

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.2.	Operasionalisasi Variabel Tema Pesan.....	22
Tabel 3.1.	Operasionalisasi Variabel Tema Pesan.....	38
Tabel 3.2.	Hasil Pengujian Reliabilitas Akun Instagram	41
Tabel 3.3.	Tabel Alat Ukur	46
Tabel 4.1.	Deskripsi Kategori Konten.....	48
Tabel 4.2.	Frekuensi Postingan Instagram @clozetteid	50
Tabel 4.3.	Sifat Pesan	51
Tabel 4.4.	Tema Pesan	62
Tabel 4.5.	Bentuk Pesan	91
Tabel 4.6.	Komunikasi pemasaran pada media Instagram.....	99

