

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran 1. 1 *Implementation Agreement (IA)*



PENGATURAN DAN PELAKSANAAN KERJA SAMA

antara

THE RITZ-CARLTON JAKARTA, MEGA KUNINGAN

dan

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

tentang

Pelaksanaan Kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka Skema Magang

Nomor: RCMKLD/XI/1

Nomor: 096/IA-KHI/KOM/UPJ/11.24

Dasar Pelaksanaan	: 1. Nota Kesepahaman antara The Ritz-Carlton Jakarta, Mega Kuningan dan Universitas Pembangunan Jaya Nomor RCMKLD/X/2 dan 041/MOU-KHI/UPJ/07.24; 2. Perjanjian Kerja Sama antara The Ritz-Carlton Jakarta, Mega Kuningan dan Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya Nomor RCMKLD/X/1 dan OD3/MOA-KHI/FHB/UPJ/07.24.
Bentuk Kegiatan	: Merdeka Belajar Kampus Merdeka Skema Magang
Waktu dan Tempat	: The Ritz-Carlton Jakarta, Mega Kuningan. Periode magang 10 Juli 2024 - 10 Januari 2025.
Jumlah Peserta	: 1 orang mahasiswa yaitu 2021041092 - GABRIELLA JUSTINNE GUNAWAN
Lingkup Kinerja	: KEWAJIBAN THE RITZ-CARLTON JAKARTA, MEGA KUNINGAN: 1. Menerima mahasiswa untuk melakukan magang selama maksimal 6 bulan atau setara dengan maksimal 20 sks 2. Memberikan bimbingan kerja kepada mahasiswa selama proses Magang berlangsung; 3. Memberikan penilaian di akhir masa magang mahasiswa. KEWAJIBAN PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA: 1. Program Studi Ilmu Komunikasi mengikutsertakan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi pada program MBKM Skema Magang selama maksimal 6 bulan atau setara dengan maksimal 20 sks; 2. Mengadakan bimbingan selama proses MBKM Magang berlangsung

Dosen atau Tendik Terlibat : 1. Naurissa Biasini, Kaprodi KOM UPJ
2. Bakti Abdillah Putra, Dosen KOM UPJ

Penanggung Jawab : **THE RITZ-CARLTON JAKARTA,**
MEGA KUNINGAN
Nama: Romario Garcia
Jabatan: Complex Learning & Development Manager
No. Telepon: +62 821-1172-6596
Alamat E-mail: romario.garcia@ritzcarlton.com

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN JAYA**

Nama : Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom., CHT.
Jabatan: Kepala Program Studi
Telepon: 0817388145
E-mail : naurissa.biasini@upj.ac.id

Tangerang Selatan, 30 November 2024

**THE RITZ-CARLTON JAKARTA,
MEGA KUNINGAN**




Romario Garcia
Complex Learning & Development Manager

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Pembangunan Jaya**



Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom., CHT.
Kepala Program Studi

Lampiran 1. 2 Formulir Pendaftaran Magang

	FORMULIR PENDAFTARAN MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-1/03/SOP-48/F-01
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Gabriella Justinne Gunawan
NIM	: 2021041092 Tahun Akademik : Gasal 2023/2024
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)
Indeks Prestasi Kumulatif	: 3,64
Identitas Instansi Tujuan	
Nama Instansi	: The Ritz-Carlton Jakarta, Mega Kuningan
Nama Pejabat	: Romario Garcia
Jabatan	: Complex Learning and Development Manager
Alamat Instansi	: Jalan Dr. Ide Anak Agung Gde Agung No.1 Kav.E>1.1, Mega Kuningan, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12950.
Telepon/email	: 0821-1171-6596
Durasi Program	: 6 bulan
	: Mulai dari : 8 Juli 2024 sampai dengan: 10 Januari 2025
Dosen Pembimbing	: Bakti Abdillah

*) pilih salah satu

Setelah mengikuti program ini, maka dapat dilakukan penyetaraan mata kuliah dengan mengacu pada capaian pembelajaran mata kuliah sebagai berikut :

Capaian Pembelajaran **)	Mata Kuliah Setara	Kode MK	Jumlah sks
1. Trainee dapat meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja Marketing Communication atau Public Relation.	Kerja Profesi	CMM401	3
2. Trainee dapat mengetahui mengenai berbagai media massa yang ada dan menggunakannya untuk menunjang komunikasi dengan masyarakat luas (audiens Hotel).	Manajemen Hubungan Media Massa	CMM405	3
3. Mahasiswa dapat membantu mengatasi berbagai krisis yang terjadi dalam ranah media sosial maupun partnership.	Manajemen Krisis	CMM407	3
4. Mahasiswa mampu memiliki etika, penampilan, dan tutur kata yang baik sebagai representasi Hotel.	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat	CMM409	3
5. Mahasiswa mampu melakukan riset untuk berbagai keperluan Hotel di ranah Public Relation.	Seminar Komunikasi	CMM403	3

) Capaian Pembelajaran yang diperoleh selama program dapat disetarakan dengan suatu mata kuliah apabila terdapat kesamaan Capaian Pembelajaran **minimal 75% dengan CPMK yang dinyatakan dalam dokumen kurikulum Prodi.



**FORMULIR PENDAFTARAN
MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-01

No. Rekaman

Tgl: 26 Agustus 2024
Yang mengajukan,

(.....)

Tgl: 26 Agustus 2024
Mengetahui Orang tua/wali Mahasiswa,

(.....)

Tgl: 26 Agustus 2024
Menyetujui,
Kepala Program Studi,

(.....)

N. Biasini

Tgl:
Menyetujui
Dekan Fakultas ...

(.....) Clara Evi G. Cibraningtyas

Lampiran 1. 3 Formulir Penilaian Pembimbing Eksternal

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

Dosen Eksternal Program Merdeka Belajar

Nama : Stella Rizki
Jabatan : PR & Partnership Manager
NIP/NIGN : -
Telepon/email : stella.rizki@marriott.com

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah selesai melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

<input checked="" type="checkbox"/>	Magang/Praktik Industri
<input type="checkbox"/>	Proyek di Desa
<input type="checkbox"/>	Pertukaran Pelajar
<input type="checkbox"/>	Penelitian/Riset
<input type="checkbox"/>	Wirausaha
<input type="checkbox"/>	Studi/Proyek Independen
<input type="checkbox"/>	Proyek Kemanusiaan
<input type="checkbox"/>	Mengajar di Sekolah

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Gabriella Justinne Gunawan
NIM : 2021041092 Tahun Akademik : 2024/2025
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Durasi Program : 2.880 jam kegiatan
: Mulai dari : 11 Juli 2024 sampai dengan : 15 Januari 2025

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :


