



9.68%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 23 JAN 2025, 4:59 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
1.11%

● CHANGED TEXT
8.57%

Report #24509901

3 1 BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Pelaksanaan kerja profesi atau magang merupakan bagian yang sangat penting dari kurikulum pendidikan tinggi, termasuk di Universitas Pembangunan Jaya. Melalui program kerja profesi mahasiswa memiliki kesempatan untuk menerapkan teori yang telah dipelajari di dalam kelas ke dalam praktik nyata di dunia kerja. Mahasiswa dapat memperoleh pengalaman langsung, memperluas jaringan, dan mengembangkan keterampilan profesional yang diperlukan dalam menghadapi tantangan dunia industri (Tanjung, Harahap, Siboro, & Harahap, 2023). Pasar modal adalah salah satu sektor penting dalam perekonomian yang berperan dalam mobilisasi dana masyarakat untuk diinvestasikan dalam berbagai instrumen keuangan. PT. Bumiputera Sekuritas, sebagai salah satu perusahaan di sektor pasar modal di Indonesia, menawarkan kesempatan bagi mahasiswa untuk memahami lebih dalam tentang mekanisme kerja pasar modal serta pengelolaan investasi dan sekuritas. Pada era digital saat ini, digital marketing dan media sosial telah menjadi komponen penting dalam strategi pemasaran perusahaan, termasuk di industri pasar modal. PT. Bumiputera Sekuritas, sebagai salah satu perusahaan sekuritas, memiliki divisi yang khusus menangani digital marketing dan media sosial. Praktikan dari Universitas Pembangunan Jaya yang ditempatkan di divisi ini memiliki peluang untuk mempelajari berbagai strategi pemasaran digital yang relevan dengan aktivitas di pasar modal (Sembiring, 2020).

REPORT #24509901

Menurut (Qenani & MacDougall, 2020), magang di industri keuangan tidak hanya memberikan pemahaman tentang fungsi dan operasi pasar modal, tetapi juga mengajarkan etika profesional, manajemen risiko, dan keterampilan analisis. Oleh karena itu, magang di PT. Bumiputera Sekuritas diharapkan dapat meningkatkan kompetensi praktikan dalam bidang pasar modal dan siap bersaing di dunia kerja. Menurut (Smith & Zook, 2016), penggunaan media sosial dalam pemasaran memberikan dampak signifikan terhadap engagement dan kesadaran merek. Praktikan yang ditugaskan di bagian digital marketing dan sosial media di PT.

Bumiputera Sekuritas akan mendapatkan pengalaman berharga dalam 2 mengelola kampanye pemasaran digital, menganalisis data performa, dan memahami bagaimana meningkatkan interaksi dengan audiens melalui platform digital. Pengalaman magang ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan keterampilan praktikan, tidak hanya dalam hal teknis pemasaran digital, tetapi juga dalam aspek strategis dan analitis yang diperlukan dalam industri pasar modal. Praktikan akan belajar tentang pentingnya adaptasi terhadap teknologi baru dan bagaimana memanfaatkannya untuk mencapai tujuan bisnis perusahaan. 1.1.1 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi 1.1.2 Maksud Kerja Profesi Kerja profesi atau magang mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya bertujuan untuk memberikan pengalaman langsung di dunia kerja yang relevan dengan bidang studi

mereka. Ini adalah bagian dari upaya universitas untuk menjembatani kesenjangan antara teori akademik dan praktik industri, serta mempersiapkan mahasiswa menjadi profesional yang siap bekerja dan kompeten. 1.1.3

Maksud Kerja Profesi pada Divisi Equity Capital Market di PT. Bumiputera Sekuritas Pelaksanaan kerja profesi atau magang bagi mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya di Divisi Equity Capital Market, bagian Digital Marketing dan Sosial Media Desain di PT. Bumiputera Sekuritas, bermaksud untuk memberikan pengalaman praktis dan mendalam dalam bidang pemasaran digital dan manajemen media sosial. Kerja profesi ini memungkinkan praktikan untuk mengaplikasikan pengetahuan akademis di bagian desain dan mengembangkan keterampilan desain yang diperlukan praktikan untuk siap bekerja dan kompeten dalam dunia profesional. 3 1.1.4

Tujuan Kerja Profesi pada Divisi Equity Capital Market di PT. Bumiputera Sekuritas 1) Memperoleh pengalaman bekerja secara profesional dalam bidang Desain Komunikasi Visual di perusahaan. 2) Mendapatkan pengalaman praktis dalam bidang digital marketing dan desain social media di ranah pasar modal. 3) Praktikan dapat mengaplikasikan pengetahuan teoretis yang telah diperoleh selama masa studi dan mengembangkan keterampilan yang relevan dengan industri Desain Komunikasi Visual. 4) Memberikan praktikan kesempatan untuk terlibat langsung dalam aktivitas dan proyek di Divisi Equity Capital Market, sehingga dapat

memahami proses kerja dan dinamika yang terjadi di lapangan. 5) Membantu praktikan membangun jaringan profesional dengan rekan kerja, mentor, dan profesional lainnya di PT. Bumiputera Sekuritas, yang dapat bermanfaat untuk karir mereka di masa depan. 6) Meningkatkan pemahaman praktikan mengenai etika profesional dan tata kelola yang baik dalam industri pasar modal, serta mengembangkan sikap profesional yang sesuai dengan standar industri. 7) Memenuhi salah satu persyaratan wajib di Universitas Pembangunan Jaya. 8) Memberikan kesempatan kepada praktikan untuk memberikan kontribusi nyata kepada perusahaan melalui pengerjaan tugas-tugas dan proyek-proyek yang relevan dengan Divisi Equity Capital Market.

