

Daftar Pustaka

- Dwi Rachmawati. (2024, August 2). *Persaingan Produk Lokal vs Impor Makin Sengit, Begini Siasat Pemerintah*. Bisnis.Com.
- Rizkiyani, M., Kinasih, C. P., Laela, D., & Fahmi, N. (2024). *PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP KEBERLANGSUNGAN PERDAGANGAN UMKM INDONESIA (Studi Kasus Platform Shopee dan Pasar Tanah Abang)*.
<https://proceeding.unikal.ac.id/index.php/managementsriwijaya/article/view/2332>
- Setiadi Ahmad. (2016). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI*.
- TEORITIS Kajian Pustaka, K. A. (2017). *BAB II*. http://prezi.com/vddmcub_-ss_/social-media-definisi-fungsi-karakteristik/.
- Widjaja, G. (2025). *PERAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN LOKAL DI ERA DIGITAL*. *Prosiding Seminar Nasional Indonesia*, 3(1), 17–25.