

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Menjalani kerja profesi di CV. Richdept, praktikan bekerja di bawah tim *Creative* dengan tanggung jawab utama dalam pembuatan desain visual. Praktikan mengerjakan desain *feeds* Instagram, *cover reels*, *story* Instagram, serta desain *feeds* untuk *e-commerce* seperti Shopee dan TikTok Shop. Selain itu, praktikan juga membuat desain katalog produk untuk kebutuhan promosi.

Praktikan berperan dalam sesi foto model guna mendukung pemasaran produk. Seluruh kegiatan ini bertujuan untuk memperkuat branding, menarik perhatian konsumen, dan meningkatkan penjualan produk CV. Richdept.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Kerja profesi di CV. Richdept dilaksanakan mulai tanggal 16 November 2024. Praktikan bertanggung jawab dalam pembuatan desain visual untuk mendukung branding dan pemasaran produk. Alur kerja praktikan dimulai dengan menerima *brief* melalui aplikasi WhatsApp atau obrolan langsung. Setelah menerima *brief*, praktikan mencari referensi visual yang relevan dan mengirimkan referensi tersebut kepada atasan untuk dikonfirmasi sebagai acuan desain.

Referensi disetujui, praktikan mulai mengumpulkan aset visual yang diperlukan untuk desain, seperti gambar produk atau elemen grafis lainnya. Selanjutnya, praktikan mengeksekusi desain menggunakan aplikasi Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator. Hasil desain yang telah selesai kemudian dikirimkan kepada atasan untuk ditinjau. Revisi minor diperlukan, seperti penyesuaian ukuran teks, posisi gambar, atau tingkat kontras desain. Setelah revisi selesai, hasil akhir digunakan untuk mendukung kebutuhan promosi CV. Richdept.



Gambar 3. 1 Pelaksanaan Kerja

3.2.1 Desain Feeds, Cover Reels, dan Story Instagram

Praktikan bertanggung jawab dalam pembuatan desain feeds, cover reels, dan story Instagram untuk kebutuhan informasi kepada audiens. Desain yang dibuat bertujuan meningkatkan kesadaran merek (*brand awareness*) dan mendukung aktivitas pemasaran, baik melalui *hard selling* maupun *soft selling*.

Pada setiap bulannya, jumlah total postingan yang berasal dari desain praktikan mencapai delapan postingan. Jumlah tersebut belum termasuk konten video reels yang juga menjadi bagian dari publikasi di platform Instagram.



Gambar 3. 3 Desain feeds



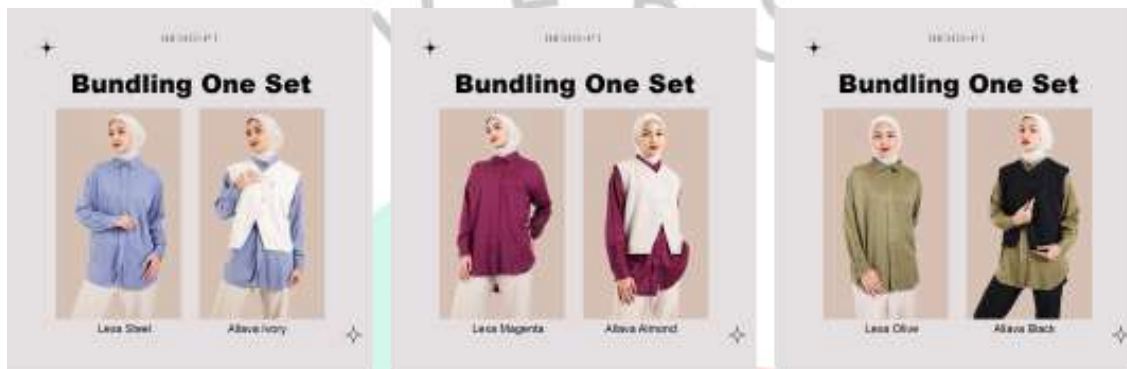
Gambar 3. 2 Desain story

Praktikan bertugas membuat desain feeds, cover reels, dan story Instagram menggunakan aplikasi Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator. Adobe Photoshop digunakan saat desain melibatkan banyak aset foto yang memerlukan penyesuaian warna agar selaras dengan keseluruhan desain. Adobe Illustrator digunakan untuk desain yang tidak melibatkan aset foto tetapi memiliki banyak materi, seperti teks dan angka, karena mempermudah proses layout.