No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi internal dan eksternal. 2. Mengikuti <i>lateral service</i>. 3. Sesi belajar bersama mentor. 4. Mengikuti <i>line up</i>. 5. Membantu membuat laporan dan dokumen. 	<p>Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)</p>	576	90
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat dan menyusun <i>Editorial Plan (EP)</i>. 2. Mengelola akun media sosial. 3. Mengorganisasi kegiatan <i>media preview</i>. 4. Mendata dan membagikan majalah yang dikirim oleh <i>partner</i>. 5. Merancang dan mempublikasikan konten <i>community</i> di Instagram. 6. Membantu menjalin relasi dengan rekan-rekan media. 	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	576	90 100

3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mencari lagu melalui <i>platform</i> Songtradr sebagai bentuk menghindari krisis. 2. Menyusun dokumen deklarasi penggunaan lagu sebagai bentuk menghindari krisis. 3. Melakukan audit konten pada <i>platform</i> YouTube, Facebook, dan LinkedIn sebagai bentuk penanganan krisis. 4. Melakukan audit konten pada <i>platform</i> Facebook sebagai bentuk penanganan krisis. 5. Melakukan audit konten pada <i>platform</i> LinkedIn sebagai bentuk penanganan krisis. 6. Menanggapi komentar dan DM negatif pada akun Instagram. 	<p>Manajemen Krisis (CMM407) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4)</p>	576	95
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghubungi <i>Key Opinion Leader</i> (KOL). 2. Mengikuti rapat evaluasi dan progresif terkait FB program 3. Memperbarui <i>tracker</i> program. 4. Membantu kegiatan <i>hosting Key Opinion Leader</i> (KOL). 5. Membantu mengedit dokumen 	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	576	90


	<p><i>partnership agreement.</i></p> <p>6. Menyusun <i>draft press release.</i></p> <p>7. Membantu menyusun <i>deck</i> terkait <i>partnership</i> bersama Chatay Pasific</p> <p>8. Menyusun <i>deck</i> terkait <i>partnership</i> bersama Chatay Pasific</p>			
5	<p>1. Melakukan riset terkait <i>Key Opinion Leader (KOL).</i></p> <p>2. Melakukan riset dan <i>benchmarking</i> kegiatan New Year.</p> <p>3. Melakukan riset dan menyusun <i>deck</i> terkait <i>partnership</i> bersama Chatay Pasific</p> <p>4. Melakukan riset dan menyusun <i>deck</i> terkait <i>partnership</i> bersama Late Checkout</p> <p>5. Menulis deskripsi untuk outlet.</p> <p>6. Merancang strategi iklan Meta Ads</p> <p>7. Merancang strategi iklan MyAds</p>	<p>Seminar Komunikasi (CMM403)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)</p> <p>Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p>	576	95

*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

<p>Tgl: 19 Januari 2024 Pembimbing Eksternal</p> <p style="text-align: right;"><i>STELLA RIZKI</i></p> <p>(.....)</p>	<p>Tgl: 19 Januari 2024 Mengetahui, Penanggung Jawab di Instansi Mitra,</p> <p style="text-align: center;">  <i>Rennu</i> </p> <p>(.....)</p>
---	--

Lampiran 1. 4 Formulir Penilaian Dosen Pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-01
		No. Revisi

Dosen Pembimbing Program Merdeka Belajar

Nama : Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm.

NIP/NIDN : 08.0621.010 / 0310079105

Program Studi : Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

<input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Industri
<input type="checkbox"/> Proyek di Desa
<input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar
<input type="checkbox"/> Penelitian/Riset
<input type="checkbox"/> Wirausaha
<input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen
<input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan
<input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Gabriella Justinne Gunawan

NIM : 2021041092 Tahun Akademik : 2024/2025

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Identitas Instansi Mitra

Nama Instansi Mitra : The Ritz-Carlton Jakarta, Mega Kuningan

Pembimbing Eksternal : Stella Rizki

Alamat Instansi Mitra : Jl. DR. Ide Anak Agung Gde Agung Jl. Mega Kuningan Barat No.1, Kuningan, Kuningan Tim., Kecamatan 12950 South Jakarta

Telepon/email : stella.rizki@marriott.com

Durasi Program : 2.880 jam kegiatan

: Mulai dari : 10 Juli 2024 sampai dengan : 15 Januari 2025

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi internal dan eksternal. 2. Mengikuti <i>lateral service</i>. 3. Sesi belajar bersama mentor. 4. Mengikuti <i>line up</i>. 5. Membantu membuat laporan dan dokumen. 	<p>Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)</p>	2000	90
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat dan menyusun <i>Editorial Plan (EP)</i>. 2. Mengelola akun media sosial. 3. Mengorganisasi kegiatan <i>media preview</i>. 4. Mendata dan membagikan majalah yang dikirim oleh <i>partner</i>. 5. Merancang dan mempublikasikan konten <i>community</i> di Instagram. 6. Membantu menjalin relasi dengan rekan-rekan media. 	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	2000	86
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mencari lagu melalui <i>platform</i> 	<p>Manajemen Krisis (CMM407)</p>	2000	85



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-01

No. Revisi

	<p>Songtradr sebagai bentuk menghindari krisis.</p> <p>2. Menyusun dokumen deklarasi penggunaan lagu sebagai bentuk menghindari krisis.</p> <p>3. Melakukan audit konten pada platform YouTube, Facebook, dan LinkedIn sebagai bentuk penanganan krisis.</p> <p>4. Melakukan audit konten pada platform Facebook sebagai bentuk penanganan krisis.</p> <p>5. Melakukan audit konten pada platform LinkedIn sebagai bentuk penanganan krisis.</p> <p>6. Menanggapi komentar dan DM negatif pada akun Instagram.</p>	<p>MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4)</p>		
4	<p>1. Menghubungi <i>Key Opinion Leader</i> (KOL).</p> <p>2. Mengikuti rapat evaluasi dan progresif terkait FB program</p> <p>3. Memperbarui <i>tracker</i> program.</p> <p>4. Membantu kegiatan <i>hosting Key Opinion Leader</i> (KOL).</p> <p>5. Membantu mengedit dokumen <i>partnership agreement</i>.</p>	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	2020	8/6






**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-01


No. Rekamart

	<p>6. Menyusun <i>draft press release</i>.</p> <p>7. Membantu menyusun <i>deck</i> terkait <i>partnership</i> bersama Chatay Pasific</p> <p>8. Menyusun <i>deck</i> terkait <i>partnership</i> bersama Chatay Pasific</p>			
5.	<p>1. Melakukan riset terkait Key Opinion Leader (KOL).</p> <p>2. Melakukan riset dan benchmarking kegiatan New Year.</p> <p>3. Melakukan riset dan menyusun <i>deck</i> terkait <i>partnership</i> bersama Chatay Pasific</p> <p>4. Melakukan riset dan menyusun <i>deck</i> terkait <i>partnership</i> bersama Late Checkout</p> <p>5. Menulis deskripsi untuk outlet.</p> <p>6. Merancang strategi iklan Meta Ads</p> <p>7. Merancang strategi iklan MyAds</p>	<p>Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p>	<p>880</p>	<p>87,5</p>

