



2.05%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 22 JAN 2025, 10:09 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● CHANGED TEXT 2.05% ● QUOTES 0.38%

Report #24500781

BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Pandemi COVID-19 membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk teknologi dan interaksi digital. Pembatasan sosial dan lockdown (penguncian), banyak aktivitas beralih ke platform digital untuk menjaga kelangsungan hidup, seperti bekerja dari rumah, pembelajaran daring, dan belanja online. Mempercepat adopsi teknologi dan digitalisasi di masyarakat, sehingga banyak orang yang sebelumnya kurang familiar dengan teknologi mulai terbiasa menggunakannya. Perubahan ini menciptakan "era new normal", di mana kebiasaan baru dalam menggunakan teknologi dan fitur digital menjadi bagian dari rutinitas sehari-hari. Transaksi e-commerce, media sosial, dan aktivitas digital memiliki peran penting dalam menjaga konektivitas serta mendukung perekonomian lokal dan global. E-commerce merupakan aktivitas jual beli barang atau jasa melalui platform digital yang menjadi tren global seiring meningkatnya akses internet dan penggunaan perangkat mobile. Perkembangannya sangat pesat karena kemudahan dalam mempertemukan pembeli dan penjual tanpa batas geografis. Platform seperti Shopee, Tokopedia, Lazada, dan Bukalapak telah menjadi bagian penting dalam kehidupan modern karena memungkinkan transaksi berlangsung secara cepat dan efisien. E-commerce sangat mempengaruhi produk lokal Indonesia dengan memperluas akses pasar ke tingkat nasional dan internasional, memberikan peluang bagi UKM untuk berkembang. Jurnal yang berjudul "PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP

KEBERLANGSUNGAN PERDAGANGAN UMKM INDONESIA (Studi Kasus Platform Shopee dan Pasar Tanah Abang) yang diteliti oleh (Rizkiyani et al., 2024). Ekosistem digital, pelaku usaha lokal terdorong untuk meningkatkan kualitas, berinovasi, dan membangun branding agar lebih menarik bagi konsumen. Aksesibilitas tinggi melalui e-commerce juga meningkatkan penjualan dan pendapatan, meskipun persaingan dengan produk impor menjadi tantangan. Pada artikel (Dwi Rachmawati, 2024) yang berjudul “Persaingan Produk Lokal vs Impor Makin Sengit, Begini Siasat Pemerintah” menyebutkan bahwa “Menteri Koperasi dan UKM, Teten Masduki, menyatakan bahwa produk impor sering lebih murah karena efisiensi produksi, sehingga produk lokal harus meningkatkan kualitas untuk bersaing. Pembangunan rumah produksi bersama (factory sharing) bertujuan agar UMKM dapat mengakses teknologi produksi modern. **1** Upaya ini dilakukan untuk meningkatkan efisiensi produksi dan menekan biaya operasional. Harga produk menjadi lebih kompetitif dengan adanya fasilitas tersebut. Mendorong pelaku usaha lokal untuk lebih kreatif dan kompetitif. E-commerce mendukung perekonomian daerah dengan membuka lapangan kerja baru dan menjadikan produk lokal sebagai penggerak ekonomi. Menurut sebuah penelitian berjudul “PERAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN LOKAL DI ERA DIGITAL” yang diteliti oleh (Widjaja, 2025), e-commerce memperluas akses pasar UMKM dengan memungkinkan mereka menjangkau pelanggan di luar batas geografis. Aktivitas ini meningkatkan pendapatan UMKM dan menciptakan peluang kerja baru di bidang manajemen toko online, pemasaran digital, dan logistik. Perkembangan pesat e-commerce dan media sosial menjadi faktor utama dalam memperkuat ekosistem digital. Media sosial berperan sebagai sarana komunikasi, hiburan, dan platform strategis untuk memasarkan produk lokal serta mendukung aktivitas e-commerce. Platform populer seperti Instagram, Facebook, TikTok, dan Twitter digunakan oleh pelaku usaha untuk menjangkau target pasar secara lebih personal dan luas. Pada penelitian jurnal tesis (TEORITIS Kajian Pustaka, 2017) menurut Andreas M. Kaplan dan Michael Haenlein, media sosial adalah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun di atas ideologi dan teknologi Web 2., memungkinkan pengguna

menciptakan dan bertukar konten. Fungsi media sosial mencakup berbagai aspek, termasuk sebagai sarana komunikasi. Media sosial memungkinkan konsumen berbagi informasi berupa teks, gambar, video, dan audio dengan orang lain. **2**

