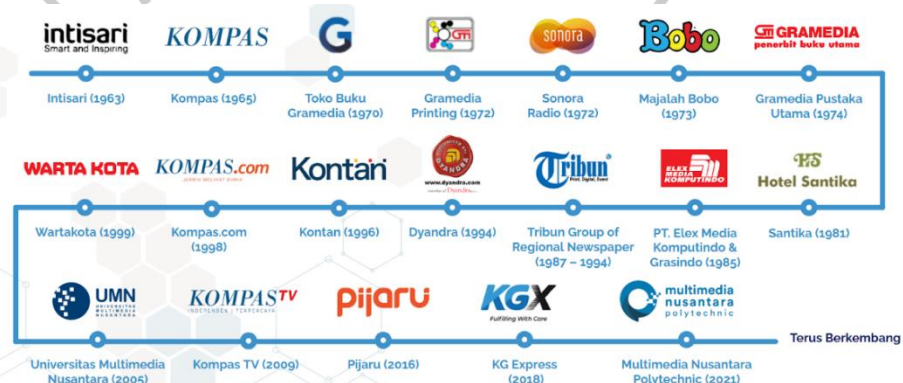


BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Kompas Gramedia merupakan perusahaan multi-industri yang digagas oleh P.K.Ojong dan Jakob Oetama sejak 17 Agustus 1963 yang diawali dengan hadirnya Majalah Intisari untuk membuka cakrawala bagi masyarakat Indonesia.



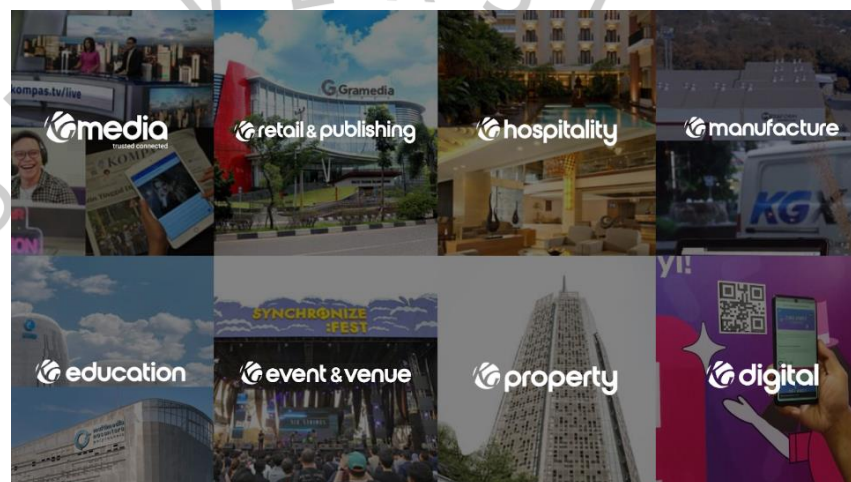
Gambar 2. 1 Sejarah Kompas Gramedia

Sejak awal terbentuknya, Kompas Gramedia berpegang teguh pada semangat untuk mencerahkan bangsa dan manusia dengan menghidupi slogan *"enlightening people"* melalui lebih dari 400 jaringan usaha di seluruh Indonesia, CEO Kompas Gramedia Lilik Oetama, menyampaikan bahwa Kompas Gramedia hadir sebagai Indonesia mini yang berkontribusi untuk melakukan perubahan relevan dan berkembang sebagai aset bangsa Indonesia dengan nilai kemanusiaan dan integritas sebagai kunci utamanya (Wahyono, 2020).



Gambar 2. 2 Logo Kompas Gramedia

Seiring berjalannya waktu, Kompas Gramedia terus beradaptasi dan melahirkan berbagai *brand* lainnya. Saat ini terdapat delapan pilar bisnis dari Kompas Gramedia, yakni industri media, *retail and publishing*, *hospitality*, *manufacture*, *education*, *event and venue*, *property and infrastructure*, dan *digital* yang tersebar di 80 kota di 34 provinsi. Kini Kompas Gramedia dipimpin oleh Lilik Oetama sebagai *CEO*. (*Kompas Gramedia, n.d.*)



Gambar 2. 3 Unit Bisnis Kompas Gramedia

Selain mengembangkan bisnis, Kompas Gramedia juga memberikan kontribusi sosial melalui program *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang diberi nama *KG Semesta*. Dilansir dari *website* resmi Kompas Gramedia, *KG Semesta* bertujuan untuk menciptakan keselarasan hidup melalui pembangunan berkelanjutan di tengah masyarakat. Terdapat tiga pilar utama dalam “*KG Semesta*”, yakni *Semesta Pendidikan* dengan program *Aku Baca*, *KG English Club*, *KG Music Club*, kemudian, *Semesta Budaya* dengan adanya *Bentara Budaya*, dan *Semesta Lingkungan* dengan kegiatan *Bank Sampah*, *Kampung Koran*, dan *Urban Farming*. Program-program yang diimplementasikan pada *KG Semesta* berangkat dari tujuan pembangunan berkelanjutan atau yang dikenal sebagai *Sustainable Development Goals (SDGs)*.

