

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Selama masa periode kerja profesi, praktikan berperan sebagai *digital marketing dan social media designer* di divisi *equity capital market*. Praktikan bertanggung jawab untuk membuat konten yang ada di sosial media PT. Bumiputera Sekuritas (BPOT), dengan tujuan untuk promosi dan mengedukasi audiens sesuai arahan dari pembimbing kerja. Selain memberikan arahan, adapun pemaparan materi seputar pasar modal sehingga praktikan tidak hanya membuat visual desain saja, namun mengetahui betul apa isi dari konten yang akan dibuat. Forum diskusi juga menjadi salah satu pendukung kerja yang dilakukan oleh pembimbing untuk menentukan strategi visual untuk pemasaran.

Adapun beberapa proyek yang dipercayakan oleh pembimbing kerja kepada praktikan seperti desain *feeds* dan *story instagram*, *content planning*, desain poster dan banner promo, desain PPT untuk seminar, editing video, dubbing video, video motion animation, dsb. Selain mengerjakan kebutuhan media promosi perusahaan, praktikan juga berkesempatan membantu membuat konten sosial media untuk lomba antar perusahaan sekuritas dengan tema fitur "Market Order" yang diselenggarakan oleh Bursa Efek Indonesia, dengan hasil akhir PT. Bumiputera Sekuritas mendapatkan posisi Juara Favorit ke-3. Kemudian praktikan dipercaya untuk *redesign* logo PT. Bumiputera Sekuritas. Selama masa kerja profesi, praktikan mendapatkan berbagai pengetahuan baru tentang bagaimana cara para profesional bekerja.

Ringkasan Pekerjaan	<ul style="list-style-type: none">- <i>Digital Marketing</i>- <i>Social Media Designer</i>- <i>Video Editor</i>- <i>Graphic Designer</i>
---------------------	---

Tabel 3.1 Capaian Kerja

3.2 Pelaksanaan Kerja

Praktikan melaksanakan kerja profesi selama tiga bulan terhitung sejak tanggal 1 Agustus 2024 - 31 Oktober 2024. Selama tiga bulan, praktikan bertugas untuk mengerjakan beberapa materi promosi perusahaan. Materi promosi perusahaan meliputi ; desain template *feeds* dan story *instagram*, *content planning*, desain poster dan banner promo, desain PPT untuk seminar, video tutorial aplikasi, editing video, dubbing video, dan video motion animation.

Selama kegiatan kerja profesi, praktikan belajar banyak mengenai gaya desain perusahaan sebelumnya, dan ditugaskan untuk membuat template gaya desain yang baru, namun dengan menggunakan beberapa elemen visual di gaya desain yang lama. Sesuai dengan arahan dan *brief* dari pembimbing kerja, praktikan diberikan kebebasan dalam menyampaikan pendapat dalam pengembangan serta desain visual untuk konten yang akan dibuat. Adapun hal tersebut melatih praktikan dalam mengembangkan *softskills* seperti *public speaking* dan *design thinking*. Sebelum membuat konten, praktikan selalu diarahkan tentang materi apa saja yang akan di angkat untuk dijadikan konten, entah itu materi edukasi ataupun berita aktual seputar sektor keuangan dan pasar modal. Adapun asistensi yang dilakukan praktikan kepada pembimbing kerja setiap selesai membuat *content planning* dan desain seperti poster, *feeds Instagram*, maupun video *reels*. Setelah tidak ada revisi, konten pun baru boleh untuk di upload atau di post di Instagram PT.Bumiputera Sekuritas.



