

BAB IV

4.1 Simpulan

Pelaksanaan kerja profesi di CV. Richdept memberikan pengalaman praktis yang berharga dalam penerapan ilmu desain komunikasi visual. Praktikan memperoleh kesempatan untuk membuat desain visual yang mendukung strategi pemasaran perusahaan, seperti desain feeds, cover reels, story Instagram, katalog produk, dan desain untuk platform e-commerce. Praktikan juga terlibat dalam fotografi model, yang memperluas wawasan tentang visual branding.

Kerja profesi ini membantu praktikan memahami pentingnya pengelolaan waktu, komunikasi yang efektif, dan penyesuaian desain dengan kebutuhan audiens. Praktikan juga menguasai berbagai teknik desain dan penggunaan *tools* yang meningkatkan efisiensi kerja. Pengalaman ini mempersiapkan praktikan untuk menghadapi tantangan di dunia kerja dan memberikan kontribusi nyata terhadap tujuan perusahaan.

4.2 Saran

Praktikan memiliki beberapa saran untuk CV. Richdept, seperti:

1. CV. Richdept disarankan untuk mengelola dan mengorganisasi aset visual pada Google Drive dengan lebih sistematis. Pengelompokan aset berdasarkan kategori produk, warna, atau tanggal unggah akan mempermudah pencarian dan mempercepat proses kerja.
2. Penjadwalan pekerjaan yang lebih terstruktur perlu diterapkan agar pekerjaan mendadak dapat diminimalkan. Komunikasi internal yang lebih terencana akan membantu meningkatkan efisiensi dalam penyelesaian tugas.
3. Kegiatan fotografi model disarankan untuk dilengkapi dengan panduan visual atau *mood board* yang lebih detail. Hal ini akan memastikan hasil akhir fotografi lebih sesuai dengan identitas merek dan preferensi audiens.