global seiring meningkatnya akses internet dan penggunaan perangkat mobile. Perkembangannya sangat pesat karena kemudahan dalam mempertemukan pembeli dan penjual tanpa batas geografis. Platform seperti Shopee, Tokopedia, Lazada, dan Bukalapak telah menjadi bagian penting dalam kehidupan modern karena memungkinkan transaksi berlangsung secara cepat dan efisien.

*E-commerce* sangat mempengaruhi produk lokal Indonesia dengan memperluas akses pasar ke tingkat nasional dan internasional, memberikan peluang bagi UKM untuk berkembang. Jurnal yang berjudul "PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP KEBERLANGSUNGAN PERDAGANGAN UMKM INDONESIA (Studi Kasus *Platform* Shopee dan Pasar Tanah Abang)" yang diteliti oleh (Rizkiyani et al., 2024). Ekosistem digital, pelaku usaha lokal terdorong untuk meningkatkan kualitas, berinovasi, dan membangun branding agar lebih menarik bagi konsumen. Aksesibilitas tinggi melalui *e-commerce* juga meningkatkan penjualan dan pendapatan, meskipun persaingan dengan produk impor menjadi tantangan.

Pada artikel (Dwi Rachmawati, 2024) yang berjudul “Persaingan Produk Lokal vs Impor Makin Sengit, Begini Siasat Pemerintah” menyebutkan bahwa “Menteri Koperasi dan UKM, Teten Masduki, menyatakan bahwa produk impor sering lebih murah karena efisiensi produksi, sehingga produk lokal harus meningkatkan kualitas untuk bersaing. Pembangunan rumah produksi bersama (*factory sharing*) bertujuan agar UMKM dapat mengakses teknologi produksi modern. Upaya ini dilakukan untuk meningkatkan efisiensi produksi dan menekan biaya operasional. Harga produk menjadi lebih kompetitif dengan adanya fasilitas tersebut. Mendorong pelaku usaha lokal untuk lebih kreatif dan kompetitif.” *E-commerce* mendukung perekonomian daerah dengan membuka lapangan kerja baru dan menjadikan produk lokal sebagai penggerak ekonomi. Menurut sebuah penelitian berjudul “PERAN *E-COMMERCE* DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN LOKAL DI ERA DIGITAL” yang diteliti oleh (Widjaja, 2025), *e-commerce* memperluas akses pasar UMKM dengan memungkinkan mereka menjangkau pelanggan di luar batas geografis. Aktivitas ini meningkatkan pendapatan UMKM dan menciptakan peluang kerja baru di bidang manajemen toko *online*, pemasaran digital, dan logistik.

Perkembangan pesat *e-commerce* dan media sosial menjadi faktor utama dalam memperkuat ekosistem digital. Media sosial berperan sebagai sarana komunikasi, hiburan, dan platform strategis untuk memasarkan produk lokal serta mendukung aktivitas *e-commerce*. Platform populer seperti Instagram, Facebook, TikTok, dan Twitter digunakan oleh pelaku usaha untuk menjangkau target pasar secara lebih personal dan luas.

Pada penelitian jurnal tesis (TEORITIS Kajian Pustaka, 2017) menurut Andreas M. Kaplan dan Michael Haenlein, media sosial adalah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun di atas ideologi dan teknologi Web 2.0, memungkinkan pengguna menciptakan dan bertukar konten.

Fungsi media sosial mencakup berbagai aspek, termasuk sebagai sarana komunikasi. Media sosial memungkinkan konsumen berbagi informasi berupa teks, gambar, video, dan audio dengan orang lain. Media sosial juga mendukung interaksi

sosial, memungkinkan pengguna bekerja sama, berbagi, berkomunikasi, dan membentuk ikatan sosial secara virtual. Fungsi lainnya adalah sebagai alat pemasaran, di mana media sosial digunakan oleh konsumen untuk berbagi informasi yang dapat dimanfaatkan dalam strategi pemasaran. menurut jurnal (Setiadi Ahmad, 2016).