Gambar 3.1 Kondisi Ruang Kerja

3.2.1 Desain Media Sosial

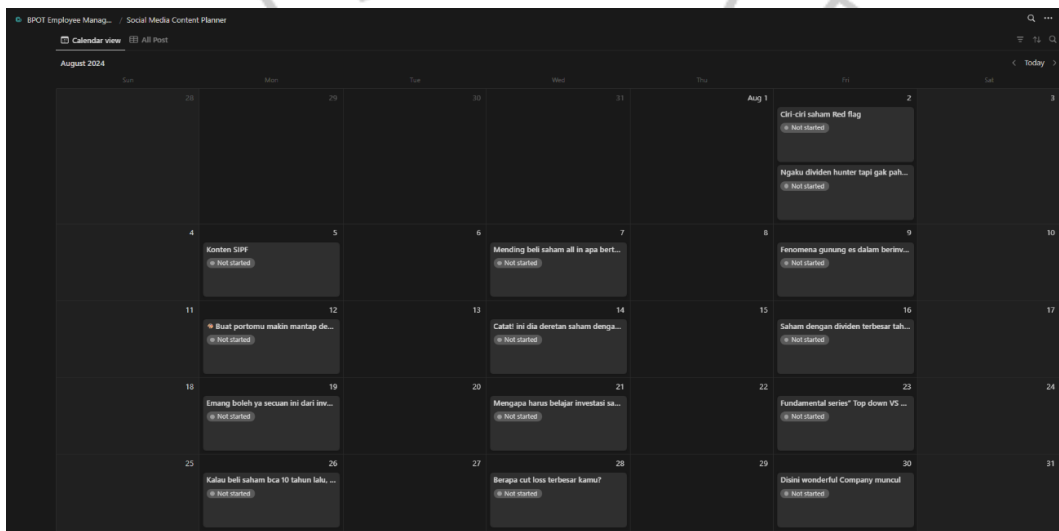
Pada awalnya desain dibuat mengikuti gaya visual desain konten feeds PT. Bumiputera Sekuritas yang sudah ada sebelumnya, adapun alur kerjanya seperti berikut,

No.	Tahapan Kegiatan	Deskripsi
1.	<i>Briefing</i>	Praktikan ditugaskan untuk membuat konten edukasi tentang pasar modal di <i>feeds Instagram</i> PT. Bumiputera Sekuritas.
2.	<i>Content Planning & Material Review</i>	Praktikan ditugaskan untuk mencari berbagai referensi konten lewat berita dan artikel seputar pasar modal, ataupun referensi konten dari perusahaan sekuritas lainnya. Setelah referensi sudah terkumpul, diskusi dilakukan untuk menentukan materi apa yang akan dijadikan konten, yang kemudian materi dijelaskan secara rinci oleh pembimbing kerja.
3.	Perancangan	Setelah materi telah ditentukan, saatnya proses perancangan desain konten. Praktikan mengumpulkan berbagai asset online seperti dari <i>Freepik.com</i> dan <i>Shutterstock.com</i> , dimana perusahaan sudah berlangganan terhadap kedua website tersebut, adapun beberapa ilustrasi yang tetap dibuat manual oleh praktikan. Desain dibuat menggunakan Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop.
4.	<i>Preview</i>	Setelah desain selesai dibuat, kemudian desain diserahkan kepada pembimbing kerja untuk di review dan memberikan masukan tentang desain konten tersebut.
5.	Revisi	Setelah pembimbing kerja memberi <i>feedback</i> bagian mana dalam desain yang harus ditambahkan atau perbaiki, agar desain menjadi lebih baik dan sesuai dengan standar perusahaan.
6.	Final Desain	Setelah desain telah sesuai kriteria dan standar perusahaan dan pembimbing kerja memberikan approval, Desain kemudian kirimkan ke <i>google drive</i> , yang nantinya akan di gabungkan dengan <i>copy writing</i> yang sudah dibuat oleh rekan tim lainnya. Konten pun baru bisa di <i>posting</i> di <i>Instagram</i> PT. Bumiputera Sekuritas.