Media sosial juga mendukung interaksi sosial, memungkinkan pengguna bekerja sama, berbagi, berkomunikasi, dan membentuk ikatan sosial secara virtual. Fungsi lainnya adalah sebagai alat pemasaran, di mana media sosial digunakan oleh konsumen untuk berbagi informasi yang dapat dimanfaatkan dalam strategi pemasaran. menurut jurnal (Setiadi Ahmad, 2016). Media sosial dan e-commerce semakin memainkan peran penting dalam mendukung keberhasilan produk lokal Indonesia. Penggunaan platform seperti Instagram, Facebook, TikTok, dan Shopee, pelaku usaha lokal dapat memasarkan produk mereka lebih luas dan mendekatkan diri dengan konsumen. **3**

Media sosial tidak hanya menjadi sarana komunikasi tetapi juga alat efektif dalam membangun branding dan meningkatkan penjualan. E-commerce dan media sosial bersama-sama membuka peluang besar bagi UKM untuk berkembang, meskipun ada tantangan dari persaingan produk impor. Konteks ini, praktikan menjalani kerja profesi di CV. Richdept dengan melakukan desain sosial media, termasuk desain feeds, cover reels, story, serta desain untuk penjualan di platform e-commerce seperti TikTok Shop dan Shopee. Tujuan utama praktikan melakukan kerja profesi ini adalah untuk memenuhi persyaratan lulus pada mata kuliah kerja profesi. Praktikan juga memiliki tujuan untuk mendukung peningkatan penjualan dan kesadaran merek CV. Richdept. Membuat desain yang sesuai dengan tren saat ini, praktikan berharap dapat membantu perusahaan untuk mencapai audiens yang lebih luas dan meningkatkan performa penjualan melalui platform digital yang semakin berkembang. Program kerja profesi ini berlangsung selama 3 bulan, dari 16 Oktober 2024 sampai 16 Januari 2025.

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Kerja profesi ini bertujuan untuk memberikan pengalaman praktis kepada praktikan dalam menerapkan ilmu dan keterampilan yang telah dipelajari di perkuliahan. Kegiatan ini, praktikan dapat memahami secara langsung dinamika kerja di CV. Richdept, sebuah toko retail yang menjual pakaian

wanita. Bertugas membuat desain visual, seperti feeds Instagram, story, cover reels, katalog produk, serta desain untuk e-commerce dan outlet fisik. Tugas-tugas ini memberikan wawasan tentang pentingnya desain dalam meningkatkan daya tarik konsumen dan mendorong penjualan. Praktikan juga terlibat dalam sesi foto model dan pembuatan katalog, yang melatih kemampuan komunikasi, koordinasi, serta pengelolaan waktu. Pengalaman ini membuka peluang bagi praktikan untuk membangun jaringan profesional di industri retail dan pemasaran digital, serta meningkatkan keterampilan teknis dan soft skills. Dengan kerja profesi ini, praktikan lebih siap menghadapi dunia kerja dan memiliki bekal yang relevan untuk mendukung karier di masa depan.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan kerja profesi ini adalah untuk memberikan pengalaman langsung kepada praktikan dalam memahami dan menghadapi dinamika dunia kerja. Selain itu, kegiatan ini dirancang untuk mengasah keterampilan teknis dan soft skills yang relevan di bidang desain dan pemasaran. Adapun tujuan spesifik dari pelaksanaan kerja profesi di CV. Richdept adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan ilmu dan keterampilan yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam situasi kerja nyata.
2. Mengembangkan kemampuan teknis dalam membuat desain visual, seperti feed Instagram, story, cover reels, katalog produk, serta desain untuk e-commerce dan outlet fisik.
3. Melatih keterampilan komunikasi, koordinasi, dan manajemen waktu melalui kolaborasi tim dalam sesi foto model dan pembuatan katalog.
4. Meningkatkan pemahaman tentang pentingnya strategi desain untuk mendukung pemasaran, meningkatkan daya tarik konsumen, dan mendorong penjualan.
5. Memperluas jaringan profesional di industri retail dan pemasaran digital.
6. Membantu praktikan mempersiapkan diri secara profesional dan meningkatkan daya saing di pasar kerja.

1.2.3 Manfaat Kerja Profesi

Kerja profesi memberikan banyak manfaat bagi praktikan, baik dalam hal pengembangan keterampilan maupun kesiapan menghadapi dunia kerja. Pelaksanaan kerja profesi di CV. Richdept membantu praktikan untuk memperoleh manfaat-manfaat berikut:

1. Mendapatkan pengalaman langsung dalam dunia kerja yang

relevan dengan bidang desain dan pemasaran. 2. Mengasah kemampuan teknis dalam membuat berbagai desain visual, seperti desain media sosial, katalog, dan desain untuk e-commerce. 3. Meningkatkan keterampilan komunikasi, manajemen waktu, dan kerja sama tim melalui kolaborasi dalam penyelesaian tugas-tugas praktis. 4. Memahami pentingnya desain sebagai bagian dari strategi pemasaran yang efektif untuk menarik konsumen dan meningkatkan penjualan. 5. Memperluas jaringan profesional yang dapat menunjang karier di bidang retail dan pemasaran digital. 6. Mengembangkan soft skills yang dibutuhkan untuk beradaptasi dengan dinamika dunia kerja, seperti berpikir kreatif, menyelesaikan masalah, dan bekerja di bawah tekanan. 7. Memperoleh pemahaman mendalam tentang proses kerja di industri retail, mulai dari produksi hingga pemasaran produk.

1.2 Tempat Kerja Profesi Richdept (CV. Richdept) adalah sebuah perusahaan ritel yang berdiri sejak tahun 2019, serta bergerak di bidang ritel yang menjual produk pakaian perempuan. Richdept berlokasi di Jl. H. Buang No.28, Ulujami, Jakarta Selatan, 12250, Indonesia.

1.3 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Praktikan bekerja 6 hari seminggu, 2 hari WFO 4 hari WFA, ketika WFO praktikan memulai pekerjaannya pada pukul 10.00 – 19.00 WIB, ketika WFA praktikan memulai pekerjaannya pada pukul 13.00 – 19.00 WIB. Praktikan bekerja WFO memiliki total 256 jam kerja, berkerja WFA memiliki total 332 jam kerja, total praktikan berkerja selama 588 jam kerja.

Tabel 1. 1 Jadwal pelaksanaan kerja profesi Bulan Hari Jam Kerja Keterangan

Oktober 5 hari WFO, 9 hari WFA WFO 10.00 – 19.00 WFA 13.00 – 19.00 Jadwal WFO hari rabu dan jumat, sisanya WFA kecuali hari minggu.

November 9 hari WFO, 17 hari WFA WFO 10.00 – 19.00 WFA 13.00 – 19.00 Jadwal WFO hari rabu dan jumat, sisanya WFA kecuali hari minggu.

Desember 8 hari WFO, 14 hari WFA WFO 10.00 – 19.00 WFA 13.00 – 19.00 Jadwal WFO hari rabu dan jumat, sisanya WFA kecuali hari minggu.

Januari 10 hari WFO, 15 hari WFA WFO 10.00 – 19.00 WFA 13.00 – 19.00 Jadwal WFO hari rabu dan jumat, sisanya WFA kecuali hari minggu.

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA

PROFESI 2.1 Sejarah Perusahaan Richdept didirikan pada tahun 2019 oleh Gilang Ramadhan dan berlokasi di Jl. H. Buang No.28, Ulujami, Pesanggrahan, Jakarta Selatan, 12250. Perusahaan ini bergerak di bidang ritel yang fokus menjual pakaian wanita, seperti kemeja, celana, vest, dan aksesoris. Sejak awal berdiri, Richdept terus berkembang menjadi toko online yang menyediakan produk fashion wanita. Selain melakukan penjualan secara daring, Richdept aktif mengikuti berbagai acara pameran mode untuk memperluas jangkauan pasar. Acara seperti Glamlocal Fashion Parade di Summarecon Mall Bandung dan See To Wear di AEON Mall Tanjung Barat menjadi bagian dari upaya Richdept untuk meningkatkan kesadaran merek dan menarik minat konsumen.