*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

<p>Tgl: 10-1-2025 Dosen Pembimbing</p>  <p>Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm.</p>	<p>Tgl: 10/01/25 Menyetujui, Kepala Program Studi,</p>  <p>Naurissa Biasini, M.I.Kom</p>	<p>Tgl: Menyetujui, Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis,</p>  <p>Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D</p>
---	---	---


Lampiran 1. 5 Formulir Konversi Nilai

	FORMULIR KONVERSI NILAI CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-04
		No. Rekamers

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Gabriella Justinne Gunawan
NIM	: 2021041092 Tahun Akademik : 2024/2025
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)

Berdasarkan rekapitulasi penilaian Capaian Pembelajaran yang didapat setelah mengikuti Program Merdeka Belajar, maka nilai tersebut dapat dikonversi menjadi Nilai Mata Kuliah sebagai berikut:

No.	Capaian Pembelajaran	Nilai	Kode MK	Nama MK	sks	N.A.*)	N.H**)
1.	1.1 Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)		CMM401	Kerja profesi		90	A
	1.2 Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)						
	1.3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)						
	1.4 Mahasiswa mampu membina dan						

	FORMULIR KONVERSI NILAI CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-04
		No. Revisi

	meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)					
2.	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)	CMM405	Manajemen Hubungan Media Massa	93	A	
	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)					
	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)					
3.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)	CMM407	Manajemen Krisis	90	A	
	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)					
	Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi					




**FORMULIR KONVERSI NILAI
CAPAIAN PEMBELAJARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-04

No. Revisi

	mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4)						
4.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)		CMM409	Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat		88	A-
	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)						
	Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)						
5.	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)		CMM403	Seminar Komunikasi		91,25	A
	Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)						
	Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)						
	Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data,						


	FORMULIR KONVERSI NILAI CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-04
		No. Revisi

teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)						
Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)						

*) Nilai Angka = rerata dari nilai masing-masing Capaian pembelajaran
 **) Nilai Huruf

Tgl: 20/1/25 Pihak Pengelola (BKAL) KHI / LP2M / JLP (lingkari yang sesuai)  (.....)	Tgl: 10/01/25 Menyetujui, Kepala Program Studi,  (Naurissa Biasini S.Si., M.I.Kom.)	Tgl: Menyetujui Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis  (Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.)
---	---	---



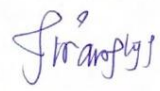
Lampiran 1. 6 Formulir Rekapitulasi Nilai

	FORMULIR REKAPITULASI PENILAIAN CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-03
		No. Berkasman

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Gabriella Justinne Gunawan
NIM	: 2021041092 Tahun Akademik : 2024/2025
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)

Setelah mendapatkan penilaian Capaian Pembelajaran dari Dosen Pembimbing maupun Pembimbing Eksternal, maka hasil penilaian tersebut dapat direkapitulasi sebagai berikut :



No.	Capaian Pembelajaran Program	Nilai DP	Nilai PE	Rerata
1.	MK: Kerja Profesi	90	90	90
2.	MK: Seminar Komunikasi	87,5	95	91,25
3.	MK: Manajemen Krisis	85	95	90
4.	MK: Manajemen Hubungan Media Massa	86	100	93
5.	MK: Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat	86	90	88

Tgl: 07/06/2024 20/1/24 Pihak Pengelola BKAL/KHI/LP2M/JLP (Inggkari yang sesuai)  (.....)	Tgl: 07/06/2024 Menyetujui, Kepala Program Studi,  (Naurissa Biasini, M.I.Kom)	Tgl: 07/06/2024 13/1/24 Menyetujui Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis  (Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D)
---	---	--

Lampiran 1. 7 Formulir *Logbook*

	FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-I/03/SOP-48/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Gabriella Justinne Gunawan
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi /2021041092
 Nama Instansi : The Ritz-Carlton Jakarta, Mega Kuningan

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
1.	11/07/2024	<ol style="list-style-type: none"> Menyusun laporan bulanan "APARA" tentang <i>online coverage</i> Riset penyanyi yang cocok untuk acara NYE Mencari kontak penyanyi potensial untuk acara NYE Menghubungi dan melakukan negoisasi dengan 12 + penyanyi 	<p>Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p> <p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p>	
2.	12/07/2024	<ol style="list-style-type: none"> Mengelola media sosial hotel dan 3 outletnya Menghadiri acara media <i>preview</i> "Taste of Thailand" JW Marriott Hotel Jakarta X JW Marriott Hotel Bangkok. Praktikan banyak berkenalan dengan <i>influencer</i> dan media, 	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		membangun relasi yang baik.		
3.	15/07/2024	<ol style="list-style-type: none"> Mengelola media sosial hotel dan 3 outletnya Menjalani pelatihan <i>PR and Partnership</i> bersama manager <i>PR and Partnership</i> 	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
4.	16/07/2024	<ol style="list-style-type: none"> Rapat bersama hotel <i>manager</i> membahas tentang rancangan acara yang akan datang Mengelola media sosial hotel dan 3 outletnya Meriset KOL potensial untuk outlets 	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi</p> <p>Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)</p>	
5.	17/07/2024	<ol style="list-style-type: none"> Riset dan menghubungi KOL untuk <i>soft launching</i> 7paintings Mengelola media sosial hotel dan 3 outletnya Finalisasi EP <i>weekly</i> Membantu mencari tau sumber 	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)</p> <p>Manajemen Krisis (CMM403)</p>	



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		permasalahan <i>copyright picture</i> dalam ads " <i>Taste of Thailand</i> "	MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)	
6.	18/07/2024	1. Menghubungi dan mengundang <i>influencer</i> untuk datang ke media <i>preview 7paintings</i> 2. Revisi EP weekly 3. Mengelola media sosial hotel dan 3 outletnya 4. Melakukan riset dan mencari kontak KOL 5. Membuat dan mengunggah Insta Story pada akun hotel dan 3 outletnya.	Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)	
7.	19/07/2024	1. Mempersiapkan dan membantu pelaksanaan <i>photoshoot product mooncake</i> 2. Membuat dan mengunggah Instagram Story pada akun hotel dan 3 outletnya 3. Mempersiapkan rapat departemen <i>Sales and Marketing</i> 4. Membantu keberlangsungan acara hosting KOL dan media <i>preview launching 7paintings</i>	Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409)	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
8.	22/07/2024	<p>1. Membuat dan menentukan perencanaan EP melalui proses brainstorming dan diskusi. 2. Meriset KOL potensial untuk <i>weekly hosting</i> di outlets 3. Mengelola Instagram hotel dan 3 outletnya (Daily post, Stories, dan DM)</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p>	
9.	23/07/2024	<p>1. Rapat bersama hotel manager membahas tentang acara yang akan datang 2. Mengelola akun Instagram hotel dan 3 outletnya (Daily posting, stories, dan DM) 3. Membuat EP mingguan 4. Meriset KOL potensial untuk bekerja sama dengan outlet hotel 5. Mengambil video untuk konten promosi JW</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Manajemen Krisis (CMM407) MK: Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
10.	24/07/2024	<p>1. Rapat bersama hotel manager membahas tentang acara yang akan terlaksana 2. Mengelola Instagram hotel dan outletnya</p>	<p>Manajemen Krisis (CMM407) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		(Daily post, stories, dan DM) 3. Membuat EP mingguan 4. Meriset KOL potensial untuk outlets 5. Melakukan rapat bersama tim divisi FnB dan GM JW membahas tentang cara meningkatkan pengunjung outlet.	Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4) Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)	
11.	25/07/2024	1. Mengelola Instagram hotel dan outletnya (<i>Daily post, stories, dan DM</i>) 2. Meriset KOL potensial untuk outlets	Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)	
12.	26/07/2024	1. Membantu photoshoot outlet di JW Marriott Hotel Jakarta	Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)	
13.	29/07/2024	1. Melakukan revisi perencanaan konten bulanan 2. Menyebarkan undangan JW	Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409)	