1.2 Manfaat Kerja Profesi

1.2.1 Manfaat Bagi Praktikan

Memperoleh kesempatan dan pengalaman pelatihan kerja secara professional, yang membantu praktikan memahami dinamika dan tantangan nyata di industri perdagangan efek, terutama di PT. Bumiputera Sekuritas yang bergerak dibidang pasar modal di Indonesia. Dibantu 4 dengan bimbingan pembimbing kerja, praktikan dapat mengaplikasikan kemampuan dan juga studi yang telah dipelajari di Universitas Pembangunan Jaya dalam bidang Desain Komunikasi Visual. Magang di Divisi Equity Capital Market khususnya bagian Digital Marketing dan Sosial Media Desain di PT. Bumiputera Sekuritas membantu praktikan mengembangkan keterampilan teknis seperti desain grafis, manajemen kampanye digital, dan analisis data.

1.2.2

Manfaat Bagi Universitas Pembangunan Jaya Universitas dapat menjalin kerjasama yang lebih erat dengan perusahaan seperti PT. Bumiputera Sekuritas, yang dapat membuka peluang kolaborasi lebih lanjut dalam bentuk penelitian, seminar, atau program pengembangan lainnya. Kesuksesan program kerja profesi dan keberhasilan praktikan di dunia kerja dapat meningkatkan reputasi universitas di mata calon mahasiswa dan lembaga akreditasi. Dengan memberikan kesempatan kerja yang berkualitas, universitas membantu meningkatkan kesiapan karier mahasiswa, yang pada gilirannya dapat meningkatkan angka penyerapan lulusan di dunia kerja.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Pada kerja profesi ini, praktikan berkesempatan untuk bekerja di PT. Bumiputera Sekuritas. 1 PT. Bumiputera Sekuritas adalah perusahaan penyedia jasa keuangan di bidang Pasar Modal, melayani nasabah individu maupun institusi berdasarkan izin dari Badan Pengawas Pasar Modal atau Otoritas Jasa Keuangan (OJK) nomor KEP 158/PM/1991 tanggal 5 Desember 1991, izin usaha di bidang perdagangan perantara efek dan KEP 157/PM/1991 tanggal 5 Desember 1991, izin usaha di bidang penjamin emisi efek.

Lokasi PT. Bumiputera ada di Gedung Wisma Bumiputera Lantai 17, Jalan Jendral Sudirman Kav 75, Jakarta, 12910, RT.3/RW.3, Kuningan, Setia Budi, Setiabudi, South Jakarta City, Jakarta kode pos 12910. 1 PT Bumiputera Sekuritas merupakan anak usaha dari AJB Bumiputera 1912, merupakan salah satu perusahaan Sekuritas terpercaya dan berpengalaman lebih dari 15 tahun di industri Pasar Modal Indonesia. 5

5 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Jadwal Kerja Profesi yang dilaksanakan oleh praktikan adalah selama masa periode 3 bulan sejak tanggal 1 Agustus 2024 sampai 31 Oktober 2024. Jadwal jam kerja profesi ini dilaksanakan sama seperti pekerja kantor pada umumnya, 5 hari dalam satu minggu. Setiap hari Senin - Jumat, pukul 08:00 - 17:00 WIB. 9

Sistem Kerja Profesi dilakukan secara offline atau WFO (Work From Office) di kantor dengan total jam kerja 528 jam. Tabel 1.1 Tabel Keterangan Kerja Lama Kegiatan Kerja Profesi 3 bulan (1 Agustus – 31 Oktober 2024) Hari Pertemuan Senin - Jumat Waktu Pelaksanaan Kerja Profesi 08.00 – 17.00

