

ABSTRAK

Fajri Wicaksana (2021061025)

STRATEGI PERANCANGAN KONTEN DESAIN GRAFIS UNTUK CORPORATE COMMUNICATION KOMPAS GRAMEDIA (PT DIGITAL INISIATIF)

Kerja profesi ini bertujuan untuk menerapkan ilmu desain komunikasi visual dalam dunia kerja nyata, khususnya di bidang Corporate Communication pada PT Digital Inisiatif (Kompas Gramedia). Praktikan ditempatkan di divisi multimedia dan bertugas mendukung berbagai kegiatan komunikasi perusahaan, seperti pembuatan desain grafis untuk media sosial, kebutuhan cetak, dan motion graphic. Praktikan juga berkontribusi dalam dokumentasi visual untuk acara-acara perusahaan, seperti pameran seni di Bentara Budaya. Selama kerja profesi, praktikan menghadapi berbagai tantangan, seperti tenggat waktu yang ketat, kendala teknis perangkat, dan art block. Namun, kendala tersebut berhasil diatasi melalui pengelolaan waktu yang efektif, diskusi dengan mentor, dan optimalisasi perangkat kerja. Pengalaman ini memberikan pemahaman mendalam tentang alur kerja profesional, meningkatkan keterampilan desain praktikan, dan memperluas wawasan tentang dunia industri kreatif.

Kata Kunci: kerja profesi, desain grafis, corporate communication, motion graphic, media sosial