Media sosial dan *e-commerce* semakin memainkan peran penting dalam mendukung keberhasilan produk lokal Indonesia. Penggunaan *platform* seperti Instagram, Facebook, TikTok, dan Shopee, pelaku usaha lokal dapat memasarkan produk mereka lebih luas dan mendekati diri dengan konsumen. Media sosial tidak hanya menjadi sarana komunikasi tetapi juga alat efektif dalam membangun *branding* dan meningkatkan penjualan. *E-commerce* dan media sosial bersama-sama membuka peluang besar bagi UKM untuk berkembang, meskipun ada tantangan dari persaingan produk impor.

Konteks ini, praktikan menjalani kerja profesi di CV. Richdept dengan melakukan desain sosial media, termasuk desain *feeds*, *cover reels*, *story*, serta desain untuk penjualan di *platform e-commerce* seperti TikTok Shop dan Shopee. Tujuan utama praktikan melakukan kerja profesi ini adalah untuk memenuhi persyaratan lulus pada mata kuliah kerja profesi. Praktikan juga memiliki tujuan untuk mendukung peningkatan penjualan dan kesadaran merek CV. Richdept. Membuat desain yang sesuai dengan tren saat ini, praktikan berharap dapat membantu perusahaan untuk mencapai audiens yang lebih luas dan meningkatkan performa penjualan melalui *platform* digital yang semakin berkembang. Program kerja profesi ini berlangsung selama 3 bulan, dari 16 Oktober 2024 sampai 16 Januari 2025.

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

Kerja profesi ini bertujuan untuk memberikan pengalaman praktis kepada praktikan dalam menerapkan ilmu dan keterampilan yang telah dipelajari di perkuliahan. Kegiatan ini, praktikan dapat memahami secara langsung dinamika kerja di CV. Richdept, sebuah toko retail yang menjual pakaian wanita.

Bertugas membuat desain visual, seperti *feeds* Instagram, *story*, *cover reels*, katalog produk, serta desain untuk *e-commerce* dan *outlet* fisik. Tugas-tugas ini memberikan

wawasan tentang pentingnya desain dalam meningkatkan daya tarik konsumen dan mendorong penjualan. Praktikan juga terlibat dalam sesi foto model dan pembuatan katalog, yang melatih kemampuan komunikasi, koordinasi, serta pengelolaan waktu.

Pengalaman ini membuka peluang bagi praktikan untuk membangun jaringan profesional di industri retail dan pemasaran digital, serta meningkatkan keterampilan teknis dan *soft skills*. Dengan kerja profesi ini, praktikan lebih siap menghadapi dunia kerja dan memiliki bekal yang relevan untuk mendukung karier di masa depan.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Profesi**

Tujuan kerja profesi ini adalah untuk memberikan pengalaman langsung kepada praktikan dalam memahami dan menghadapi dinamika dunia kerja. Selain itu, kegiatan ini dirancang untuk mengasah keterampilan teknis dan *soft skills* yang relevan di bidang desain dan pemasaran. Adapun tujuan spesifik dari pelaksanaan kerja profesi di CV. Richdept adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan ilmu dan keterampilan yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam situasi kerja nyata.
2. Mengembangkan kemampuan teknis dalam membuat desain visual, seperti feed Instagram, *story*, *cover reels*, katalog produk, serta desain untuk *e-commerce* dan *outlet* fisik.
3. Melatih keterampilan komunikasi, koordinasi, dan manajemen waktu melalui kolaborasi tim dalam sesi foto model dan pembuatan katalog.
4. Meningkatkan pemahaman tentang pentingnya strategi desain untuk mendukung pemasaran, meningkatkan daya tarik konsumen, dan mendorong penjualan.
5. Memperluas jaringan profesional di industri retail dan pemasaran digital.
6. Membantu praktikan mempersiapkan diri secara profesional dan meningkatkan daya saing di pasar kerja.