6 BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI 2.1 Sejarah

REPORT #24509901

h Instansi/Perusahaan Gambar 2.1 Gedung Wisma Bumiputera (Sumber : <https://tirto.id/jika-bumiputera-menjadi-pt-bvMz>) PT. Bumiputera Sekuritas, sebelumnya dikenal sebagai PT Bumiputera Capital Indonesia, didirikan pada tanggal 15 Juli 1991. Pada tahun 1991, PT. Bumiputera dibeli oleh AJB Bumiputera dan mulai beroperasi secara komersial. Kantor utama PT Bumiputera Sekuritas terletak di Lantai 17 Gedung Wisma Bumiputera, Jl. **6** Jend. Sudirman Kav. **6** 75 Jakarta Selatan 12910. **6** **10** PT Bumiputera Sekuritas bekerja sebagai perantara perdagangan efek, penjamin emisi efek, dan manajer investasi. Pada tanggal 5 Desember, PT Bumiputera Sekuritas menerima izin usaha sebagai perantara perdagangan efek dan penjamin emisi efek. PT 7 Bumiputera Sekuritas juga menerima izin perdagangan marjin perusahaan untuk klien. PT Bumiputera Sekuritas telah menjadi pemimpin pasar modal Indonesia. **1** Dengan izin dari Badan Pengawas Pasar Modal/Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan nomor KEP 158/PM/1991 untuk Penyelenggaraan Jasa Efek dan KEP 157/PM/1991 untuk Perantara Pedagang Efek dan Penjamin Emisi Efek, Bumiputera Sekuritas berkomitmen untuk menawarkan kesempatan investasi kepada individu dan organisasi. Gambar 2.2 Logo Bumiputera Sekuritas (Sumber : <https://www.bumiputerasekuritas.co.id/images/bumiputera/logo-black.png>) Bumiputera Sekuritas bukan hanya perusahaan sekuritas biasa; perusahaan terus berinovasi untuk memberikan pengalaman investasi terbaik bagi para nasabahnya. Ini dibuktikan dengan peluncuran Bumiputera Online Trading (BPOT), sebuah aplikasi perdagangan saham canggih yang berbasis teknologi. BPOT memungkinkan nasabah bertransaksi saham kapan saja dan di mana saja dengan informasi pasar real-time dan fitur analisis yang lengkap. Komitmen Bumiputera Sekuritas terus berlanjut. Bisnis terus memperluas kliennya, yang terdiri dari investor individu hingga institusi besar. Bumiputera Sekuritas berharap dapat membantu kliennya membuat keputusan investasi yang bijak dengan mempromosikan pengetahuan dan edukasi keuangan.

8 Gambar 2.3 Logo BPOT (Bumiputera Online Trading) (Sumber : <https://www.bumiputerasekuritas.co.id/images/bumiputera/logo-black.png>) 2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan Komitmen Bumiputera Sekuritas tidak berhenti di situ.

Perseroan terus memperluas jangkauan layanannya, melayani nasabah dari berbagai kalangan, mulai dari investor individu hingga institusi besar. Dengan fokus pada edukasi dan literasi keuangan, Bumiputera Sekuritas ingin memberdayakan para nasabahnya untuk membuat keputusan investasi yang tepat dan cerdas.

2.1.2 Visi Perusahaan Menjadi pemimpin pasar modal digital yang inovatif dan terpercaya, memberdayakan masyarakat untuk mencapai tujuan keuangan mereka.

2.1.3 Misi Perusahaan

- 1) Menyediakan platform investasi yang mudah diakses dan dipahami, menjangkau seluruh lapisan masyarakat, dan membuka peluang bagi investor ritel untuk berkontribusi dalam pertumbuhan ekonomi.
- 2) Menawarkan produk dan layanan investasi yang beragam, inovatif, dan sesuai dengan kebutuhan investor ritel, serta memberikan edukasi dan pendampingan yang komprehensif untuk memaksimalkan potensi investasi.
- 3) Meningkatkan nilai perusahaan secara berkelanjutan melalui tata kelola perusahaan yang baik, manajemen risiko yang efektif, dan pemanfaatan teknologi terkini.

2.1.4 Prinsip Perusahaan

Perusahaan ini juga memiliki prinsip-prinsip dasar yang dipegang. Prinsip tersebut adalah sebagai berikut :

- 1) Inovatif : Senantiasa menghadirkan inovasi kreatif untuk memenuhi kebutuhan investor, dan memajukan industri pasar modal
- 2) Terpercaya : Menjunjung tinggi integritas, transparansi, dan akuntabilitas dalam semua aspek bisnis kami. Kami berkomitmen untuk membangun kepercayaan dengan investor dan pemangku kepentingan lainnya
- 3) Berpusat pada nasabah : Memahami kebutuhan dan tujuan investasi setiap individu, dan kami berusaha keras untuk memberikan solusi dan layanan yang terbaik bagi mereka.
- 4) Inklusif : Berkomitmen untuk menyediakan akses pasar modal yang mudah dan terjangkau bagi semua orang, tanpa terkecuali.