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		Marriott <i>mooncake launching</i> ke KOL	MK: Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)	
14.	30/07/2024	1. Meriset properti yang cocok dalam pelaksanaan <i>photoshoot product mooncake</i> agar dapat sesuai dengan citra hotel	Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)	
15.	31/07/2024	1. Membantu dalam pelaksanaan <i>photoshoot product mooncake</i>	Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)	
16.	01/08/2024	1. Mengelola media sosial pada akun Instagram hotel dan 3 outletnya 2. Membuat EP yang sesuai dengan program yang sedang berjalan 3. Menjalin hubungan dengan KOL dalam acara JW Marriott <i>mooncake launching</i>	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

17.	02/08/2024	1. Membuat CRF <i>mooncake</i> 2. Belajar mengenai <i>copywriting</i>	<p>Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
18.	04/08/2024	1. Melaksanakan kegiatan <i>hosting</i> slow brunch di outlet Lobo & Juno bersama KOL	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	
19.	05/08/2024	1. Membuat dan menentukan EP mingguan melalui tahap <i>brainstorming</i> , diskusi, dan 2. Mengelola media sosial pada akun Instagram hotel dan 3 outletnya	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	






**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

20.	06/08/2024	1. Membuat CRF untuk pembayaran <i>digital marketing</i>	<p>Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)</p>	
21.	07/08/2024	1. Melakukan <i>brainstorming</i> ide konten pada bulan Agustus untuk program yang performanya menurun 2. Melakukan riset untuk mencari KOL yang sesuai dengan nilai <i>brand</i> untuk diundang dalam program kolaborasi dengan Coriander Leaf Singapore	<p>Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4) Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	
22.	08/08/2024	1. Mengelola Instagram hotel dan 3 outletnya (<i>Daily Post, Stories, dan DM</i>) 2. Mencari <i>backsound</i> yang tidak terdapat <i>copyright</i> untuk konten program di media sosial 3. Revisi EP weekly 4. Riset dan menghubungi KOL dan media	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Manajemen Krisis (CMM407) MK: Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409)</p>	

			<p>MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	
23.	09/08/2024	<p>1. Riset dan Menghubungi KOL untuk <i>hosting weekly</i> 2. Mengelola Instagram hotel dan 3 outletnya (<i>Daily Post, Stories, dan DM</i>) 3. Melakukan <i>editing</i> konten</p>	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
24.	12/08/2024	<p>1. Rapat bersama hotel <i>manager</i> dan tim FB membahas evaluasi acara yang sudah terlaksana dan membahas tentang rancangan acara yang akan datang 2. Mengelola media sosial hotel dan 3 outletnya 3. Meriset KOL potensial untuk outlets</p>	<p>Manajemen Krisis (CMM407) MK: Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
25.	13/08/2024	<p>1. Mengelola Instagram hotel dan 3 outletnya (<i>Daily Post, Stories, dan DM</i>) 2. Mencari visual dan <i>backsound</i> yang tidak terdapat</p>	<p>Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405)</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<p><i>copyright</i> untuk posting Instagram</p> <p>3. Membuat EP <i>weekly outlets</i></p> <p>4. Riset dan menghubungi KOL dan media</p>	<p>MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Manajemen Krisis (CMM407)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	
26.	14/08/2024	<p>1. Riset dan Menghubungi KOL untuk <i>hosting weekly</i></p> <p>2. Mengelola Instagram hotel dan 3 outletnya (<i>Daily Post, Stories, dan DM</i>)</p> <p>3. Melakukan <i>editing</i> konten</p>	<p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p> <p>Kerja Profesi (CMM401)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)</p> <p>Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)</p> <p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
27.	15/08/2024	<p>1. Menghubungi dan mengundang <i>influencer</i> untuk datang <i>hosting weekly</i></p> <p>2. Revisi EP <i>weekly</i></p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<p>3. Mengelola media sosial hotel dan 3 outletnya</p> <p>4. Melakukan riset dan mencari kontak KOL</p> <p>5. Mengelola media sosial hotel dan outletnya</p>	<p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	
28.	16/08/2024	<p>1. Mengelola Instagram hotel dan 3 outletnya (<i>Daily Post, Stories, dan DM</i>) sesuai dengan kebutuhan program yang sedang berjalan</p> <p>2. Melakukan <i>brainstorming</i> ide konten</p> <p>3. Riset dan menghubungi KOL dan media</p>	<p>Kerja Profesi (CMM401)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)</p> <p>Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)</p> <p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
29.	19/08/2024	<p>1. Rapat bersama hotel <i>manager</i> membahas evaluasi acara yang sudah terlaksana dan membahas tentang rancangan acara yang akan datang</p>	<p>Manajemen Krisis (CMM407)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p> <p>Kerja Profesi (CMM401)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman




		<p>2. Mengelola media sosial hotel dan 3 outletnya 3. Meriset KOL potensial untuk outlets</p>	<p>keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
30.	20/08/2024	<p>1. Mempersiapkan dan membantu pelaksanaan <i>photoshoot product</i> 2. Mengelola media sosial hotel dan 3 outletnya 3. Mempersiapkan rapat departemen <i>Sales & Marketing</i> 4. Mengontrol keberlangsungan acara <i>hosting KOL</i></p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)</p>	
31.	21/08/2024	<p>1. Mengelola Instagram hotel dan 3 outletnya (<i>Daily Post, Stories, dan DM</i>) 2. Revisi EP weekly 3. Riset dan menghubungi KOL dan media</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	