Tabel 3.2 Alur Kerja Desain Media Sosial



Gambar 3.2 Proses Briefing dan Pemaparan Materi



Gambar 3.3 Proses Konten Planning di Notion



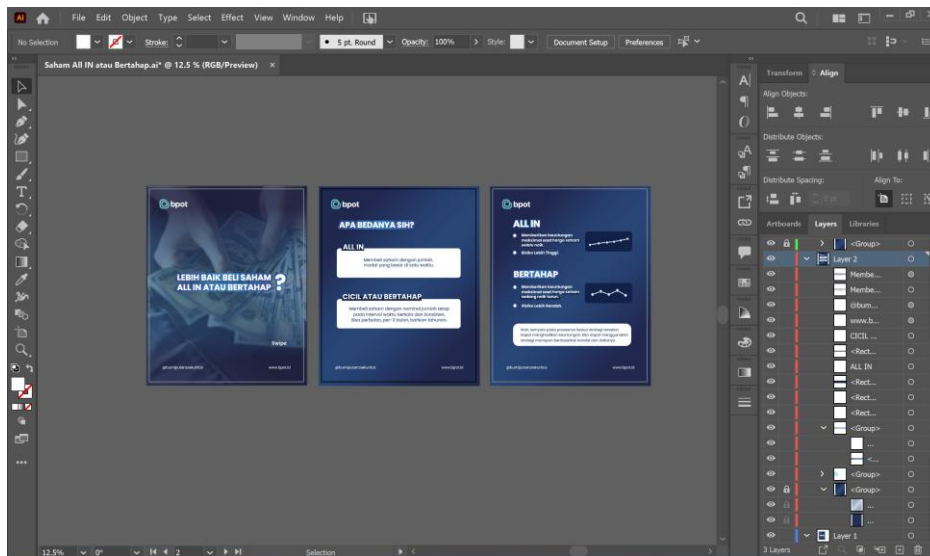
Gambar 3.4 Contoh Desain Konten Feeds Template Lama

(Sumber: <https://www.instagram.com/bumiputerasekuritas/>)

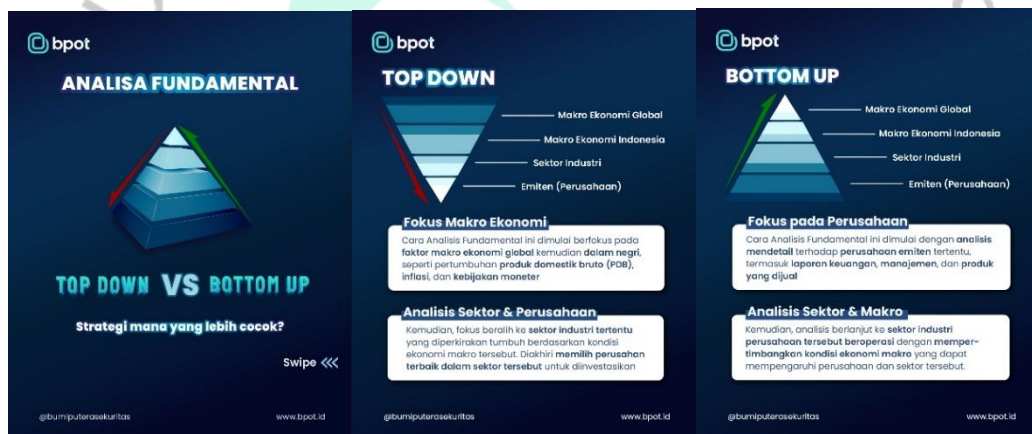


Gambar 3.5 Contoh Desain Konten Feeds Template Lama

(Sumber: <https://www.instagram.com/bumiputerasekuritas/>)



Gambar 3.6 Proses Pembuatan Desain Konten Feeds



Gambar 3.7 Contoh Desain Konten Feeds

(Sumber: <https://www.instagram.com/bumiputerasekuritas/>)

3.2.2 Redesain Template Media Sosial

Perusahaan sedang ingin melakukan redesain template untuk media sosial. Untuk praktikan ditugaskan untuk membuat template desain feeds Instagram PT. Bumiputera Sekuritas.