2.2 Struktur Organisasi 2.3 Kegiatan Umum

Perusahaan CV. Richdept secara rutin mengadakan berbagai kegiatan untuk mempererat hubungan antar karyawan. Acara tahunan seperti permainan, tukar kado, dan makan bersama dilaksanakan untuk merayakan tahun baru. Perusahaan juga menyelenggarakan kegiatan olahraga, seperti bermain mini soccer dan bulu tangkis, guna menjaga kesehatan dan kebugaran karyawan. CV. Richdept juga suka memberi kejutan kepada karyawan yang sedang berulang tahun. Selain itu, CV. Richdept mengikuti event seperti Glamlocal dan See To Wear. Pada hari Jumat, perusahaan sering mengadakan kegiatan memasak dan makan bersama di kantor. Kegiatan ini bertujuan menciptakan suasana kerja yang harmonis dan meningkatkan kebersamaan di antara seluruh anggota tim.

1 4 BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Menjalani kerja profesi di CV. Richdept, praktikan bekerja di bawah tim Creative dengan tanggung jawab utama dalam pembuatan desain visual. Praktikan mengerjakan desain feeds Instagram, cover reels, story Instagram, serta desain feeds untuk e-commerce seperti Shopee dan TikTok Shop. Selain itu, praktikan juga membuat desain katalog produk untuk kebutuhan promosi. Praktikan berperan dalam sesi foto model guna mendukung pemasaran produk. Seluruh kegiatan ini bertujuan untuk memperkuat branding, menarik perhatian konsumen, dan meningkatkan penjualan produk CV. Richdept.

3.2 Pelaksanaan

Kerja Kerja profesi di CV. Richdept dilaksanakan mulai tanggal 16 November 2024. Praktikan bertanggung jawab dalam pembuatan desain visual untuk mendukung branding dan pemasaran produk. Alur kerja praktikan dimulai dengan menerima brief melalui aplikasi WhatsApp atau obrolan langsung. Setelah menerima brief, praktikan mencari referensi visual yang relevan dan mengirimkan referensi tersebut kepada atasan untuk dikonfirmasi sebagai acuan desain. Referensi disetujui, praktikan mulai mengumpulkan aset visual yang diperlukan untuk desain, seperti gambar produk atau elemen grafis lainnya.

1 Selanjutnya, praktikan mengeksekusi desain menggunakan aplikasi Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator. Hasil desain yang telah selesai kemudian dikirimkan kepada atasan untuk ditinjau. Revisi minor diperlukan, seperti penyesuaian ukuran teks, posisi gambar, atau tingkat kontras desain. Setelah revisi selesai, hasil akhir digunakan untuk mendukung kebutuhan promosi CV. Richdept.

3.2.1 Desain Feeds, Cover Reels, dan Story Instagram

Praktikan bertanggung jawab dalam pembuatan desain feeds, cover reels, dan story Instagram untuk kebutuhan informasi kepada audiens. Desain yang dibuat bertujuan meningkatkan kesadaran merek (brand awareness) dan mendukung aktivitas pemasaran, baik melalui hard selling maupun soft selling. Pada setiap bulannya, jumlah total postingan yang berasal dari desain praktikan mencapai delapan postingan. Jumlah tersebut belum termasuk konten video reels yang juga menjadi bagian dari publikasi di platform Instagram. Praktikan bertugas membuat desain feeds, cover reels, dan story Instagram menggunakan aplikasi Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator. Adobe Photoshop digunakan saat desain melibatkan banyak aset foto yang memerlukan penyesuaian warna agar selaras dengan keseluruhan desain. Adobe Illustrator digunakan untuk desain yang tidak melibatkan aset foto tetapi memiliki banyak materi, seperti teks dan angka, karena mempermudah proses layout.