**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

32.	22/08/2024	<p>1. Membuat dan menentukan perencanaan EP melalui proses brainstorming dan diskusi</p> <p>2. Meriset dan mengundang KOL potensial untuk <i>weekly hosting</i> di outlets</p> <p>3. Mengelola Instagram hotel dan 3 outletnya (<i>Daily post, Stories, dan DM</i>)</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4)</p>	
33.	23/08/2024	<p>1. Mencari dan meriset KOL baru untuk diundang berkunjung ke outlet hotel</p> <p>2. Membuat unggahan program terbaru di akun community Instagram hotel</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	
34.	26/08/2024	<p>1. Membuat <i>program tracker</i> untuk mendata publikasi setiap program yang berjalan di kedua hotel</p>	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika</p>	

			profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)	
35.	27/08/2024	<p>1. Mengundang KOL untuk datang ke <i>media preview</i> program kolaborasi dengan Coriander Leaf Singapore</p> <p>2. Membuat <i>draft</i> deskripsi outlet Ritz-Carlton (Asia Restaurant, Lobo & Juno, Ozone Bar) untuk rekan bank visa</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p> <p>Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p>	
36.	28/08/2024	<p>1. Riset KOL yang sesuai dengan nilai <i>brand</i> untuk diundang dalam program kolaborasi dengan JW Phuket</p> <p>2. <i>Bristorming</i> EP bulan September</p>	<p>Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)</p> <p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
37.	29/08/2024	<p>1. Riset KOL yang sesuai dengan nilai <i>brand</i> untuk diundang dalam <i>hosting</i> mingguan outlet hotel</p> <p>2. Mengundang KOL untuk</p>	<p>Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409)</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		berkunjung ke outlet hotel	MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)	
38.	30/08/2024	1. <i>Brainstorming</i> EP mingguan beserta dengan captionnya 2. Asistensi dan finalisasi EP September	Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6)	
39.	02/09/2024	1. <i>Lateral service:</i> membantu mempersiapkan hampers mooncake JW Marriott	Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)	
40.	03/09/2024	1. Riset KOL yang sesuai dengan nilai <i>brand</i> untuk diundang dalam <i>hosting</i> mingguan outlet hotel 2. Mengundang KOL yang sesuai dengan nilai <i>brand</i>	Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409)	



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		untuk datang berunjung ke outlet hotel	MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)	
41.	04/09/2024	1. Riset KOL yang sesuai dengan nilai <i>brand</i> untuk diundang dalam <i>hosting</i> mingguan outlet hotel 2. Mengundang KOL yang sesuai dengan nilai <i>brand</i> untuk datang berunjung ke outlet hotel	Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)	
42.	05/09/2024	1. Membuat <i>copyvisual</i> untuk Ozone Bar 2. <i>Brainstorm</i> EP mingguan untuk Instagram hotel dan outletnya	Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
43.	06/09/2024	1. Belajar tentang Meta ads lebih lanjut 2. Menyusun strategi Meta ads untuk program <i>brunch & stay</i>	Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5)	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6)	
44.	09/09/2024	1. <i>Lateral service</i> : membantu mempersiapkan hampers mooncake JW Marriott	<p>Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)</p>	
45.	10/09/2024	1. Melanjutkan <i>brainstorming</i> strategi Meta ads 2. <i>Brainstorm</i> EP mingguan untuk Instagram hotel dan outletnya	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
46.	11/09/2024	1. Mengundang KOL yang sesuai dengan nilai <i>brand</i>	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409)</p>	



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		untuk datang berunjung ke outlet hotel	MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)	
47.	12/09/2024	1. Membantu mempersiapkan kedatangan KOL dengan menyiapkan ENT	Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)	
48.	13/09/2024	1. Evaluasi performa akun Instagram hotel dan outletnya menggunakan fitur <i>insight</i> sebagai bahan evaluasi dalam mengelola media sosial	Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)	
49.	16/09/2024	1. Belajar menangani krisis protes mengenai display & higienitas makanan di outlet 2. Mengelola Instagram hotel dan 3 outletnya (<i>Daily post, Stories, dan DM</i>)	Manajemen Krisis (CMM407) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405)	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
50.	17/09/2024	<p>1. <i>Brainstorm</i> dan meriset KOL yang sesuai dengan nilai <i>brand</i> dan program yang akan berjalan yaitu <i>Negroni Week</i> di Ozone Bar 2. Mengundang KOL baru untuk menghadiri acara <i>media preview Negroni Week</i>, program kolaborasi dengan W Bali</p>	<p>Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
51.	18/09/2024	<p>1. Mengelola Instagram hotel dan 3 outletnya (<i>Daily post, Stories</i>, dan DM) 2. Mengundang KOL yang sesuai dengan nilai <i>brand</i> untuk datang berujung ke outlet hotel</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	
52.	19/09/2024	<p>1. Mengikuti acara <i>media preview Negroni Week</i> di Ozone Bar 2. Menjalinkan hubungan baik dengan KOL baru</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		yang menghadiri acara <i>Negrone Week</i>	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
53.	20/09/2024	<p>1. Membantu <i>photoshoot</i> Golfzone, salah satu partner hotel untuk membantu meningkatkan <i>awareness</i> publik terhadap Golfzone</p> <p>2. Mengelola Instagram hotel dan 3 outletnya (<i>Daily post, Stories, dan DM</i>)</p>	<p>Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)</p> <p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
54.	23/09/2024	<p>1. Mengelola Instagram hotel dan 3 outletnya (<i>Daily post, Stories, dan DM</i>)</p> <p>2. Meriset dan mengundang KOL yang sesuai dengan nilai <i>brand</i> untuk datang berujung ke outlet hotel</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	
55.	24/09/2024	<p>1. Asistensi dan finalisasi EP Oktober</p> <p>2. Mengundang KOL yang sesuai dengan nilai <i>brand</i></p>	<p>Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5)</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		untuk datang berunjung ke outlet hotel	Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)	
56.	25/09/2024	1. Membantu membuat video <i>welcoming</i> untuk anggota baru Marriott International 2. Membuat strategi Meta ads untuk Pearl Chinese Restaurant	Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)	
57.	26/09/2024	1. Mengelola Instagram hotel dan 3 outletnya (<i>Daily post, Stories, dan DM</i>) 2. <i>Brainstorm</i> EP mingguan beserta <i>captionnya</i>	Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)	
58.	27/09/2024	1. Mengelola Instagram hotel dan 3 outletnya (<i>Daily post, Stories, dan DM</i>) 2. <i>Brainstorm</i> EP untuk bulan Oktober	Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409)	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>MK: Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	
59.	29/09/2024	1. Menjalin hubungan baik dengan KOL dengan mengundang dan menginformasikan tentang outlet yang ada di hotel	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5)</p>	
60.	30/09/2024	1. Membuat <i>deck benchmarking</i> tentang kegiatan kompetitor untuk tahun baru 2. Meriset dan mengundang KOL yang sesuai dengan nilai <i>brand</i> untuk diundang ke outlet hotel	<p>Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p>	
61.	01/10/2024	1. <i>Drafting press release</i> untuk program kolaborasi dengan JW Seoul 2. Mengelola Instagram hotel dan 3 outletnya (<i>Daily post, Stories, dan DM</i>)	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang</p>	







