

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Instansi/Perusahaan

PT. Manunggal Rizki Karyatama Telnics (MARKTEL) merupakan sebuah perusahaan teknologi yang bergerak dalam bidang pengendalian elektronik, telekomunikasi, dan teknologi informasi. Berdiri dengan latar belakang inisiatif sekelompok pengajar dari Laboratorium Elektronika di Institut Teknologi Bandung yang menyadari perlunya pengembangan teknologi untuk memenuhi kebutuhan industri di masa depan, perusahaan ini resmi didirikan pada 15 Mei 1973. Berbasis di Bandung, PT. MARKTEL fokus pada produksi Elektronika Profesional (Customized Product) yang meliputi hardware serta software, dengan penerapan teknologi pada bidang pengendalian elektronik, telekomunikasi, dan sistem informasi.

Dalam perkembangannya, PT. MARKTEL berkomitmen dalam pengembangan keahlian tenaga kerja melalui riset dan pengembangan (R&D), menghasilkan tenaga ahli yang berkompeten di bidangnya. Namun, seiring berjalannya waktu, terbatasnya sumber daya manusia menjadi tantangan yang harus dihadapi. Untuk mengatasi hal ini, para senior engineer perusahaan mengambil inisiatif untuk mendirikan perusahaan yang baru dengan dukungan modal dan manajemen dari PT. Batavia International Ventura, Jakarta, serta BRI Syariah. PT. Manunggal Rizki Karyatama Telnics pun berkembang menjadi perusahaan yang memiliki peran signifikan dalam pasar elektronik dan teknologi informasi di Indonesia. Berikut merupakan logo PT. Manunggaling Rizky Karyatama Telnics:

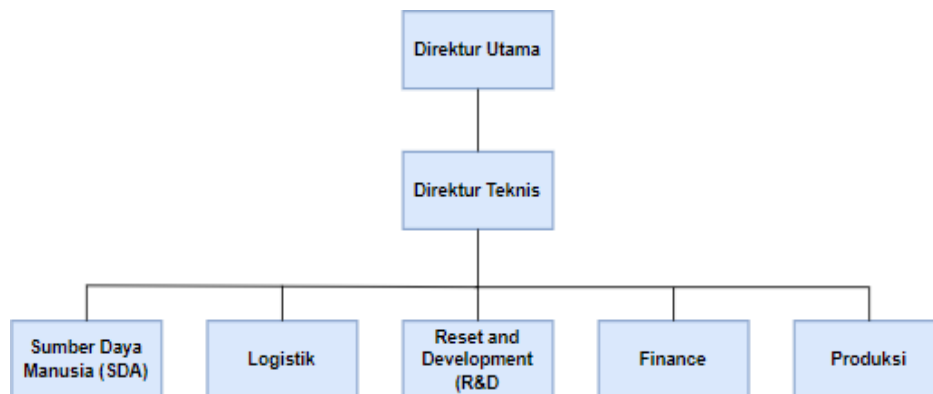


Gambar 2.1 Logo PT.Manunggaling Rizki Karyatama Telnics

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi perusahaan berfungsi penting dalam mengelola operasional bisnis dengan menyusun hierarki yang jelas untuk mencapai tujuan bisnis dan menjalankan operasional dengan baik. Setiap perusahaan memiliki variasi struktur organisasi, tergantung pada divisi-divisi yang dibentuk berdasarkan kriteria tertentu, seperti tugas dan keahlian individu. Dengan adanya divisi, manajemen sumber daya manusia dan pembagian tanggung jawab menjadi lebih efisien, yang juga memastikan fokus pada tujuan masing-masing divisi. Struktur organisasi yang baik dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional perusahaan (Setyawan, 2020).

PT. MARKTEL mengimplementasikan struktur organisasi yang disesuaikan untuk mendukung operasional perusahaan, dengan membagi divisi-divisi yang disusun berdasarkan kesamaan keahlian masing-masing. Tiap divisi tersebut bertanggung jawab dalam pengambilan keputusan strategis untuk operasional yang lebih efisien. Berikut merupakan struktur organisasi beberapa divisi utama diantaranya adalah:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Gambar 2.1 merupakan struktur organisasi dan berikut adalah tugas dan fungsi masing-masing divisi:

- a. Direktur Utama bertanggung jawab untuk memimpin dan mengkoordinasikan seluruh kegiatan perusahaan. Tugas utamanya adalah memastikan bahwa perusahaan beroperasi sesuai dengan visi, misi, dan tujuan yang telah ditetapkan. Selain itu, Direktur Utama juga bertanggung jawab dalam menjaga kualitas dan keberlanjutan perusahaan di pasar.
- b. Direktur Teknis mengawasi seluruh strategi inovasi serta teknologi yang diterapkan di dalam perusahaan. Direktur Teknis juga berperan dalam pengembangan produk atau layanan baru dan memastikan perusahaan mampu bersaing secara efektif dengan para pesaing di industri.
- c. Sumber Daya Manusia (SDM) berfokus pada pengelolaan sumber daya manusia, mulai dari perekrutan hingga pengembangan karyawan. Fungsi utama divisi ini adalah memastikan bahwa perusahaan memiliki karyawan yang kompeten dan terampil, serta bertanggung jawab atas kebijakan terkait kesejahteraan dan kinerja karyawan.
- d. Logistik mengatur proses pengadaan dan distribusi barang, memastikan bahwa kebutuhan perusahaan dipenuhi secara tepat waktu dan efisien. Divisi ini juga mengurus hubungan dengan pemasok dan memastikan proses distribusi berjalan dengan baik dan efektif.
- e. *Research and Development* (R&D) bertanggung jawab atas penelitian

dan pengembangan produk atau layanan baru. Divisi ini fokus pada inovasi dan peningkatan produk yang sedang dikembangkan, serta memastikan bahwa perusahaan selalu mengikuti tren dan teknologi terbaru untuk tetap kompetitif di pasar.

f. *Finance* mengelola seluruh aspek keuangan perusahaan, termasuk anggaran, perencanaan keuangan, dan analisis risiko. Finance juga memastikan bahwa arus kas perusahaan dikelola dengan baik dan mengambil keputusan terkait investasi dan pengelolaan aset perusahaan.

g. Produksi mengawasi seluruh proses produksi barang atau layanan. Divisi ini memastikan bahwa produk yang dihasilkan sesuai dengan standar kualitas yang telah ditetapkan dan diproduksi secara efisien untuk memenuhi permintaan pasar.

2.3 Kegiatan Umum Instansi/Perusahaan

PT. MARKTEL merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi, dengan fokus utama pada perangkat kendali elektronik, telekomunikasi, serta teknologi informasi. Perusahaan ini menangani berbagai pekerjaan teknis seperti pembuatan, integrasi sistem, instalasi, pemeliharaan, hingga layanan purna jual. Dengan pengetahuan yang luas, kemampuan R&D yang handal, serta tim yang berpengalaman, PT. MARKTEL juga mengurus pengadaan barang dan proses produksi guna menjaga kualitas barang. Selain itu, PT. MARKTEL juga melakukan pemeliharaan terhadap produk yang telah diproduksi dan digunakan, untuk memastikan kualitas tetap terjaga.