2.2 Struktur Organisasi

Untuk melaksanakan tugasnya, Kompas Gramedia memiliki unit *Corporate Communication* yang berperan sebagai pusat informasi dan komunikasi perusahaan, baik untuk kebutuhan internal maupun eksternal. Unit ini terbagi ke dalam beberapa divisi yang dirancang untuk memperlancar alur kerja karyawan. Berikut adalah struktur organisasi dari *Corporate Communication* Kompas Gramedia.



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Corporate Communication Kompas Gramedia

Bagan di atas menggambarkan struktur organisasi Corporate Communication Kompas Gramedia. Adapun Corporate Communication Director Glory Oyong menjadi kepala dari korporat yang bertanggung jawab, mengarahkan, dan mengawasi karyawan. General Manager Communication Management dan Bentara Budaya Ilham Khoiri berada tepat dibawah direktur untuk membantu operasional pekerjaan. Terdapat dua posisi yang membantu Manager dalam hal ini yakni General Affair yang diisi oleh Rini Yulia dan Preilly Daisy serta Sekretaris Karolina Novita Rini.

Tak cukup sampai di situ, Corporate Communication dibagi menjadi tiga fokus bagian yakni Komunikasi, Multimedia, dan Bentara Budaya. Agatha Trisanti menjadi Communication Manager juga membawahi divisi Public Relations Analyst dan Community Relations Analyst and CSR

Analyst. Irvan Manullang sebagai kepala Multimedia, dan Paulina Dinartisti sebagai Bentara Budaya Manager yang membawahi divisi Event, Digital Program Event, Asset Management, dan Partnership and Community Development dari Bentara Budaya.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Sebagai bagian dari strategi komunikasi perusahaan, Corporate Communication (CorCom) di Kompas Gramedia mengelola dan mendukung berbagai kegiatan penting yang berfokus pada hubungan internal dan eksternal, serta pengembangan perusahaan. Beberapa kegiatan umum yang dilaksanakan oleh CorCom di Kompas Gramedia antara lain:

1. Pameran di Bentara Budaya

Pameran yang diadakan di Bentara Budaya merupakan salah satu sarana untuk mempromosikan karya-karya seni, budaya, serta produk-produk unggulan dari Kompas Gramedia kepada masyarakat luas. Pameran ini juga menjadi ajang untuk memperkenalkan nilai-nilai perusahaan.



Gambar 2. 5 Pameran di Bentara Budaya

2. Kunjungan

Kunjungan dilakukan sebagai bagian dari hubungan dengan berbagai pihak eksternal, termasuk mitra kerja, klien, dan stakeholder lainnya.

Kegiatan ini bertujuan untuk mempererat kerjasama dan komunikasi dalam rangka mendukung tujuan perusahaan.



Gambar 2. 6 Kunjungan Kementerian Sosial RI ke Kompas Gramedia

3. Polantas (Podcast Lantai Tujuh Belas)

Podcast Polantas merupakan salah satu media komunikasi yang digunakan oleh Kompas Gramedia untuk berbagi informasi, cerita, serta diskusi menarik seputar dunia media, teknologi, dan industri kreatif. Podcast ini berfungsi sebagai saluran untuk meningkatkan hubungan komunikasi di dalam perusahaan maupun dengan audiens eksternal.



Gambar 2. 7 Thumbnail Video Youtube Polantas

4. Syukuran KG

Syukuran KG adalah kegiatan yang diadakan setiap tahun untuk merayakan pencapaian-pencapaian yang telah diraih oleh Kompas Gramedia selama setahun penuh. Kegiatan ini juga bertujuan untuk mempererat hubungan antara sesama karyawan dan memberikan apresiasi terhadap kontribusi mereka.



Gambar 2. 8 Syukuran KG 2023

5. KG Cup

KG Cup adalah kompetisi olahraga yang diadakan untuk seluruh warga Kompas Gramedia. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kekompakan, kebersamaan, serta menjaga kesehatan di kalangan karyawan melalui berbagai cabang olahraga yang dilombakan.



Gambar 2. 9 Opening Ceremony KG CUP 2024