3.2.2 Desain Feeds E-commerce Shopee dan TikTok Shop

Praktikan bertanggung jawab membuat desain untuk feeds e-commerce pada platform Shopee dan TikTok Shop. Desain ini bertujuan memberikan informasi kepada audiens yang ingin melakukan pembelian produk melalui kedua platform tersebut.

Sebelum memulai desain, praktikan berkomunikasi dengan atasan untuk memahami profil audiens, termasuk rentang usia pelanggan Richdept. Informasi ini digunakan untuk memastikan desain sesuai dengan preferensi audiens. Praktikan juga mengikuti *brand guideline* Richdept agar hasil desain tetap konsisten dengan identitas merek. Seluruh proses desain disesuaikan dengan kebutuhan audiens dan karakteristik merek Richdept.



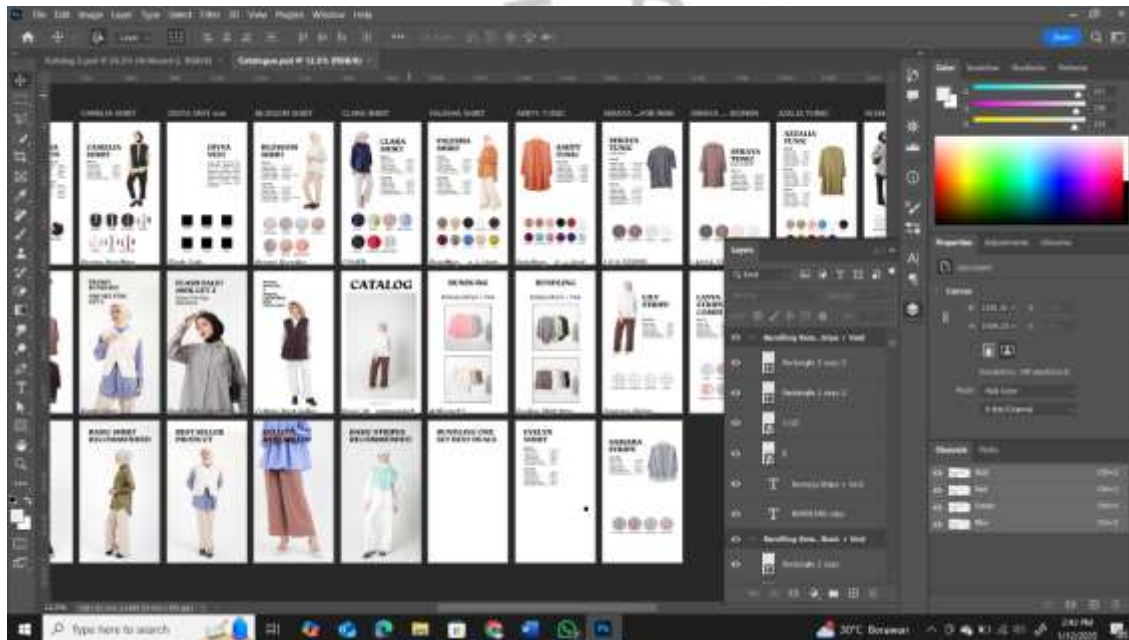
Gambar 3. 4 Desain feeds e-commerce

Praktikan membuat desain feeds untuk platform Shopee dan TikTok Shop menggunakan Adobe Photoshop. Aplikasi ini digunakan karena praktikan dapat melakukan berbagai proses sekaligus, seperti *color grading*, menghapus latar belakang, memotong, dan melayout desain. Penggunaan Adobe Photoshop dinilai lebih efisien karena seluruh kebutuhan desain dapat diselesaikan dalam satu aplikasi.

3.2.3 Desain Katalog Produk

Praktikan bertanggung jawab membuat desain katalog produk untuk kebutuhan Richdept. Katalog ini digunakan sebagai media informasi bagi audiens untuk melihat detail produk, termasuk jenis pakaian, variasi warna, dan spesifikasi produk.

Katalog produk ini biasanya diperlukan saat Richdept membuka tenant atau booth pada acara tertentu, seperti *Glamlocal* dan *See To Wear*. Acara tersebut memiliki banyak audiens yang antusias, sehingga katalog berfungsi untuk membantu pelanggan memahami produk yang ditawarkan secara lebih jelas dan menarik.