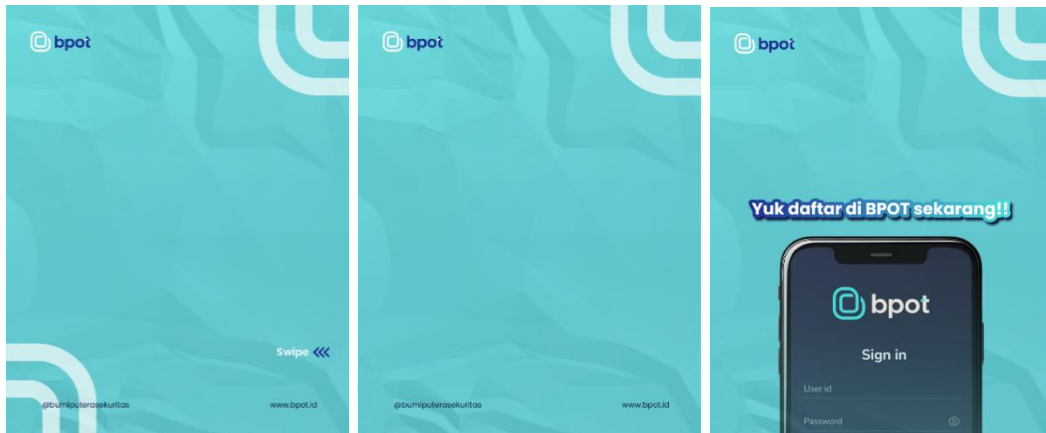
No.	Tahapan Kegiatan	Deskripsi
1.	Briefing	Pembimbing kerja memberikan arahan untuk mencari gaya desain baru yang cocok dengan logo BPOT dan penempatan desainnya.

2.	Perancangan	Dengan menggabungkan beberapa aset visual dan gaya desain, praktikan diminta untuk melakukan perancangan template menggunakan Adobe Illustrator yang kemudian di upload ke platform figma.com secara online.
3.	Preview	Dilakukannya asistensi <i>via</i> figma.com, yang dapat dilihat juga oleh pembimbing desain.
4.	Revisi	Dilakukan beberapa revisi oleh pembimbing desain agar template lebih sesuai dengan kriteria dan standar perusahaan.
5.	Final Desain	Hasil desain yang sudah melalui proses approval, dijadikan template untuk pembuatan konten <i>feeds Instagram</i> di PT. Bumiputera Sekuritas selanjutnya.

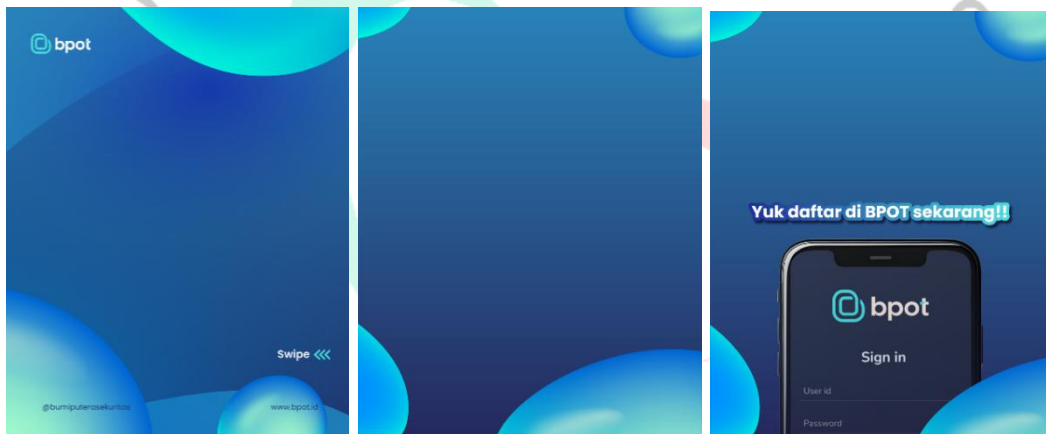
Tabel 3.3 Alur Kerja Redesain Template Media Sosial



