

ABSTRAK

Mohammad Alfian Baadilla (2021061077)

Perancangan Visual Konten Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Digital Di PT. Bumiputera Sekuritas

Kegiatan kerja profesi merupakan kegiatan yang penting bagi praktikan selaku mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah dalam dunia kerja yang sesungguhnya. Pada periode 1 Agustus 2024 hingga 31 Oktober 2024, praktikan melaksanakan kegiatan profesi di PT Bumiputera Sekuritas. Perusahaan yang bergerak dibidang pasar modal yang berperan sebagai perantara antara investor dan pasar dalam melakukan perdagangan efek. Praktikan ditempatkan di divisi ekuitas pasar modal, khususnya di bidang pemasaran digital dan media sosial. Selama penugasan, praktikan terlibat dalam berbagai kegiatan seperti membuat desain konten, mengelola akun media sosial, membuat rencana konten dan menganalisis kampanye digital. Kontribusi praktikan terhadap strategi pemasaran digital memberikan dampak positif bagi perusahaan dengan meningkatkan ketertarikan audiens dan kesadaran merek. Kendala yang dihadapi selama magang meliputi kesulitan untuk memahami materi tentang pasar modal, keterbatasan waktu, dan tantangan dalam menciptakan ide konten yang menarik. Pengalaman ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang industri keuangan dan keterampilan praktis yang berharga untuk karir masa depan praktikan.

Kata Kunci: Kerja Profesi, Pemasaran Digital, Media Sosial, Desain Konten.