### **1.2.3 Manfaat Kerja Profesi**

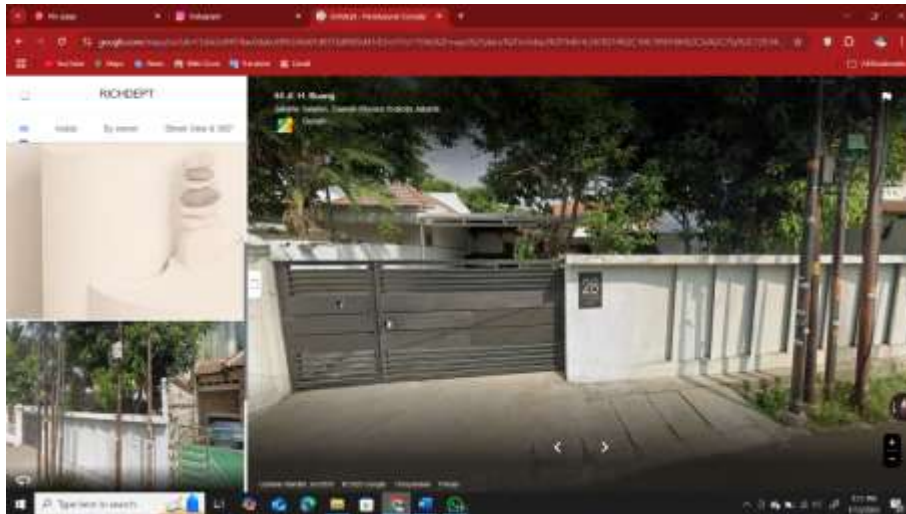
Kerja profesi memberikan banyak manfaat bagi praktikan, baik dalam hal pengembangan keterampilan maupun kesiapan menghadapi dunia kerja. Pelaksanaan

kerja profesi di CV. Richdept membantu praktikan untuk memperoleh manfaat-manfaat berikut:

1. Mendapatkan pengalaman langsung dalam dunia kerja yang relevan dengan bidang desain dan pemasaran.
2. Mengasah kemampuan teknis dalam membuat berbagai desain visual, seperti desain media sosial, katalog, dan desain untuk *e-commerce*.
3. Meningkatkan keterampilan komunikasi, manajemen waktu, dan kerja sama tim melalui kolaborasi dalam penyelesaian tugas-tugas praktis.
4. Memahami pentingnya desain sebagai bagian dari strategi pemasaran yang efektif untuk menarik konsumen dan meningkatkan penjualan.
5. Memperluas jaringan profesional yang dapat menunjang karier di bidang retail dan pemasaran digital.
6. Mengembangkan *soft skills* yang dibutuhkan untuk beradaptasi dengan dinamika dunia kerja, seperti berpikir kreatif, menyelesaikan masalah, dan bekerja di bawah tekanan.
7. Memperoleh pemahaman mendalam tentang proses kerja di industri retail, mulai dari produksi hingga pemasaran produk.

## **1.2 Tempat Kerja Profesi**

Richdept (CV. Richdept) adalah sebuah perusahaan ritel yang berdiri sejak tahun 2019, serta bergerak di bidang ritel yang menjual produk pakaian perempuan. Richdept berlokasi di Jl. H. Buang No.28, Ulujami, Jakarta Selatan, 12250, Indonesia.



Gambar 1. 1 Tempat Kerja Profesi

### 1.3 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan bekerja 6 hari seminggu, 2 hari WFO 4 hari WFA, ketika WFO praktikan memulai pekerjaannya pada pukul 10.00 – 19.00 WIB, ketika WFA praktikan memulai pekerjaannya pada pukul 13.00 – 19.00 WIB. Praktikan bekerja WFO memiliki total 256 jam kerja, berkerja WFA memiliki total 332 jam kerja, total praktikan berkerja selama 588 jam kerja.

Tabel 1. 1 Jadwal pelaksanaan kerja profesi

Bulan	Hari	Jam Kerja	Keterangan
Oktober	5 hari WFO, 9 hari WFA	WFO 10.00 – 19.00 WFA 13.00 – 19.00	Jadwal WFO hari rabu dan jumat, sisanya WFA kecuali hari minggu.
November	9 hari WFO, 17 hari WFA	WFO 10.00 – 19.00 WFA 13.00 – 19.00	Jadwal WFO hari rabu dan jumat, sisanya WFA kecuali hari minggu.
Desember	8 hari WFO, 14 hari WFA	WFO 10.00 – 19.00 WFA 13.00 – 19.00	Jadwal WFO hari rabu dan jumat, sisanya WFA kecuali hari minggu.

Januari	10 hari WFO, 15 hari WFA	WFO 10.00 – 19.00 WFA 13.00 – 19.00	Jadwal WFO hari rabu dan jumat, sisanya WFA kecuali hari minggu.
---------	--------------------------	--	--