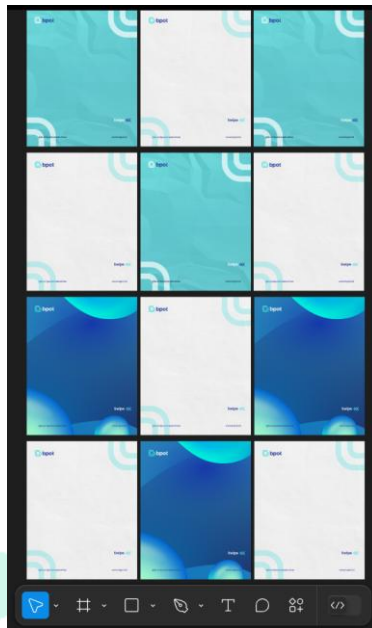
Gambar 3.8 Redesain Template Putih Feeds Instagram



Gambar 3.9 Redesain Template Biru Muda Feeds Instagram



Gambar 3.10 Redesain Template Biru Tua Feeds Instagram



Gambar 3.11 Redesain Tata Letak Template Feeds Instagram

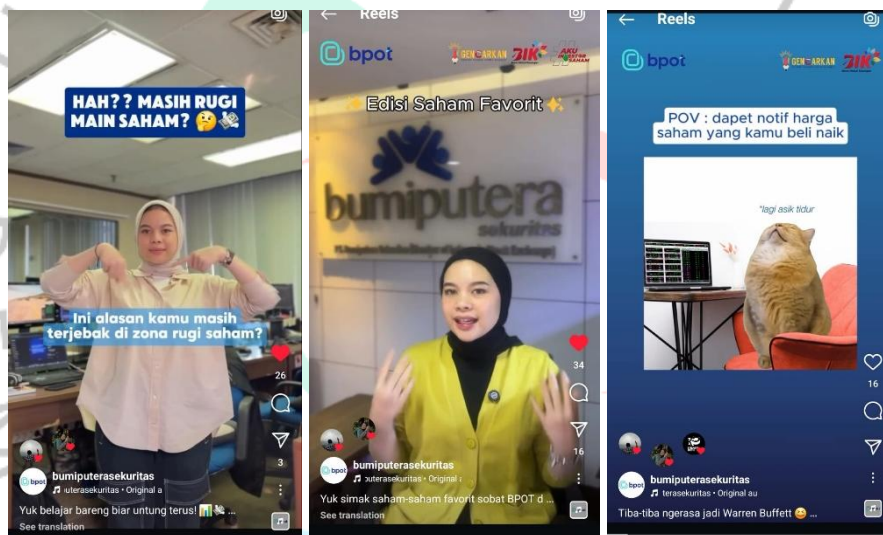
3.3 Desain dan Edit Konten Reels

Praktikan juga membantu membuat konten reels mulai dari edit hingga pembuatan motion animation.

No.	Tahapan Kegiatan	Deskripsi
1.	<i>Briefing</i>	Praktikan dengan tim berdiskusi tentang konten apa yang ingin dibuat, apakah edukasi, penjelasan fitur aplikasi, atau konten lucu seperti meme.
2.	Story Board dan <i>Script</i>	Praktikan dan tim menyusun story board dan juga <i>script</i> yang akan digunakan talent untuk penyampaian didalam konten
3.	Shooting	Praktikan membantu tim dalam proses pengambilan gambar untuk video talent
4.	Editing	Setelah video di take, tim mengirimkan file video mentahan ke praktikan untuk segera masuk ke tahap editing. Praktikan mengedit video dengan memasukan berbagai elemen suara serta grafis yang mendukung konten reels tersebut.

5.	Preview	Setelah editing selesai, praktikan mengirimkan file jadi ke pembimbing kerja untuk di review.
6.	Revisi	Apabila ada revisi atau perbaikan, video tersebut di edit kembali hingga sudah sesuai dengan kriteria dan standar perusahaan.
7.	Final Desain	Setelah video di approve, video pun digabungkan dengan <i>copy writing</i> untuk caption yang dikerjakan oleh rekan kerja lainnya. Kemudian konten pun dapat di posting ke Instagram.

