

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Effendy, O. U. (2016). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Frasel, P. (2019). *The practice of public relations*. New Jersey: Pearson.
- Johnston, J. (2013). *Media relations: Issues and strategies*. Sydney: Allen & Unwin.
- Johnston, J. (2020). *Public relations: Theory and practice*. New York: Routledge.
- Nawar, A. (2002). *Psikologi pelayanan*. Bandung: Alfabeta.
- Paxton, P. (2018). *Mass communications and media studies: An introduction*. New York: Bloomsbury Academic.

Jurnal

- Anonim. (2017, November 15). Definisi hotel menurut buku kamus. Hotel Baik. Retrieved from <https://hotelbaik.com/definisi-hotel-menurut-para-ahli-dan-buku-terbaru/>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara per bulan menurut kebangsaan (kunjungan), 2024.
- Budiman, A. (2021). Implementasi magang dalam pendidikan teknik. *Jurnal Pendidikan Teknik*, 15(1), 1-10.
- Kadir, A. (2023). Program magang: Suatu wujud pelaksanaan pendidikan vokasi. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 3(1), 1-12.
- Nurudin. (2019). *Metodologi penelitian komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Setiawan, O. (2022). Peran magang dalam pengembangan soft skills mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Bisnis*, 16(1), 1-15.
- Sudarso, A. (2016). *Manajemen pemasaran jasa perhotelan (Dilengkapi dengan hasil riset pada hotel berbintang di Sumatera Utara)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sa'ad, M. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas tamu Intercontinental Bandung, Dago Pakar. Universitas Pendidikan Indonesia.

Website

Ritz-Carlton. (n.d.). Our legacy. The Ritz-Carlton. Retrieved January 15, 2025, from <https://www.ritzcarlton.com/en/about-the-ritz-carlton/our-legacy/>