**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**



SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
62.	02/10/2024	1. Audit akun Facebook hotel dengan cara mengarsipkan unggahannya sebagai langkah mengatasi isu <i>copyright</i> yang sedang dialami oleh Marriott International 2. Mencari cara untuk menyimpan data performa unggahan di Facebook dan menghilangkan unggahannya sebagai langkah mengatasi isu <i>copyright</i> yang sedang dialami oleh Marriott International	Manajemen Krisis (CMM407) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2. P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4) Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)	
63.	03/10/2024	1. Audit akun Youtube hotel dengan cara mengarsipkan unggahannya sebagai langkah mengatasi isu <i>copyright</i> yang sedang dialami oleh Marriott International	Manajemen Krisis (CMM407) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2. P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4)	
64.	04/10/2024	1. Belajar deklarasi penggunaan lagu di Songtradr 2. Mendeklarasi penggunaan lagu Songtradr untuk video <i>teaser</i>	Manajemen Krisis (CMM407) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2. P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi	

		<p>program yang akan berjalan</p> <p>3. Membantu membuat APARA Slides bagian ads dan online coverage (media & online)</p>	<p>mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p> <p>Kerja Profesi (CMM401)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)</p> <p>Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)</p>	
65.	07/10/2024	<p>1. Update media promotion tracker untuk Ritz-Carlton dan JW Marriott</p> <p>2. Audit linked in JW Marriott Hotel Jakarta sebagai langkah penanganan krisis copyright</p> <p>3. Membuat draft press release untuk event kolaborasi dengan JW Marriott Hotel Seoul</p> <p>4. Riset aktivitas dan harga acara kegiatan natal kompetitor</p>	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p> <p>Manajemen Krisis (CMM407)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2. P1, A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4)</p> <p>Seminar Komunikasi (CMM403)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)</p> <p>Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p>	

66.	08/10/2024	<p>1. Membuat EP bulanan melalui proses <i>brainstorming</i>, diskusi, dan riset.</p> <p>2. Audit linked in JW Marriott Hotel Jakarta sebagai langkah penanganan krisis <i>copyright</i></p> <p>3. Merevisi draft <i>press release</i> untuk event kolaborasi dengan JW Marriott Hotel Seoul</p>	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p> <p>Manajemen Krisis (CMM407) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2. P1, A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4)</p>	
67.	09/10/2024	<p>1. Mengelola media sosial JW Marriott Hotel Jakarta dan outletnya</p> <p>2. Menarik data analytics linked in</p> <p>3. Riset lagu Diwali melalui Songtradr sebagai langkah mengantisipasi penggunaan musik dengan <i>copyright</i></p> <p>4. Rapat F&B dan marketing JW Marriott Hotel Jakarta membahas tentang program baru untuk meningkatkan <i>brand awarness</i> terhadap outlet</p>	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p> <p>Manajemen Krisis (CMM407) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2. P1, A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
68.	10/10/2024	<p>1. Melakukan riset dan membuat <i>deck benchmarking</i> terhadap</p>	<p>Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p>	

		<p>kompetitor outlet Pearl Chinese Restaurant</p> <p>2. Merangkum <i>cheatsheet</i> mengenai program yang sedang berjalan</p> <p>3. Rapat F&B dan marketing Ritz-Carlton</p>	<p>Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)</p> <p>Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
69.	11/10/2024	<p>1. Mengelola media sosial JW Marriott Hotel Jakarta dan outletnya</p> <p>2. Membantu mempersiapkan Exquisite Award yang berlangsung di Ritz-carlton</p> <p>3. Mengirim undangan program kolaborasi dengan JW Seoul ke <i>influencer</i></p>	<p>MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat (CMM409)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	
70.	14/10/2024	<p>1. <i>Update media promotion tracker</i></p> <p>2. Sosialisasi DestinAsian Award untuk Ritz-Carlton kepada seluruh pekerja hotel</p>	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

71.	15/10/2024	<p>1. Membuat japanese dining deck untuk <i>benchmarks</i> kompetitor</p> <p>2. Mempersiapkan media preview JW Seoul: meriset <i>influencer</i> dan media</p>	<p>Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p>	
72.	16/10/2024	<p>1. Menghubungi dan mengundang <i>influencer</i> dan media untuk media preview program kolaborasi dengan JW Seoul</p> <p>2. Membuat EP bulanan sesuai dengan program yang ada</p>	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
73.	17/10/2024	<p>1. <i>Follow up</i> undangan <i>influencer</i> dan media untuk <i>media preview</i> program kolaborasi dengan JW Seoul</p> <p>2. Melakukan audit Youtube sebagai langkah mengatasi krisis <i>copyright</i> yang terjadi pada</p>	<p>Manajemen Krisis (CMM407) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409)</p>	





**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		Marriott International	MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)	
74.	18/10/2024	1. Membantu jalannya <i>media preview</i> program kolaborasi dengan JW Seoul 2. Membangun relasi dengan <i>influencer</i> dan media	Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)	
75.	21/10/2024	1. Membuat <i>copywrite</i> untuk balasan <i>ads</i> Diwali hampers 2. Mengelola media sosial hotel dan outletnya (<i>Daily post, stories, DM</i>)	Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
76.	22/10/2024	1. Sosialisasi DestinAsian Award untuk Ritz-Carlton kepada seluruh pekerja hotel 2. Meriset <i>influencer</i> yang akan diundang untuk mengunjungi outlet hotel	Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)	
77.	23/10/2024	1. Membuat strategi Meta ads	Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)	

		<p>untuk Diwali hampers</p> <p>2. Evaluasi performa Instagram melalui fitur insight</p> <p>3. Mengikuti rapat FB & marketing JW Marriott membahas tentang program yang akan datang dan evaluasi program yang telah berjalan</p>	<p>Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
78.	24/10/2024	<p>1. Mengumpulkan potongan video untuk program halloween</p> <p>2. Mengedit video <i>teaser</i> untuk halloween</p> <p>3. Mengikuti rapat FB & marketing Ritz-Carlton membahas tentang program yang akan datang dan evaluasi program yang telah berjalan</p>	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p> <p>Kerja Profesi (CMM401)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)</p>	
79.	25/10/2024	<p>1. Meriset dan menghubungi influencer yang sesuai dengan nilai <i>brand</i> yang nantinya akan diundang untuk mengunjungi outlet hotel</p>	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

80.	28/10/2024	<p>1. <i>Update program tracker</i></p> <p>2. <i>Brainstorming</i> dan membuat EP bulan November berdasarkan kebutuhan program</p> <p>3. Membantu <i>shooting</i> iklan Pearl Chinese Restaurant dan membangun relasi dengan <i>influencernya</i></p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p>	
81.	29/10/2024	<p>1. <i>Brainstorming</i> dan membuat EP bulanan berdasarkan kebutuhan program</p> <p>2. Membantu melengkapi <i>copywrite</i> untuk iklan Pearl Chinese Restaurants dengan harga-harga</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
82.	30/10/2024	<p>1. Mengikuti rapat FB & marketing JW Marriott membahas tentang program yang akan datang dan evaluasi program yang telah berjalan</p> <p>2. Asistensi dan finalisasi EP bulan November</p>	<p>Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)</p>	
83.	31/10/2024	<p>1. Mengikuti rapat FB & marketing Ritz-Carlton membahas tentang program yang akan datang dan evaluasi program yang telah berjalan</p> <p>2. Riset KOL yang sesuai dengan nilai</p>	<p>Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)</p>	