2.2 Struktur Organisasi

10 Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT. Bumiputera Sekuritas (Sumber: https://www.bumiputerasekuritas.co.id/pdf/Struktur_Organisasi_BPS.pdf#toolbar=0)

PT. Bumiputera Sekuritas terbagi menjadi beberapa divisi yang langsung dikepalai oleh para direktur, dewan komisaris, CFO, dan COO. Divisi yang ada pada struktur organisasi PT. Bumiputera Sekuritas meliputi :

- a) Equity Capital Market

b) Debt Capital Market c) Corporate Finance d) APU & PPT Unit e)
Risk Management f) Compliance & Internal Audit g) Operation & Support
h) Information Technology i) Human Capital & Business Support 11 2.3

Kegiatan Umum Perusahaan Sebagai perusahaan yang menyediakan jasa keuangan
di bidang pasar modal, PT. Bumiputera Sekuritas melayani nasabah

individu maupun institusi, adapun beberapa jasa yang ditawarkan seperti

: 1) Perdagangan Efek (Equity Capital Market) PT. Bumiputera Sekuritas

berfungsi sebagai perantara perdagangan efek bagi investor lokal dan pasar. 1 Serta

menawarkan layanan komprehensif untuk transaksi beli dan jual saham di

pasar primer dan sekunder, dengan keahlian dan pengalaman yang luas di bidang ini. 2)

Perdagangan Surat Utang (Debt Capital Market) Perusahaan ini juga

terlibat dalam perdagangan surat utang negara yang bertujuan untuk

memenuhi kebutuhan nasabah dalam hal investasi surat utang jangka

Panjang. 3) Investment Banking PT. 2 Bumiputera Sekuritas menyediakan solusi

keuangan yang disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, termasuk penjaminan

emisi untuk penawaran umum biasa (IPO) dan penawaran umum terbatas

dari saham serta penjaminan emisi untuk penawaran obligasi. 4) Riset Riset

merupakan salah satu pendukung keberhasilan bagi perdagangan efek. 1 PT. Bumiputera

Sekuritas melalui penyebaran informasi yang akurat dan aktual tim riset

secara continuous mengamati kinerja perusahaan publik, perkembangan industri

serta keadaan mikro dan makro ekonomi di Indonesia dan dunia. Hasil

analisis yang dihasilkan akan digabungkan menjadi sebuah laporan yang

akan diberikan kepada seluruh nasabah dan juga divisi yang bersangkutan. 2.3.1

Kegiatan Umum Divisi Equity Capital Market Divisi Equity PT. Bumiputera

Sekuritas bertanggung jawab atas perdagangan saham dan instrument ekuitas

lainnya. hadir untuk memenuhi kebutuhan investasi saham Anda, baik

investor perorangan maupun institusi. Kami menawarkan layanan komprehensif

untuk transaksi 12 beli dan jual saham di pasar primer dan sekunder,

dengan keahlian dan pengalaman yang luas di bidang ini, seperti : a)

Perdagangan Saham (Stock Invest) - Melakukan transaksi jual beli saham

di pasar modal. - Menyediakan platform perdagangan saham online untuk

nasabah retail dan institusi. - Memberikan rekomendasi saham berdasarkan analisis pasar b) Penawaran Umum Perdana (Initial Public Offering/IPO) - Membantu perusahaan dalam proses menjadi perusahaan public melalui IPO. - Menyusun dokumen penawaran dan memastikan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku. - Mengelola penjualan saham kepada investor baru. c) Riset dan Analisis Pasar (Market Research and Analysis) - Melakukan riset pasar dan analisis perusahaan untuk memberikan wawasan kepada investor. - Menerbitkan laporan riset dan rekomendasi investasi berdasarkan data keuangan dan tren pasar. - Mengadakan seminar dan presentasi untuk memaparkan hasil riset kepada klien. d) Manajemen Portofolio (Portfolio Management) - Menyusun dan mengelola portofolio investasi untuk nasabah individu dan institusi. - Melakukan diversifikasi portofolio untuk meminimalkan risiko dan memaksimalkan keuntungan. - Memantau kinerja portofolio dan menyesuaikan strategi investasi sesuai kondisi pasar. e) Layanan Nasabah (Customer Services) - Memberikan konsultasi dan layanan pelanggan kepada investor. - Menyediakan edukasi investasi dan pelatihan bagi nasabah baru. - Menangani keluhan dan masalah yang dihadapi oleh nasabah terkait investasi mereka. f) Penyusunan Strategi Investasi (Investment Strategy Planning) 13 - Mengembangkan strategi investasi jangka pendek dan jangka panjang. - Menyusun analisis fundamental dan teknikal untuk mendukung keputusan investasi. - Menyusun strategi untuk penentuan harga dan timing pembelian serta penjualan saham. g) Kampanye Pemasaran dan Promosi (Marketing and Promotion Campaigns) - Mengadakan kampanye pemasaran untuk menarik investor baru. - Mengelola konten dan kampanye di media sosial untuk meningkatkan kesadaran tentang dunia pasar modal. - Menyusun materi promosi dan presentasi untuk calon investor. 2.3 1 2 Kegiatan Umum Divisi Debt Capital Market Divisi Fixed Income melayani terhadap kebutuhan nasabah korporasi maupun perorangan untuk melakukan transaksi beli dan jual surat utang korporasi dan pemerintah di pasar primary dan sekunder 2.3 3 Kegiatan Umum Divisi Corporate Finance Divisi Corporate Finance menawarkan