Gambar 3. 5 Desain katalog produk

Praktikan membuat desain katalog produk menggunakan Adobe Photoshop. Aplikasi ini digunakan karena memungkinkan praktikan untuk menghapus latar belakang, melakukan *color grading*, memotong gambar, dan melayout desain secara efisien. Adobe Photoshop dipilih karena kemampuannya mengintegrasikan proses pengeditan gambar dan pembuatan layout dalam satu aplikasi, sehingga mempercepat penyelesaian pekerjaan.

3.2.4 Fotografi Model

Praktikan bertanggung jawab melakukan fotografi model untuk mempromosikan produk Richdept. Proses fotografi dilakukan dengan memilih model yang sesuai dengan visual branding Richdept, sehingga produk terlihat menarik dan relevan. Fotografi ini juga bertujuan memberikan gambaran kepada audiens tentang tampilan produk saat dikenakan.

Praktikan mengikuti *brand guideline* Richdept dan mempertimbangkan profil audiens Richdept dalam setiap sesi fotografi. Hal ini dilakukan agar hasil fotografi model sesuai dengan target audiens dan mendukung strategi promosi Richdept secara efektif.



Gambar 3. 6 Fotografi model

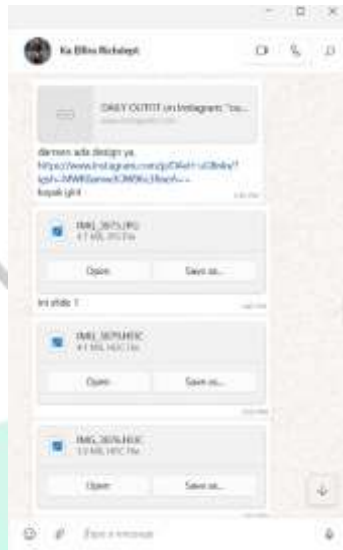
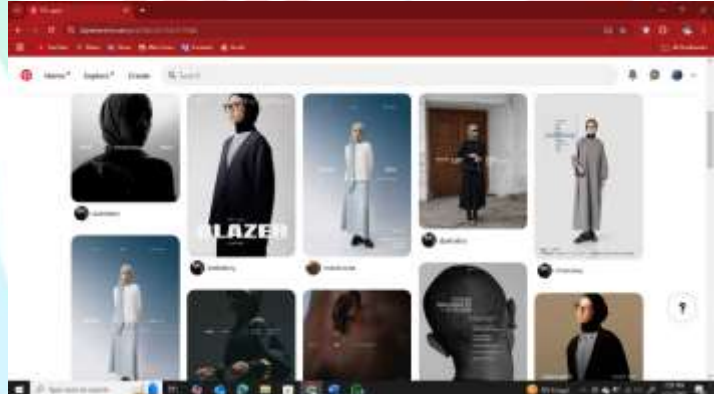
Praktikan melakukan fotografi model menggunakan kamera DSLR Canon 5D Mark III. Selama sesi foto, praktikan diarahkan oleh atasan terkait angle, detail produk yang harus difoto, dan ukuran frame yang sesuai. Praktikan menerapkan pembelajaran fotografi dasar dan lanjutan dari universitas, seperti pengaturan angle, frame size, pesan yang ingin disampaikan, dan *point of interest* dalam foto.

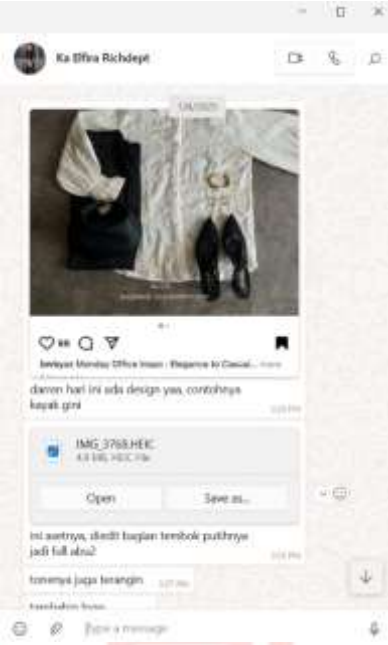
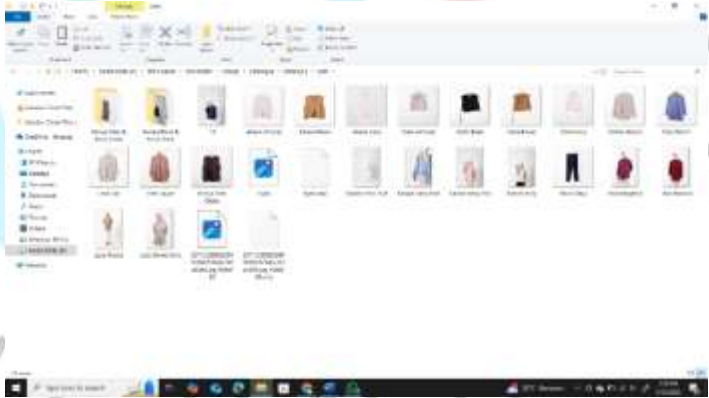
Setelah sesi fotografi, praktikan memilih foto terbaik dan melakukan pengeditan, termasuk *color grading*. Foto yang telah diedit kemudian diunggah ke Google Drive perusahaan untuk kebutuhan dokumentasi dan promosi.