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<i>brand</i> untuk diundang	<p>Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)</p>	
84.	01/11/2024	<ol style="list-style-type: none"> Membuat <i>copywrite</i> untuk balasan iklan hampers natal Menjaga hubungan baik dengan influencer dengan mengundang berkunjung ke outlet hotel 	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	
85.	04/11/2024	<ol style="list-style-type: none"> Meriset influencer yang akan diundang untuk upacara <i>Christmas Tree Lighting</i> JW Marriott Update program tracker Riset festive <i>property</i> untuk <i>photoshoot</i> 	<p>Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
86.	05/11/2024	<ol style="list-style-type: none"> Membantu membuat <i>copywrite</i> untuk Pearl Chinese Restaurant 	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		2. Mengelola media sosial hotel dan outletnya (<i>Daily post, stories, DM</i>)	Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
87.	06/11/2024	1. Ikut dalam kegiatan <i>family gathering</i> ke taman safari	Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)	
88.	07/11/2024	1. Membantu merevisi draft MOU dan MOA partnership dengan Citilink	Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)	
89.	08/11/2024	1. Membuat EP untuk Instagram hotel dan outletnya melalui proses <i>brainstorming</i> dan riset 2. Membantu mempersiapkan kegiatan <i>hosting influencer</i> dengan membuat ENT	Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409)	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
90.	11/11/2024	<p>1. Mendata dan membagikan majalah berdasarkan jenis medianya 2. Membuat EP mingguan untuk akun hotel dan outletnya 3. <i>Update highlight</i> akun Instagram hotel dan outletnya agar program yang di <i>highlight</i> sesuai</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
91.	12/11/2024	<p>1. Mengundang <i>influencer</i> yang sesuai dengan nilai <i>brand</i> untuk mengunjungi outlet hotel 2. Memastikan informasi yang didapatkan oleh publik merupakan informasi terbaru dengan cara <i>update highlight</i> Instagram akun hotel dan outletnya</p>	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
92.	13/11/2024	<p>1. Mengikuti rapat FB & <i>marketing JW</i> Marriott membahas tentang persiapan <i>launching</i> hampers natal 2. Mendata & membagikan</p>	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		majalah sesuai jenisnya 3. Membuat TER halloween (pembaca tarot)	Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)	
93.	14/11/2024	1. Merekap program yang berjalan beserta dengan detailnya 2. Membantu membuat APARA slides bagian PR & Partnership coverage dan iklan 3. Mendata flyer program	Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)	
94.	15/11/2024	1. Berdiskusi dan bekerja sama dengan <i>influencer</i> untuk meningkatkan <i>awareness</i> publik tentang program yang berjalan melalui unggahan Instagram 2. Asistensi & revisi <i>Editorial Plan</i> November 3. Lateral service: membantu <i>team banquet</i>	Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)	
95.	21/11/2024	1. Membantu membuat MDS report mengenai strategi iklan	Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik	







**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<p>untung meningkatkan <i>awareness</i> publik tentang program yang berjalan</p> <p>2. Menghubungi & mengundang <i>influencer</i> untuk menghadiri <i>Christmas Tree Lighting JW Marriott</i></p>	<p>pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)</p> <p>Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	
96.	22/11/2024	<p>1. Riset dan mengundang <i>influencer</i> untuk mengunjungi outlet hotel</p> <p>2. Menjaga relasi dengan tamu dengan memberikan tamu exposure melalui unggahan Instagram</p>	<p>Seminar Komunikasi (CMM403)</p> <p>MK: Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)</p> <p>Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
97.	25/11/2024	<p>1. <i>Update</i> program <i>tracker</i></p> <p>2. Evaluasi performa Instagram melalui fitur <i>insight</i></p>	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	
98.	26/11/2024	<p>1. Membuat <i>copywrite</i> untuk iklan pada platform baru (MyAds)</p> <p>2. Meriset dan membuat <i>Editorial Plan</i> mingguan</p>	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p> <p>Seminar Komunikasi (CMM403)</p>	

			<p>MK: Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p>	
99.	27/11/2024	<p>1. Meriset <i>influencer</i> baru yang sesuai dengan nilai <i>brand</i> 2. Menghubungi <i>influencer</i> untuk mengunjungi outlet</p>	<p>Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
100.	28/11/2024	<p>1. Mempersiapkan kegiatan <i>Christmas Tree Lighting JW Marriott</i> 2. Menjaga hubungan baik dengan tamu, <i>influencer</i>, dan media dengan berbaaur saat acara <i>Christmas Tree Lighting</i></p>	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	
101.	29/11/2024	<p>1. Membantu mempersiapkan kedatangan <i>influencer</i> dengan menyiapkan ENT <i>form</i></p>	<p>Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)</p>	
102.	02/12/2024	<p>1. Lateral service: membantu persiapan</p>	<p>Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<p>Christmas hampers bersama department FB</p> <p>2. Meriset dan <i>brainstorming</i> Editorial Plan bulan Desember</p>	<p>keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)</p> <p>Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)</p> <p>Seminar Komunikasi (CMM403)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)</p>	
103.	03/12/2024	<p>1. Meriset <i>influencer</i> yang sesuai dengan nilai <i>brand</i> untuk diundang pada acara <i>Christmas Tree Lighting</i> Ritz-Carlton</p> <p>2. Menjaga hubungan baik dengan <i>influencer</i> dengan mengundang untuk datang ke acara <i>Christmas Tree Lighting</i> Ritz-Carlton</p>	<p>Seminar Komunikasi (CMM403)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)</p> <p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	
104.	04/12/2024	<p>1. <i>Brainstorming</i> dan membuat <i>Editorial Plan</i> mingguan</p> <p>2. <i>Lateral service:</i> membantu mempersiapkan <i>Christmas hampers</i></p>	<p>Kerja Profesi (CMM401)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		bersama department FB	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)	
105.	05/12/2024	<ol style="list-style-type: none"> Mencari dan belajar lebih jauh tentang outlet Asuka Japanese Dining Membuat <i>one pager-brand positioning</i> Asuka Japanese Dining Mempersiapkan acara Christmas Tree Lighting Ritz-Carlton Menjaga hubungan baik dengan KOL selama acara berlangsung 	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p> <p>Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)</p>	
106.	06/12/2024	<ol style="list-style-type: none"> Membantu membuat APARA <i>slide coverage</i> (media dan online) Mencari kontak-kontak pihak <i>marketing airlines</i> untuk diajak bekerja sama Membantu membuat <i>press release Christmas Tree Lighting Ritz-Carlton</i> 	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p> <p>Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)</p>	