layanan konsultasi keuangan kepada perusahaan, termasuk restrukturisasi keuangan, merger dan akuisisi, serta strategi pendanaan perusahaan. 2.3 **7** 4 Kegiatan Umum Divisi APU & PPT Unit Unit ini bertanggung jawab atas pelaksanaan program Anti Pencucian Uang (APU) dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (PPT). Mereka memastikan bahwa perusahaan mematuhi regulasi dan standar internasional untuk mencegah kegiatan ilegal. 2.3 **8** 5 Kegiatan Umum Divisi Risk Management Divisi ini mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko yang dihadapi oleh perusahaan. Mereka bertanggung jawab atas pengembangan strategi untuk mitigasi risiko yang efektif. 14 2.3.6 Kegiatan Umum Divisi Compliance & Internal Audit Divisi ini memastikan bahwa semua aktivitas perusahaan sesuai dengan regulasi dan standar yang berlaku. Mereka juga melakukan audit internal untuk mengevaluasi kinerja dan kepatuhan operasional. 2.3.7 Kegiatan Umum Divisi Operation & Support Divisi ini menangani aspek operasional dan administrasi dari perusahaan, termasuk pengelolaan data nasabah, eksekusi transaksi, dan layanan dukungan kepada divisi lain. 2.3.8 Kegiatan Umum Divisi Information Technology Divisi IT bertanggung jawab atas pengembangan dan pemeliharaan infrastruktur teknologi perusahaan. **12** Mereka memastikan bahwa sistem IT berjalan lancar dan aman. 2.3.9 Kegiatan Umum Divisi Human Capital & Business Support Divisi ini mengelola sumber daya manusia, termasuk pelatihan, perekrutan, dan juga pengembangan karyawan. Mereka juga memberikan dukungan bisnis untuk memastikan efisiensi operasional. 15 BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja Selama masa periode kerja profesi, praktikan berperan sebagai digital marketing dan social media designer di divisi equity capital market. Praktikan bertanggung jawab untuk membuat konten yang ada di sosial media PT. Bumiputera Sekuritas (BPOT), dengan tujuan untuk promosi dan mengedukasi audiens sesuai arahan dari pembimbing kerja. Selain memberikan arahan, adapun pemaparan materi seputar pasar modal sehingga praktikan tidak hanya membuat visual desain saja, namun mengetahui betul apa isi dari konten yang akan dibuat. Forum diskusi juga menjadi salah satu pendukung

kerja yang dilakukan oleh pembimbing untuk menentukan strategi visual untuk pemasaran. Adapun beberapa proyek yang dipercayakan oleh pembimbing kerja kepada praktikan seperti desain feeds dan story instagram, content planning, desain poster dan banner promo, desain PPT untuk seminar, editing video, dubbing video, video motion animation, dsb. Selain mengerjakan kebutuhan media promosi perusahaan, praktikan juga berkesempatan membantu membuat konten sosial media untuk lomba antar perusahaan sekuritas dengan tema fitur “Market Order” yang diselenggarakan oleh Bursa Efek Indonesia, dengan hasil akhir PT. Bumiputera Sekuritas mendapatkan posisi Juara Favorit ke-3. Kemudian praktikan dipercaya untuk redesign logo PT. Bumiputera Sekuritas. Selama masa kerja profesi, praktikan mendapatkan berbagai pengetahuan baru tentang bagaimana cara para profesional bekerja. Ringkasan Pekerjaan - Digital Marketing - Social Media Designer - Video Editor - Graphic Designer Tabel 3.1

Capaian Kerja 16 3.2 Pelaksanaan Kerja Praktikan melaksanakan kerja profesi selama tiga bulan terhitung sejak tanggal 1 Agustus 2024 - 31 Oktober 2024. Selama tiga bulan, praktikan bertugas untuk mengerjakan beberapa materi promosi perusahaan. Materi promosi perusahaan meliputi ; desain template feeds dan story instagram, content planning, desain poster dan banner promo, desain PPT untuk seminar, video tutorial aplikasi, editing video, dubbing video, dan video motion animation. Selama kegiatan kerja profesi, praktikan belajar banyak mengenai gaya desain perusahaan sebelumnya, dan ditugaskan untuk membuat template gaya desain yang baru, namun dengan menggunakan beberapa elemen visual di gaya desain yang lama. Sesuai dengan arahan dan brief dari pembimbing kerja, praktikan diberikan kebebasan dalam menyampaikan pendapat dalam pengembangan serta desain visual untuk konten yang akan dibuat. Adapun hal tersebut melatih praktikan dalam mengembangkan softskills seperti public speaking dan design thinking. Sebelum membuat konten, praktikan selalu diarahkan tentang materi apa saja yang akan di angkat untuk dijadikan konten, entah itu materi edukasi ataupun berita aktual seputar

sektor keuangan dan pasar modal. Adapun asistensi yang dilakukan praktikan kepada pembimbing kerja setiap selesai membuat content planning dan desain seperti poster, feeds Instagram, maupun video reels. Setelah tidak ada revisi, konten pun baru boleh untuk di upload atau di post di Instagram PT. Bumiputera Sekuritas. Gambar 3.1 Kondisi Ruang Kerja 17