3.2.2 Desain Feeds E-commerce Shopee dan TikTok Shop

Praktikan bertanggung jawab membuat desain untuk feeds e-commerce pada platform Shopee dan TikTok Shop. Desain ini bertujuan memberikan informasi kepada audiens yang ingin melakukan pembelian produk melalui kedua platform

tersebut. Sebelum memulai desain, praktikan berkomunikasi dengan atasan untuk memahami profil audiens, termasuk rentang usia pelanggan Richdept. Informasi ini digunakan untuk memastikan desain sesuai dengan preferensi audiens. Praktikan juga mengikuti brand guideline Richdept agar hasil desain tetap konsisten dengan identitas merek. Seluruh proses desain disesuaikan dengan kebutuhan audiens dan karakteristik merek Richdept. Praktikan membuat desain feeds untuk platform Shopee dan TikTok Shop menggunakan Adobe Photoshop. Aplikasi ini digunakan karena praktikan dapat melakukan berbagai proses sekaligus, seperti color grading, menghapus latar belakang, memotong, dan melayout desain. Penggunaan Adobe Photoshop dinilai lebih efisien karena seluruh kebutuhan desain dapat diselesaikan dalam satu aplikasi.

3.2.3 Desain Katalog Produk

Praktikan bertanggung jawab membuat desain katalog produk untuk kebutuhan Richdept. Katalog ini digunakan sebagai media informasi bagi audiens untuk melihat detail produk, termasuk jenis pakaian, variasi warna, dan spesifikasi produk. Katalog produk ini biasanya diperlukan saat Richdept membuka tenant atau booth pada acara tertentu, seperti Glamlocal dan See To Wear. Acara tersebut memiliki banyak audiens yang antusias, sehingga katalog berfungsi untuk membantu pelanggan memahami produk yang ditawarkan secara lebih jelas dan menarik. Praktikan membuat desain katalog produk menggunakan Adobe Photoshop. Aplikasi ini digunakan karena memungkinkan praktikan untuk menghapus latar belakang, melakukan color grading, memotong gambar, dan melayout desain secara efisien. Adobe Photoshop dipilih karena kemampuannya mengintegrasikan proses pengeditan gambar dan pembuatan layout dalam satu aplikasi, sehingga mempercepat penyelesaian pekerjaan.

3.2.4 Fotografi Model

Praktikan bertanggung jawab melakukan fotografi model untuk mempromosikan produk Richdept. Proses fotografi dilakukan dengan memilih model yang sesuai dengan visual branding Richdept, sehingga produk terlihat menarik dan relevan. Fotografi ini juga bertujuan memberikan gambaran kepada audiens tentang tampilan produk saat dikenakan. Praktikan mengikuti brand guideline Richdept dan mempertimbangkan profil audiens Richdept dalam

setiap sesi fotografi. Hal ini dilakukan agar hasil fotografi model sesuai dengan target audiens dan mendukung strategi promosi Richdept secara efektif. Praktikan melakukan fotografi model menggunakan kamera DSLR Canon 5D Mark III. Selama sesi foto, praktikan diarahkan oleh atasan terkait angle, detail produk yang harus difoto, dan ukuran frame yang sesuai. Praktikan menerapkan pembelajaran fotografi dasar dan lanjutan dari universitas, seperti pengaturan angle, frame size, pesan yang ingin disampaikan, dan point of interest dalam foto. Setelah sesi fotografi, praktikan memilih foto terbaik dan melakukan pengeditan, termasuk color grading. Foto yang telah diedit kemudian diunggah ke Google Drive perusahaan untuk kebutuhan dokumentasi dan promosi.

3.2.5 Perancangan Pekerjaan

No	Kegiatan	Proses Kegiatan
1	Menerima brief	Praktikan menerima brief desain dari atasan dan melakukan diskusi.
2	Mencari referensi	Praktikan mencari referensi desain yang sesuai dengan brand richdept dan audiens richdept. Praktikan mencari referensinya di instagram dan pinterest.
3	Konfirmasi referensi	Praktikan mengirimkan referensi yang ingin dipakai agar menjadi acuan desain dan menjadi kesepakatan praktikan dan atasan.
4	Mengumpulkan Aset	Praktikan mengumpulkan aset visual berupa gambar, logo, warna, materi, dan lain-lain. Praktikan biasanya mengambil aset visual di google drive Richdept.
5	Eksekusi desain	Praktikan melakukan desain.
6	Kirim tinjauan hasil desain	Praktikan mengirim hasil desain agar ditinjau oleh atasan.
7	Revisi	Praktikan melakukan revisi minor berupa gambar atau text yang ke kecilan, warna yang kurang kontras, dan sebagainya.
8	Hasil akhir	Praktikan mengirim hasil revisi ke atasan, lalu atasan akan mengupload hasil desain dari praktikan.

