

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang Kerja Profesi**

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara individu dan perusahaan berkomunikasi. Platform digital, seperti media sosial, situs web, dan aplikasi, telah menjadi saluran utama dalam menyampaikan pesan secara efektif kepada audiens. Menurut laporan Digital 2023 dari We Are Social dan Hootsuite, terdapat 212,9 juta pengguna internet di Indonesia dengan penetrasi sebesar 77% dari total populasi (Kemp, 2023). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas masyarakat Indonesia memiliki akses terhadap informasi melalui media digital, sehingga menjadikan komunikasi digital sebagai salah satu pilar penting dalam strategi komunikasi perusahaan.

Komunikasi perusahaan, atau Corporate Communication, adalah proses strategis yang digunakan oleh perusahaan untuk menjalin hubungan baik dengan berbagai pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Corporate Communication mencakup berbagai aspek, seperti manajemen citra perusahaan, penyampaian informasi penting, hingga pelaksanaan kampanye yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran publik terhadap brand perusahaan. Dalam hal ini, Kompas Gramedia, melalui unit Corporate Communication yang berada di bawah PT Digital Inisiatif, memainkan peran strategis dalam menjaga reputasi perusahaan dan memastikan pesan yang disampaikan sesuai dengan nilai-nilai perusahaan.

Dalam konteks Corporate Communication, desain grafis menjadi elemen yang sangat penting. Desain grafis tidak hanya berfungsi sebagai alat visual, tetapi juga menjadi sarana strategis untuk menarik perhatian audiens, menyampaikan informasi secara efisien, dan menciptakan pengalaman komunikasi yang positif. Manusia secara alami lebih responsif terhadap informasi visual dibandingkan dengan teks, dengan otak memproses gambar jauh lebih cepat. Prinsip-prinsip desain grafis yang

efektif meliputi kemampuan untuk menarik perhatian audiens, menciptakan tampilan yang menyenangkan secara visual, dan memastikan pesan yang disampaikan dapat dipahami dengan jelas. Sebagai contoh, Eka W (2021) menjelaskan bahwa desain grafis dalam media sosial harus dapat menarik perhatian, menyenangkan mata, dan secara efektif menyampaikan pesan kepada audiens. Dengan penerapan prinsip-prinsip desain yang tepat, media sosial dan platform komunikasi lainnya dapat menjadi alat yang sangat efektif dalam menyampaikan pesan kepada publik dan mendorong pemahaman informasi secara lebih mendalam.

Di era digital, desain grafis sering digunakan dalam berbagai platform, seperti media sosial, situs web, dan presentasi perusahaan. Bagi Kompas Gramedia, desain grafis membantu memperkuat identitas perusahaan melalui elemen visual yang konsisten, seperti warna, tipografi, dan ikonografi. Selain itu, desain grafis juga digunakan untuk meningkatkan keterlibatan audiens (engagement) dengan konten yang menarik secara visual.

Selama melaksanakan program kerja profesi di PT Digital Inisiatif, Praktikan mendapatkan kesempatan untuk berkontribusi langsung dalam proses perancangan konten visual untuk Corporate Communication Kompas Gramedia. Proses ini melibatkan berbagai tahapan, mulai dari memahami kebutuhan komunikasi perusahaan, merancang konsep visual, hingga menghasilkan desain akhir yang siap digunakan. Setiap tahapan tersebut memberikan wawasan mengenai pentingnya kreativitas, detail, dan relevansi dalam menghasilkan desain grafis yang efektif.

Laporan ini bertujuan untuk mendokumentasikan pengalaman Praktikan selama melaksanakan kerja profesi di PT Digital Inisiatif. Selain itu, laporan ini juga akan membahas strategi perancangan konten desain grafis yang diterapkan untuk mendukung kegiatan Corporate Communication di Kompas Gramedia. Dengan demikian, laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai peran

desain grafis dalam menciptakan komunikasi perusahaan yang efektif di era digital.

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

Kerja profesi merupakan salah satu bentuk pembelajaran yang dirancang untuk memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa sebelum memasuki dunia kerja. Dalam konteks ini, kerja profesi bertujuan agar mahasiswa dapat memahami bagaimana teori yang telah dipelajari di bangku perkuliahan diterapkan secara langsung di industri. Program ini juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan teknis dan non-teknis yang relevan dengan bidang keahlian masing-masing.

Kerja profesi yang dilakukan di PT Digital Inisiatif (Kompas Gramedia) bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai peran desain grafis dalam mendukung komunikasi perusahaan. Sebagai bagian dari unit Corporate Communication, Praktikan bertugas untuk merancang konten visual yang sesuai dengan kebutuhan komunikasi internal dan eksternal perusahaan. Proses ini melibatkan pemahaman mengenai strategi komunikasi, analisis audiens, dan penerapan prinsip-prinsip desain grafis secara profesional.

Selain itu, kerja profesi ini dimaksudkan untuk membantu Praktikan membangun portofolio yang relevan dengan industri desain komunikasi visual. Dengan menghasilkan karya yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan, Praktikan diharapkan dapat meningkatkan daya saing di dunia kerja. Program ini juga menjadi ajang bagi Praktikan untuk mengembangkan kemampuan beradaptasi dalam lingkungan kerja yang dinamis, bekerja sama dalam tim, serta menghadapi tantangan nyata di industri kreatif.