3.2.5 Perancangan Pekerjaan


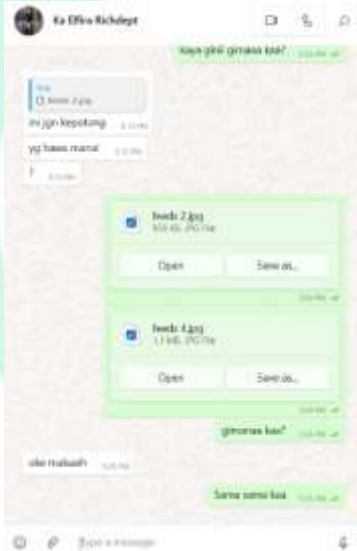

Tabel 3. 1 Perancangan pekerjaan

No	Kegiatan	Proses Kegiatan

1	Menerima brief	<p>Praktikan menerima brief desain dari atasan dan melakukan diskusi.</p> 
2	Mencari referensi	<p>Praktikan mencari referensi desain yang sesuai dengan brand richdept dan audiens richdept. Praktikan mencari referensinya di instagram dan pinterest.</p> 

3	Konfirmasi referensi	<p>Praktikan mengirimkan referensi yang ingin dipakai agar menjadi acuan desain dan menjadi kesepakatan praktikan dan atasan.</p> 
4	Mengumpulkan Aset	<p>Praktikan mengumpulkan aset visual berupa gambar, logo, warna, materi, dan lain-lain. Praktikan biasanya mengambil aset visual di google drive Richdept.</p> 
5	Eksekusi desain	Praktikan melakukan desain.

		
6	<p>Kirim tinjauan hasil desain</p>	<p>Praktikan mengirim hasil desain agar ditinjau oleh atasan.</p> 
7	<p>Revisi</p>	<p>Praktikan melakukan revisi minor berupa gambar atau text yang ke kecilan, warna yang kurang kontras, dan sebagainya.</p>

		
8	Hasil akhir	<p>Praktikan mengirim hasil revisi ke atasan, lalu atasan akan mengupload hasil desain dari praktikan.</p>  

3.3 Kendala yang Dihadapi

Praktikan menghadapi kesulitan dalam mencari aset visual di akun Google Drive CV. Richdept. Banyaknya jenis produk dan variasi warna menjadi faktor yang menyulitkan

proses pencarian. Selain itu, pekerjaan yang harus diselesaikan secara mendadak sering menjadi tantangan karena memerlukan penyesuaian waktu dan prioritas dalam pengerjaan tugas.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Pada kendala sulit mencari aset di goole drive Richdept praktikan menggunakan aplikasi Shopee dari akun Richdept untuk melihat nama jenis produk dan variasi warnanya. Upaya ini dilakukan agar proses pengumpulan aset yang dibutuhkan menjadi lebih terarah dan tidak membingungkan. Untuk pekerjaan mendadak, praktikan mencari referensi secara intensif dan mempelajari dasar prinsip desain. Langkah ini membantu praktikan menyelesaikan desain dengan cepat dan tetap memenuhi kebutuhan kualitas.

3.5 Pengetahuan yang Didapatkan Selama Kerja Profesi

Praktikan memperoleh pengetahuan tentang cara kerja yang cepat dan efisien dalam menyelesaikan tugas. Praktikan mempelajari penggunaan *tools* pada aplikasi Adobe Photoshop, seperti *content-aware fill scale*, yang digunakan untuk mengisi ruang kosong dan mengambil aset latar dengan presisi.

Praktikan juga memahami teknik melayout secara cepat menggunakan *grid basic*, seperti modular grid. Selain itu, praktikan belajar cara mendirect model saat sesi fotografi agar gaya model sesuai dengan *brand image* Richdept, sehingga hasil akhir mendukung visual branding perusahaan.