Tabel 3.4 Alur Kerja Pembuatan Konten Reels



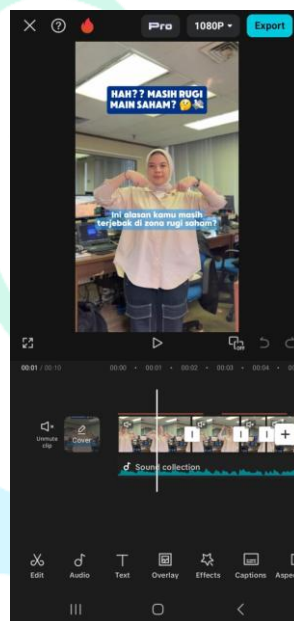
Gambar 3.12 Contoh Video Reels

(Sumber: <https://www.instagram.com/bumiputerasekuritas/>)



Gambar 3.13 Contoh Video Reels Motion Animation dan Dubbing

(Sumber: <https://www.instagram.com/bumiputerasekuritas/>)



Gambar 3.14 Proses Pembuatan Video Reels

3.4 Kendala Yang Dihadapi

Praktikan sering kali menghadapi beberapa kendala yang menghambat proses kerja praktikan. Praktikan yang merupakan mahasiswa Desain Komunikasi Visual sering kali kesulitan mengolah data dan materi yang telah diberikan oleh pembimbing kerja, sebab praktikan masih sangat awam mengenai industri pasar modal dan keuangan, keterbatasan tersebut yang menghambat praktikan dan

membutuhkan waktu untuk memproses materi yang disampaikan oleh pembimbing kerja. Serta kebutuhan konten *feeds* yang cepat, membuat praktikan kesulitan dalam membuat aset serta desain yang memerlukan waktu.

3.5 Cara Mengatasi Kendala

Masalah-masalah dan kendala yang dihadapi praktikan selama masa kegiatan Kerja Profesi memberikan praktikan kesempatan untuk dapat berpikir lebih kritis dan cepat dalam menemukan solusi. Adapun solusi yang dilakukan oleh praktikan dalam mengatasi kesulitan dalam mengolah informasi seputar pasar modal adalah, mencoba mencari sejumlah sumber penjelasan lain seperti Youtube dan Buku bacaan, sehingga praktikan jadi lebih mengerti tentang materi yang akan dibahas untuk dijadikan konten.

Praktikan mencari alternatif pencarian aset instan seperti *Freepik.com*, *Pikaso Ai*, *Unsplash*, dan juga referensi desain konten dari beberapa website seperti *Pinterest*, *Behance*, dan *DevianArt*, yang memudahkan praktikan dalam mencari sumber referensi dan ide inspirasi gaya desain yang kemudian dikembangkan dan disesuaikan dengan konten dan gaya desain Perusahaan. Praktikan belajar untuk mengatur waktu dan mengumpulkan aset sebelum memulai mendesain sesuai dengan judul konten selama sebulan yang telah ditentukan oleh tim, sehingga nantinya praktikan dapat lebih mudah mengerjakan konten secara efisien.

3.6 Pembelajaran Yang Diperoleh Dari Kerja Profesi

Selama praktikan melakukan Kerja Profesi di PT. Bumuputera Sekuritas, praktikan mendapatkan berbagai pengalaman dan pembelajaran baru tentang dunia pasar modal, dan bagaimana fungsi dan tugas *graphic designer* dalam penerapannya di dunia pasar modal. Salah satu pembelajaran yang paling utama adalah kemampuan untuk memahami pembuatan desain konten media social yang menarik perhatian orang agar tertarik dengan jasa yang disediakan oleh Perusahaan (*Digital Marketing*), mulai dari tahapan *briefing*, penjelasan teori bersama dengan tim *equity*, pembuatan konsep, hingga proses desain mendetail. Praktikan juga belajar cara untuk bertanggung jawab dengan tugas yang diberikan oleh pembimbing, dan disiplin waktu dalam menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan waktu yang ditentukan oleh pembimbing kerja. Dalam dunia professional,

sifat tanggung jawab dan disiplin menjadi faktor utama yang dijunjung tinggi. Praktikan juga mempelajari bagaimana cara menjaga kode etik profesionalitas dalam industri pasar modal di bagian digital marketing dan media sosial, yang menjadi acuan untuk membangun karir di dunia profesional.