Melalui kerja profesi ini, diharapkan Praktikan dapat memberikan kontribusi nyata bagi perusahaan sekaligus memperoleh wawasan baru yang dapat memperkaya proses pembelajaran akademik. Pengalaman ini tidak hanya bermanfaat untuk pengembangan keterampilan teknis, tetapi juga membentuk pola pikir kreatif dan strategis yang diperlukan dalam dunia profesional.

### 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Kerja profesi merupakan salah satu bentuk pembelajaran yang dirancang untuk menghubungkan teori yang telah dipelajari di bangku perkuliahan dengan praktik nyata di dunia industri. Dalam pelaksanaannya, kerja profesi tidak hanya bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja langsung, tetapi juga untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan dan pemahaman yang relevan dengan bidang profesi yang diminati. Di PT Digital Inisiatif (Kompas Gramedia), kerja profesi ini difokuskan pada eksplorasi dan penerapan strategi perancangan konten desain grafis untuk mendukung kegiatan Corporate Communication.

Tujuan dari pelaksanaan kerja profesi ini adalah sebagai berikut:

#### 1. Menerapkan Teori dalam Praktik Industri

Memberikan kesempatan kepada Praktikan untuk mengaplikasikan pengetahuan dan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan, khususnya dalam bidang desain komunikasi visual, ke dalam praktik nyata di lingkungan kerja profesional.

#### 2. Memahami Proses Kerja di Industri Kreatif

Memberikan pemahaman mendalam mengenai alur kerja, struktur organisasi, dan dinamika kerja di industri kreatif, khususnya dalam konteks Corporate Communication di PT Digital Inisiatif (Kompas Gramedia).

#### 3. Mengembangkan Keterampilan Teknis dan Profesional

Melatih kemampuan Praktikan dalam merancang konten desain grafis yang sesuai dengan kebutuhan komunikasi perusahaan, sekaligus meningkatkan keterampilan teknis seperti penggunaan perangkat lunak desain dan pengelolaan proyek kreatif.

#### 4. Mengasah Kemampuan Beradaptasi dan Kolaborasi

Membantu Praktikan untuk mengembangkan kemampuan adaptasi terhadap budaya kerja profesional dan meningkatkan keterampilan bekerja sama dalam tim, baik dengan rekan kerja maupun pihak eksternal yang terlibat dalam proyek.

## **5. Meningkatkan Pemahaman tentang Peran Desain Grafis dalam Komunikasi Perusahaan**

Menyadarkan Praktikan akan pentingnya desain grafis sebagai elemen strategis dalam membangun citra perusahaan dan menyampaikan pesan yang efektif kepada audiens.

## **6. Membentuk Portofolio Profesional**

Memberikan kesempatan kepada Praktikan untuk menghasilkan karya yang dapat digunakan sebagai portofolio profesional yang relevan dan kompetitif di dunia kerja.

### **1.2.3 Manfaat Kerja Profesi**

Kerja profesi memberikan banyak manfaat bagi Praktikan dalam mempersiapkan diri untuk memasuki dunia profesional. Manfaat-manfaat tersebut antara lain:

1. Mendapatkan pengalaman langsung dalam industri kreatif, khususnya dalam bidang Corporate Communication, untuk memahami dinamika dan tantangan dunia kerja.
2. Meningkatkan keterampilan teknis dalam desain grafis dan penggunaan perangkat lunak desain, serta kemampuan dalam mengelola proyek kreatif.
3. Mengembangkan kemampuan beradaptasi dengan lingkungan kerja yang dinamis dan meningkatkan keterampilan bekerja dalam tim.
4. Memahami lebih dalam tentang peran desain grafis dalam komunikasi perusahaan dan bagaimana desain dapat mendukung pesan strategis perusahaan.
5. Membuat karya desain grafis yang berkualitas untuk portofolio profesional yang relevan dengan industri.
6. Membangun *link* dengan para profesional di industri yang dapat membantu dalam perkembangan karier ke depan.

## 1.2 Tempat Kerja Profesi

PT Digital Inisiatif (Kompas Gramedia) adalah perusahaan yang bergerak di bidang komunikasi digital dan teknologi untuk mendukung strategi komunikasi perusahaan. Terletak di Jalan Panjang No. 8A, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, 11530 dan Jl. Palmerah Selatan No. 22-28, Jakarta Pusat, 10270, perusahaan ini berfokus pada pengelolaan komunikasi digital yang efektif antara perusahaan dan berbagai stakeholder. Growth Center, bagian dari PT Digital Inisiatif, bertujuan membantu individu berkembang melalui penemuan potensi unik dan peningkatan keterampilan, serta memberikan dampak positif pada masyarakat.

## 1.3 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Kerja profesi Praktikan dilaksanakan selama 5 hari dalam seminggu, mulai dari 6 September 2024 hingga 31 Desember 2024.

- Praktikan bekerja dari pukul 9 pagi hingga 6 malam, dengan total jam kerja 9 jam per hari. Selama periode tersebut, Praktikan akan melaksanakan tugas dan tanggung jawab selama 83 hari kerja, dengan total 747 jam kerja yang dijalani sepanjang masa kerja profesi.

Bulan	Hari	Jam Kerja	Keterangan
September	19 Hari WFO	09.00 – 18.00	WFO (Full Time).
Oktober	22 Hari WFO	09.00 – 18.00	WFO (Full Time)
November	22 Hari WFO	09.00 – 18.00	WFO (Full Time)
Desember	20 Hari WFO	09.00 – 18.00	WFO (Full Time)

*Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi*