



**PENGEMASAN PESAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA
MEDIA INSTAGRAM MENGENAI KONTEN *BEAUTY* DAN
*LIFESTYLE***

(Analisis Isi Kuantitatif Pada Akun Instagram @clozetteid
Periode Maret 2023 – Oktober 2024)

SKRIPSI

Cindy Marcella

2020041100

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2024

**PENGEMASAN PESAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA
MEDIA INSTAGRAM MENGENAI KONTEN *BEAUTY* DAN
*LIFESTYLE***

(Analisis Isi Kuantitatif Pada Akun Instagram @clozetteid
Periode Maret 2023 – Oktober 2024)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas
Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

Cindy Marcella

2020041100

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2024

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGEMASAN PESAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA MEDIA INSTAGRAM MENGENAI KONTEN BEAUTY DAN LIFESTYLE (Analisis Isi Kuantitatif Pada Akun Instagram @clozetteid Periode Maret 2023 – Oktober 2024)

Nama : CINDY MARCELLA

NIM : 2020041100

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Proposal Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan,

Menyetujui:

Pembimbing Utama



(Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.)

NIP. 08.0720.017

Pembimbing Pendamping



(Slamet Budiharjo, S.I.Kom., M.A.)

NIP. 08.0823.021

Kepala Program Studi



(Naurissa Biasin, S.Si., M.I.Kom.)

NIP. 08.0118.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGEMASAN PESAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA MEDIA INSTAGRAM MENGENAI KONTEN *BEAUTY* DAN *LIFESTYLE*

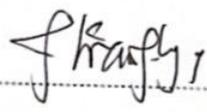
(Analisis Isi Kuantitatif Pada Akun Instagram @clozetteid
Periode Maret 2023 – Oktober 2024)

SKRIPSI

Oleh :

Cindy Marcella
NIM : 2020041100

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: 21 Januari 2025

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing 1: <u>Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom.,</u> <u>M.I.Kom.</u> NIP. 08.0720.017		21 Januari 2025
Pembimbing 2: <u>Slamet Budiharjo, S.I.Kom.,</u> <u>M.A.</u> NIP. 08.0823.021		21 Januari 2025
Dosen Penguji: <u>Dr. Sri Wijayanti, S.Sos.,</u> <u>M.Si.</u> NIP. 08.0719.019	a.n. 	21 Januari 2025
<u>Dra. Clara Evi C. Citraningtyas,</u> <u>M.A., Ph.D.</u> NIP. 08.0920.027		22 Januari 2025

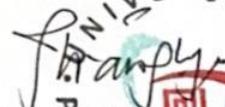
Mengetahui:

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Naurissa Biasri, S.Si., M.I.Kom
NIP. 08.0118.003
Tanggal : 23/01/25

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis




Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.
NIP. 08.0920.027
Tanggal : 21/01/2025

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Mahasiswa : Cindy Marcella
NIM : 2020041100
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul

**PENGEMASAN PESAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA MEDIA INSTAGRAM
MENGENAI KONTEN BEAUTY DAN LIFESTYLE (Analisis Isi Kuantitatif Pada Akun
Instagram @clozetteid Periode Maret 2023 – Oktober 2024)**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 23 Januari 2025

Peneliti,



Nama : Cindy Marcella
NIM : 2020041100

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PENGEMASAN PESAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA MEDIA INSTAGRAM MENGENAI KONTEN *BEAUTY* DAN *LIFESTYLE* (Analisis Isi Kuantitatif Pada Akun Instagram @clozetteid Periode Maret 2023 – Oktober 2024)”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Bapak Ir. Yudi Samyudia, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
4. Ibu Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Ibu Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku dosen pembimbing utama
6. Bapak Slamet Budiharjo, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing ke 2
7. Mama, Mandut, Kung-kung, Popoh, Gio, Angel, Talitha & Ameng selaku keluarga dan kerabat terdekat yang selalu mensupport saya dalam segala hal yang berkaitan dengan penulisan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 30 Desember 2024

Penulis