3.2.1 Desain Media Sosial

Pada awalnya desain dibuat mengikuti gaya visual desain konten feeds PT. Bumiputera Sekuritas yang sudah ada sebelumnya, adapun alur kerjanya seperti berikut, No. Tahapan Kegiatan Deskripsi

1. Briefing Praktikan ditugaskan untuk membuat konten edukasi tentang pasar modal di feeds Instagram PT. Bumiputera Sekuritas.
2. Content Planning & Material Review Praktikan ditugaskan untuk mencari berbagai referensi konten lewat berita dan artikel seputar pasar modal, ataupun referensi konten dari perusahaan sekuritas lainnya. Setelah referensi sudah terkumpul, diskusi dilakukan untuk menentukan materi apa yang akan dijadikan konten, yang kemudian materi dijelaskan secara rinci oleh pembimbing kerja.
3. Perancangan Setelah materi telah ditentukan, saatnya proses perancangan desain konten. Praktikan mengumpulkan berbagai asset online seperti dari Freepik.com dan Shutterstock.com, dimana perusahaan sudah berlangganan terhadap kedua website tersebut, adapun beberapa ilustrasi yang tetap dibuat manual oleh praktikan. **11** Desain dibuat menggunakan Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop.
4. Preview Setelah desain selesai dibuat, kemudian desain diserahkan kepada pembimbing kerja untuk di review dan memberikan masukan tentang desain konten tersebut.
5. Revisi Setelah pembimbing kerja memberi feedback bagian mana dalam desain yang harus ditambahkan atau perbaiki, agar desain menjadi lebih baik dan sesuai dengan standar perusahaan.
6. Final Desain Setelah desain telah sesuai kriteria dan standar perusahaan dan pembimbing kerja memberikan approval, Desain kemudian kirimkan ke google drive, yang nantinya akan di gabungkan dengan copy writing yang sudah dibuat oleh rekan tim lainnya. Konten pun baru bisa di posting di Instagram PT. Bumiputera Sekuritas.

Tabel 3.2 Alur Kerja Desain Media Sosial 18

Gambar 3.2 Proses Briefing dan Pemaparan Materi Gambar 3.3 Proses Konten Planning di Notion 19 Gambar 3.4 Contoh Desain Konten Feeds Template Lama (Sumber: <https://www.instagram.com/bumiputerasekuritas/>) Gambar 3.5 Contoh Desain Konten Feeds Template Lama (Sumber: <https://www.instagram.com/bumiputerasekuritas/>) 20 Gambar 3.6 Proses Pembuatan Desain Konten Feeds Gambar 3.7 Contoh Desain Konten Feeds (Sumber: <https://www.instagram.com/bumiputerasekuritas/>)

3.2.2 Redesain Template Media Sosial Perusahaan sedang ingin melakukan redesain template untuk media sosial. Untuk praktikan ditugaskan untuk membuat template desain feeds Instagram PT. Bumiputera Sekuritas. No. Tahapan Kegiatan Deskripsi

1. Briefing Pembimbing kerja memberikan arahan untuk mencari gaya desain baru yang cocok dengan logo BPOT dan penempatan desainnya. 21
2. Perancangan Dengan menggabungkan beberapa aset visual dan gaya desain, praktikan diminta untuk melakukan perancangan template menggunakan Adobe Illustrator yang kemudia di upload ke platform figma.com secara online.
3. Preview Dilakukannya asistensi via figma.com, yang dapat dilihat juga oleh pembimbing desain.
4. Revisi Dilakukan beberapa revisi oleh pembimbing desain agar template lebih sesuai dengan kriteria dan standar perusahaan.
5. Final Desain Hasil desain yang sudah melalui proses approval, dijadikan template untuk pembuatan konten feeds Instagram di PT. Bumiputera Sekuritas selanjutnya.

Tabel 3.3 Alur Kerja Redesain Template Media Sosial

Gambar 3.8 Redesain Template Putih Feeds Instagram 22
Gambar 3.9 Redesain Template Biru Muda Feeds Instagram Gambar 3.10 Redesain Template Biru Tua Feeds Instagram 23
Gambar 3.11 Redesain Tata Letak Template Feeds Instagram

3.3 Desain dan Edit Konten Reels

Praktikan juga membantu membuat konten reels mulai dari edit hingga pembuatan motion animation. No. Tahapan Kegiatan Deskripsi

1. Briefing Praktikan dengan tim berdiskusi tentang konten apa yang ingin dibuat, apakah edukasi, penjelasan fitur aplikasi, atau konten lucu seperti meme.
2. Story Board dan Script Praktikan dan tim menyusun story board dan juga script yang akan digunakan talent untuk penyampaian

didalam konten 3. Shooting Praktikan membantu tim dalam proses pengambilan gambar untuk video talent 4. Editing Setelah video di take, tim mengirimkan file video mentahan ke praktikan untuk segera masuk ke tahap editing. Praktikan mengedit video dengan memasukan berbagai elemen suara serta grafis yang mendukung konten reels tersebut. 24 5. Preview Setelah editing selesai, praktikan mengirimkan file jadi ke pembimbing kerja untuk di review. 6. Revisi Apabila ada revisi atau perbaikan, video tersebut di edit kembali hingga sudah sesuai dengan kriteria dan standar perusahaan. 7. Final Desain Setelah video di approve, video pun digabungkan dengan copy writing untuk caption yang dikerjakan oleh rekan kerja lainnya. Kemudian konten pun dapat di posting ke Instagram. Tabel 3.4 Alur Kerja Pembuatan Konten Reels Gambar 3.12 Contoh Video Reels (Sumber: <https://www.instagram.com/bumiputerasekuritas/>) 25 Gambar 3.13 Contoh Video Reels Motion Animation dan Dubbing (Sumber: <https://www.instagram.com/bumiputerasekuritas/>) Gambar 3.14 Proses Pembuatan Video Reels 3.4 Kendala Yang Dihadapi Praktikan sering kali menghadapi beberapa kendala yang menghambat proses kerja praktikan. Praktikan yang merupakan mahasiswa Desain Komunikasi Visual sering kali kesulitan mengolah data dan materi yang telah diberikan oleh pembimbing kerja, sebab praktikan masih sangat awam mengenai industri pasar modal dan keuangan, keterbatasan tersebut yang menghambat praktikan dan 26 membutuhkan waktu untuk memproses materi yang disampaikan oleh pembimbing kerja. Serta kebutuhan konten feeds yang cepat, membuat praktikan kesulitan dalam membuat aset serta desain yang memerlukan waktu. 3.5 Cara Mengatasi Kendala Masalah-masalah dan kendala yang dihadapi praktikan selama masa kegiatan Kerja Profesi memberikan praktikan kesempatan untuk dapat berpikir lebih kritis dan cepat dalam menemukan solusi. Adapun solusi yang dilakukan oleh praktikan dalam mengatasi kesulitan dalam mengolah informasi seputar pasar modal adalah, mencoba mencari sejumlah sumber penjelasan lain seperti Youtube dan Buku bacaan, sehingga praktikan jadi lebih mengerti tentang

materi yang akan dibahas untuk dijadikan konten. Praktikkan mencari alternatif pencarian aset instan seperti Freepik.com, Pikaso Ai, Unsplash, dan juga referensi desain konten dari beberapa website seperti Pinterest, Behance, dan DevianArt, yang memudahkan praktikan dalam mencari sumber referensi dan ide inspirasi gaya desain yang kemudian dikembangkan dan disesuaikan dengan konten dan gaya desain Perusahaan. Praktikkan belajar untuk mengatur waktu dan mengumpulkan aset sebelum memulai mendesain sesuai dengan judul konten selama sebulan yang telah ditentukan oleh tim, sehingga nantinya praktikan dapat lebih mudah mengerjakan konten secara efisien.

3.6 Pembelajaran Yang Diperoleh Dari Kerja Profesi Selama praktikan melakukan Kerja Profesi di PT. Bumuputera Sekuritas, praktikan mendapatkan berbagai pengalaman dan pembelajaran baru tentang dunia pasar modal, dan bagaimana fungsi dan tugas graphic designer dalam penerapannya di dunia pasar modal. Salah satu pembelajaran yang paling utama adalah kemampuan untuk memahami pembuatan desain konten media social yang menarik perhatian orang agar tertarik dengan jasa yang disediakan oleh Perusahaan (Digital Marketing), mulai dari tahapan briefing, penjelasan teori bersama dengan tim equity, pembuatan konsep, hingga proses desain mendetail.

4 Praktikkan juga belajar cara untuk bertanggung jawab dengan tugas yang diberikan oleh pembimbing, dan disiplin waktu dalam menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan waktu yang ditentukan oleh pembimbing kerja. Dalam dunia professional, 27 sifat tanggung jawab dan disiplin menjadi faktor utama yang dijunjung tinggi. Praktikkan juga mempelajari bagaimana cara menjaga kode etik profesionalitas dalam industri pasar modal di bagian digital marketing dan media sosial, yang menjadi acuan untuk membangun karir di dunia profesional.

28 BAB IV PENUTUP 4.1 Simpulan Praktikkan memperoleh banyak pengalaman berharga dalam melaksanakan program Kerja Profesi selama tiga bulan program di PT. Bumiputera Sekuritas, sebagai Digital Marketing dan Social Media Designer. Pengalaman tidak hanya mengenai desain tetapi juga tentang bagaimana para profesional bekerja di dunia pasar modal,

bagaimana cara bekerja secara tim dan etika dalam berkomunikasi untuk menyampaikan ide dan pendapat. Kemampuan berpikir dan kreativitas praktikan dalam melakukan pekerjaan terutama desain konten pun dilatih menjadi lebih baik dari sebelumnya. Pengembangan pengetahuan serta kemampuan praktikan di bidang desain akan terus praktikan asah. Praktikan dapat merasakan langsung pengalaman cara kerja di dunia profesional, khususnya di bidang desain dan pasar modal. Praktikan juga mendapatkan relasi profesional yang telah dibangun selama masa program berjalan dengan rekan kerja lainnya dan juga Perusahaan, dengan praktikan melakukan Kerja Profesi di PT.Bumiputera Sekuritas, membukakan kesempatan bagi praktikan lainnya untuk berpartisipasi pada kegiatan Kerja Profesi di PT.Bumiputera Sekuritas di masa yang akan datang.

4.2 Saran

- 1) Saran untuk perusahaan Selama praktikan menjalankan program Kerja Profesi di divisi Equity Capital Market bidang Digital Marketing dan Social Media praktikan berharap agar perusahaan dapat membantu lebih dalam penyediaan fasilitas seperti penyediaan komputer serta aplikasi yang dapat digunakan dalam pengerjaan desain. Serta pembagian jobdesk yang lebih baik, agar setiap anggota tim dapat mengerjakan pekerjaan sesuai dengan kemampuan dan pengetahuannya masing-masing. Sehingga dapat memanfaatkan waktu dengan lebih baik dan lebih efisien dalam mengejar tenggat waktu konten yang telah di tentukan sebelumnya.
- 2) Saran untuk universitas Universitas dapat memberikan pembekalan kepada praktikan sebelum melaksanakan program kerja profesi. Pembekalan dapat berbentuk workshop atau seminar mengenai kebutuhan desain terkini yang relevan dengan Perusahaan serta paling sering digunakan untuk industri tertentu. Pembekalan ini dapat membantu mempersiapkan tidak hanya praktikan tetapi mahasiswa lainnya yang akan terjun menghadapi program Kerja Profesi di industri.
- 3) Saran untuk mahasiswa Praktikan dapat memberikan rekomendasi kepada mahasiswa agar tidak hanya berorientasi pada penguasaan hard skills, seperti kemampuan teknis di bidang tertentu, tetapi juga memberi perhatian besar pada pengembangan soft skills. Salah satu soft skill yang sangat penting

REPORT #24509901

untuk diasah adalah kemampuan komunikasi, karena hal ini akan sangat membantu mahasiswa dalam berkolaborasi secara efektif dengan tim selama menjalani program kerja profesi. Selain itu, praktikan juga menekankan pentingnya menerapkan manajemen waktu dengan baik sejak masa perkuliahan. Kemampuan untuk mengatur waktu dengan bijak ini akan menjadi fondasi yang kuat, tidak hanya untuk mendukung kelancaran program kerja profesi, tetapi juga sebagai persiapan menghadapi tuntutan dunia kerja nyata di masa mendatang. Dengan keseimbangan antara hard skills dan soft skills, mahasiswa dapat lebih siap menghadapi berbagai tantangan di dunia profesional.



REPORT #24509901

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	5.09% www.bumiputerasekuritas.co.id https://www.bumiputerasekuritas.co.id/about.html	● ●
INTERNET SOURCE		
2.	0.71% www.bumiputerasekuritas.co.id https://www.bumiputerasekuritas.co.id/	●
INTERNET SOURCE		
3.	0.62% www.repository.karyailmiah.trisakti.ac.id https://www.repository.karyailmiah.trisakti.ac.id/documents/repository/laporan..	●
INTERNET SOURCE		
4.	0.6% core.ac.uk https://core.ac.uk/download/pdf/159372123.pdf	●
INTERNET SOURCE		
5.	0.58% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8987/11/BAB%20I.pdf	●
INTERNET SOURCE		
6.	0.47% britama.com https://britama.com/index.php/2015/10/sejarah-dan-profil-singkat-broker-zr/	● ●
INTERNET SOURCE		
7.	0.47% repositorybaru.stieykpn.ac.id http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/2329/1/Ringkasan%20Magang%20Regina...	●
INTERNET SOURCE		
8.	0.37% www.infolokerkarawang.com https://www.infolokerkarawang.com/2024/08/7-skill-admin-gudang-yang-perlu...	●
INTERNET SOURCE		
9.	0.34% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7419/11/BAB%20I.pdf	●



REPORT #24509901

INTERNET SOURCE

10. **0.33%** money.kompas.com

<https://money.kompas.com/read/2021/08/25/172637426/daftar-perusahaan-sek..>



INTERNET SOURCE

11. **0.2%** repository.fe.unj.ac.id

<http://repository.fe.unj.ac.id/9712/1/LAPORAN%20PRAKTIK%20KERJA%20LAPA...>



INTERNET SOURCE

12. **0.17%** kazokku.com

<https://kazokku.com/blog/2024/11/14/manajer-adalah/>

