

ABSTRAK

Gabriella Justinne Gunawan (2021041092)

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* PADA HOTEL THE RITZ-CARLTON JAKARTA, MEGA KUNINGAN.

Praktikan menjalani program magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) di The Ritz-Carlton Jakarta, Mega Kuningan, sebagai bagian dari *tim Marketing Communication*. Dalam program ini, praktikan mendapatkan kesempatan untuk memperdalam wawasan sekaligus mengembangkan keterampilan yang relevan dengan bidang komunikasi, khususnya di industri perhotelan. Sebagai bagian dari tim, praktikan bertanggung jawab atas berbagai tugas yang melibatkan aspek komunikasi internal dan eksternal, seperti menyusun pesan komunikasi yang efektif dan memastikan informasi tersampaikan dengan baik kepada seluruh pihak terkait. Praktikan juga berperan dalam melakukan riset *Key Opinion Leaders* (KOL) untuk mendukung kampanye hotel, melakukan *benchmarking* terhadap acara-acara besar untuk mengetahui tren terkini, serta menganalisis strategi kemitraan dan periklanan guna meningkatkan efektivitas kegiatan kampanye. Pengalaman ini memberikan praktikan ruang untuk mengaplikasikan teori yang biasa dipelajari di perkuliahan, seperti Seminar Komunikasi yang mengajarkan cara melakukan penelitian yang baik; Manajemen Krisis yang membantu dalam menangani situasi terkait reputasi perusahaan yang menantang; serta Manajemen Media Massa yang mengajarkan cara mengelola dan dinamika media. Lebih lanjut, praktikan juga menerapkan ilmu dari mata kuliah Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat dengan cara yang nyata, seperti menyusun proposal kemitraan untuk kolaborasi strategis dengan perusahaan ternama, termasuk Late Checkout dan Cathay Pacific. Hal ini tidak hanya meningkatkan pemahaman tentang etika profesional, tetapi juga memberikan pengalaman praktis dalam menjalin kerja sama dengan mitra bisnis yang beragam. Selain pengembangan kemampuan teknis, program ini juga memberikan pelajaran penting dalam pengelolaan waktu yang efektif, komunikasi lintas generasi, dan adaptasi terhadap lingkungan kerja profesional yang dinamis.

Kata kunci: perhotelan, *marketing communication*, magang.