**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			<p>Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)</p>	
107.	09/12/2024	<p>1. <i>Brainstorming</i> EP mingguan</p> <p>2. Membuat <i>partnership proposal deck</i> untuk Chatay Pasific Airline</p>	<p>Seminar Komunikasi (CMM403)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)</p> <p>Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p>	
108.	10/12/2024	<p>1. Membagikan <i>press kit</i> kepada KOL yang datang pada acaranya</p> <p>2. <i>Brainstorming</i> untuk membuat unggahan <i>festive</i> di Instagram untuk meningkatkan <i>awareness</i> publik terhadap program <i>festive</i></p>	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p> <p>Seminar Komunikasi (CMM403)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)</p>	
109.	11/12/2024	<p>1. Mengikuti rapat FB & <i>marketing</i> JW Marriott membahas tentang program <i>festive</i></p> <p>2. <i>Lateral service:</i> membantu mempersiapkan</p>	<p>Kerja Profesi (CMM401)</p> <p>MK: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)</p>	

		<i>Christmas hampers</i> bersama department FB 3. Belajar secara rinci dan detail mengenai <i>partnership proposal deck</i>	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)	
110.	12/12/2024	1. Membuat <i>partnership proposal deck</i> untuk Late Checkout	Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)	
111.	13/12/2024	1. Melanjutkan membuat <i>partnership proposal deck</i> untuk Late Checkout 2. Belajar mengenai Marriott Bonvoy Offer Platform dan belajar <i>launching</i> produk dan program baru di sistem Marriott	Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)	






**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

112.	16/12/2024	<p>1. Menyelesaikan <i>partnership proposal deck</i> untuk Late Checkout</p> <p>2. Membantu membuat MDS <i>report</i> pada bagian data iklan, sebagai bentuk evaluasi iklan program yang telah dijalankan</p>	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	
113.	17/12/2024	<p>1. <i>Brainstroming</i> EP mingguan untuk festive</p> <p>2. Mempersiapkan <i>departmental meeting</i></p> <p>3. Mendata dan membagikan majalah sesuai jenisnya</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)</p>	
114.	18/12/2024	<p>1. <i>Hosting departmental meeting</i> bersama <i>trainee</i> lain</p> <p>2. Membantu membuat <i>slides</i> evaluasi akhir tahun</p>	<p>Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
115.	19/12/2024	<p>1. Mengelola media sosial hotel dan outletnya</p> <p>2. Meriset <i>Szechuan Cuisine</i> untuk <i>relaunch</i> Pearl Chinese restaurant</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	

			<p>Seminar Komunikasi (CMM403) MK: Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p>	
116.	23/12/2024	<p>1. EP festive JW 2. Handling Christmas Hampers Complaint</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Manajemen Krisis (CMM407) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4)</p>	
117.	24/12/2024	<p>1. EP weekly festive</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
118.	26/12/2024	<p>1. Membaca city que 2. Louken Group research 3. Collaterals survey di sekitar hotel 4. Handling Christmas Hampers complaint</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan</p>	






**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)	
119.	27/12/2024	1. 2025 KOL <i>research</i> 2. <i>Contacting</i> 2025 KOL 3. <i>Update promotion tracker</i> 4. Merevisi <i>deck</i> Late Checkout	Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)	
120.	30/12/2024	1. Revisi dan memeriksa <i>billing</i> DITZ 2. Mengumpulkan <i>database</i> KOL	Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)	
121.	31/12/2024	1. EP <i>grid</i> januari Sailendra dan Asuka 2. <i>Contact</i> KOL untuk <i>hosting</i>	Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409)	

			<p>MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
122.	02/01/2025	<p>1. Audit akun Facebook Ritz Carlton + seluruh outlenya dan JW Marriott + seluruh outletnya 2. Riset kontak <i>marketing</i> Harlan Holden</p>	<p>Manajemen Krisis (CMM407) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
123.	03/01/2025	<p>1. Mempersiapkan post Chinese New Year 2. <i>Benchmark</i> aktivitas <i>Chinese New Year</i> 3. Riset <i>booklet Chinese New Year</i> kompetitor 4. Riset lagu <i>Chinese New Year</i> di Songtradr</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
124.	06/01/2025	<p>1. Menyusun laporan marcomm 2. <i>Brainstorm</i> nama-nama <i>hampers</i></p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		3. EP Januari untuk JW	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
125.	07/01/2025	<p>1. Riset kegiatan potensial untuk kolaborasi dengan media Timeless 2. Riset 5 kontak KOL</p>	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	
126.	08/01/2025	<p>1. Meyusun riset kolaborasi dengan media Timeless 2. Mengelola media sosial JW dan seluruh outletnya</p>	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
127.	09/01/2025	<p>1. Mempersiapkan <i>photoshoot hampers Chinese New Year</i> JW 2. Membantu <i>photoshoot hampers Chinese New Year</i> JW</p>	<p>Kerja Profesi (CMM401) MK: Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)</p>	





Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

128.	10/01/2025	<ol style="list-style-type: none"> Membuat dan mendistribusi form ENT <i>Benchmark deck Pearl revival</i> 	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	
129.	13/01/2025	<ol style="list-style-type: none"> Mendata dan mendistribusi majalah Riset dan deklarasi lagu Songtradr <i>Blast undangan Chinese New Year media preview</i> 	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>	
130.	14/01/2025	<ol style="list-style-type: none"> Merencanakan unggahan media sosial dan unggahan komunitas komunitas <i>Chinese New Year</i> Riset dan deklarasi lagu dari Songtradr Menyusun <i>slide benchmark halaman Club Lounge</i> di website Ritz Carlton di berbagai negara 	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
131.	15/01/2025	<ol style="list-style-type: none"> EP bulanan Sailendra dan Asuka Februari Konfirmasi list media dan KOL 	<p>Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p>	

		untuk <i>Chinese New Year media preview</i>	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
132.	16/01/2025	1. Mempersiapkan <i>Chinese New Year media preview</i> 2. Mengatur jalannya <i>Chinese New Year media preview</i> 3. Menjamu dan bercengkrama dengan media dan KOL <i>Chinese New Year media preview</i>	Hukum dan Etika Profesi hubungan Masyarakat (CMM409) MK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
133.	17/01/2025	1. EP grid akun JW 2. Revisi grid akun Sailendra dan Asuka	Manajemen Hubungan Media Massa (CMM405) MK: Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	

Tanggal: 21 Januari 2025

Pembimbing Eksternal,



(Stella Rizki)

LAMPIRAN B

LAMPIRAN 2. 1 Dokumentasi Kegiatan



(Photoshoot)



(Lateral Service)



(Christmas Tree Lighting)



(Sales and Marketing Kick Off)

LAMPIRAN 2. 2 Praktikan Bersama Mentor