3.3 Kendala yang Dihadapi

Praktikan menghadapi kesulitan dalam mencari aset visual di akun Google Drive CV. Richdept. Banyaknya jenis produk dan variasi warna menjadi faktor yang menyulitkan proses pencarian. Selain itu, pekerjaan yang harus diselesaikan secara mendadak sering menjadi tantangan karena memerlukan penyesuaian waktu dan prioritas dalam pengerjaan tugas.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Pada kendala sulit mencari aset di goole drive Richdept praktikan menggunakan aplikasi Shopee dari akun Richdept untuk melihat nama jenis produk dan variasi warnanya. Upaya ini dilakukan agar proses pengumpulan aset yang dibutuhkan menjadi lebih terarah dan tidak membingungkan. Untuk pekerjaan mendadak, praktikan mencari referensi secara intensif dan mempelajari dasar prinsip desain. Langkah ini membantu praktikan menyelesaikan desain dengan cepat dan tetap memenuhi kebutuhan kualitas.

3.5 Pengetahuan yang Didapatkan Selama Kerja Profesi Praktikan memperoleh pengetahuan tentang cara kerja yang cepat dan efisien dalam menyelesaikan tugas. Praktikan mempelajari penggunaan tools pada aplikasi Adobe Photoshop, seperti content-aware fill scale, yang digunakan untuk mengisi ruang kosong dan mengambil aset latar dengan presisi. Praktikan juga memahami teknik melayout secara cepat menggunakan grid basic, seperti modular grid. Selain itu, praktikan belajar cara mendirect model saat sesi fotografi agar gaya model sesuai dengan brand image Richdept, sehingga hasil akhir mendukung visual branding perusahaan. BAB IV 4.1

Simpulan Pelaksanaan kerja profesi di CV. Richdept memberikan pengalaman praktis yang berharga dalam penerapan ilmu desain komunikasi visual. Praktikan memperoleh kesempatan untuk membuat desain visual yang mendukung strategi pemasaran perusahaan, seperti desain feeds, cover reels, story Instagram, katalog produk, dan desain untuk platform e-commerce. Praktikan juga terlibat dalam fotografi model, yang memperluas wawasan tentang visual branding. Kerja profesi ini membantu praktikan memahami pentingnya pengelolaan waktu, komunikasi yang efektif, dan penyesuaian desain dengan kebutuhan audiens. Praktikan juga menguasai berbagai teknik desain dan penggunaan tools yang meningkatkan efisiensi kerja. Pengalaman ini mempersiapkan praktikan untuk menghadapi tantangan di dunia kerja dan memberikan kontribusi nyata terhadap tujuan perusahaan. 4.2 Saran Praktikan memiliki beberapa saran untuk CV. Richdept, seperti: 1. CV. Richdept disarankan untuk mengelola dan mengorganisasi aset visual pada Google Drive dengan lebih sistematis. Pengelompokan aset berdasarkan kategori

REPORT #24500781

produk, warna, atau tanggal unggah akan mempermudah pencarian dan mempercepat proses kerja. 2. Penjadwalan pekerjaan yang lebih terstruktur perlu diterapkan agar pekerjaan mendadak dapat diminimalkan. Komunikasi internal yang lebih terencana akan membantu meningkatkan efisiensi dalam penyelesaian tugas. 3. Kegiatan fotografi model disarankan untuk dilengkapi dengan panduan visual atau mood board yang lebih detail. Hal ini akan memastikan hasil akhir fotografi lebih sesuai dengan identitas merek dan preferensi audiens.



REPORT #24500781

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE	
1. 0.76% eprints.upj.ac.id	●
https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/3944/13/bab%203.pdf	
INTERNET SOURCE	
2. 0.67% ejournal.bsi.ac.id	●
https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/1283/1...	
INTERNET SOURCE	
3. 0.61% www.antaranews.com	●
https://www.antaranews.com/berita/4395074/media-sosial-pengertian-jenis-hin..	
INTERNET SOURCE	
4. 0.28% repository.fe.unj.ac.id	●
http://repository.fe.unj.ac.id/5721/1/Laporan%20PKL.pdf	

● QUOTES

INTERNET SOURCE	
1. 0.38% markplusinstitute.com	
https://markplusinstitute.com/explore/design-thinking-strategi-inovasi/?srsltid=..	