

ABSTRAK

Darren Zulfariji (2021061047)

PENERAPAN DESAIN MEDIA SOSIAL DAN E-COMMERCE CV. RICHDEPT UNTUK MEDUKUNG PENINGKATAN PENJUALAN DAN KESADARAN MEREK

Pelaksanaan kerja profesi di CV. Richdept memberikan pengalaman praktis dalam penerapan desain komunikasi visual, khususnya pada platform media sosial dan e-commerce. Praktikan bertugas membuat desain feeds Instagram, cover reels, story Instagram, katalog produk, serta desain untuk platform Shopee dan TikTok Shop. Selain itu, praktikan juga terlibat dalam fotografi model yang mendukung promosi produk dan branding perusahaan.

Kerja profesi ini memberikan wawasan tentang pentingnya desain visual dalam strategi pemasaran, manajemen waktu, dan pemahaman kebutuhan audiens. Praktikan juga mempelajari penggunaan perangkat lunak desain, teknik layout cepat, dan arahan fotografi model yang sesuai dengan identitas merek. Pengalaman ini mempersiapkan praktikan untuk menghadapi tantangan di dunia kerja dan memberikan kontribusi nyata dalam mendukung tujuan perusahaan.

Kata kunci: Desain komunikasi visual, e-commerce, media sosial, branding, fotografi model