

BAB3

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

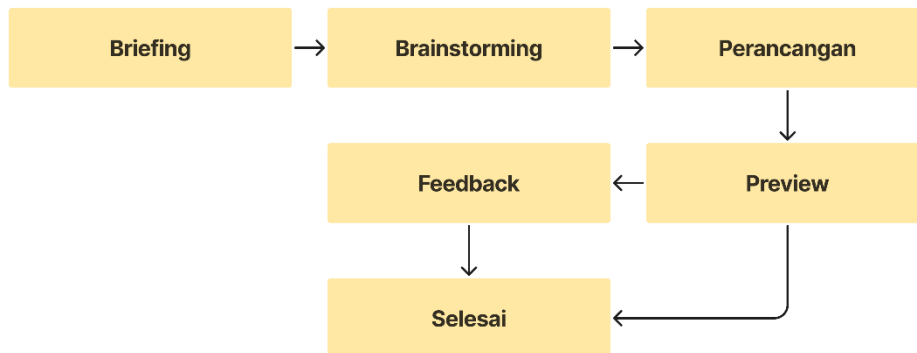
Praktikan melakukan Kerja Profesi di Universitas Pembangunan Jaya dan berperan sebagai Graphic Designer di Divisi Digital Marketing selama 4 bulan. Berlokasi di Blok B7/P, Jl. Cendrawasih Raya Bintaro Jaya, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413. Selama menjalani program ini, praktikan melaksanakan tugas sesuai dengan petunjuk dari pembimbing dan mengikuti alur brief yang diberikan oleh divisi Digital Marketing. Beberapa proyek yang dikerjakan oleh praktikan antara lain mendesain banner, stand banner, motion grafis, video editing, poster, web banner, umbul-umbul, dan flyer untuk mendukung identitas visual dan kebutuhan bisnis perusahaan.

Selain itu, praktikan juga bertugas dalam dokumentasi berbagai acara yang diselenggarakan oleh Universitas Pembangunan Jaya. Dokumentasi ini mencakup pengambilan foto dan video dari berbagai kegiatan kampus, baik yang bersifat akademik, seminar, workshop, hingga event kemahasiswaan. Setelah proses dokumentasi, praktikan bertanggung jawab untuk mengedit foto dan video agar lebih menarik dan sesuai dengan standar visual institusi. Hasil dokumentasi ini kemudian digunakan sebagai bahan publikasi di berbagai platform promosi universitas, seperti media sosial, website resmi, dan materi pemasaran lainnya.

Dalam pelaksanaan program Kerja Profesi, praktikan terlibat dalam rangkaian proses seperti briefing, brainstorming, revisi, hingga finalisasi untuk setiap proyek yang dikerjakan. Dengan bimbingan dari pembimbing di PT Renjana Sinergi Indonesia serta dukungan dari rekan-rekan intern lainnya, praktikan memperoleh berbagai pengalaman dan pengetahuan baru yang berharga.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Praktikan menjalani program Kerja Profesi di Universitas pembangunan Jaya sebagai *Graphic Designer* dan pada Divisi *Digital Marketing*. Pada hari pertama, praktikan menerima briefing terkait bisnis yang dikelola oleh Divisi Digital Marketing universitas Pembangunan jaya. Praktikan fokus mempelajari informasi mengenai bisnis perusahaan serta mendalami gaya desain yang digunakan oleh perusahaan.



Gambar 3. 1 Alur kerja praktikan

3.2.1 Perancang Desain Web banner

Praktikan telah diberi arahan untuk menggunakan ukuran desain 1280 x 720 px untuk web banner dibagaa Landing page. Universitas Pembangunan Jaya memiliki konsep tema Modern dan Profesional. Font yang digunakan adalah family font Poppins.



Gambar 3. 2 Desain Web banner Program S1 Blended Plus

Universitas
Pembangunan Jaya

JAYA

Undergraduate (S1) Program

Regular & Regular⁺ (Coursera)
Global Online Learning Platform

Finding Your Excellence at UPJ

- Top priority for internship and employment opportunities at Jaya Group for best graduates
- Hands-on experience (supported by 21 business units at Jaya Group)
- Multidisciplinary subjects
- Soft skills development
- Industries & International universities network

FACULTY OF HUMANITIES AND BUSINESS

- Accounting
- Psychology
- Management
- Communication Science

FACULTY OF TECHNOLOGY AND DESIGN

- Architecture
- Civil Engineering
- Informatics
- Information Systems
- Product Design
- Visual Communication Design

ENROLL NOW! pmb.upj.ac.id

upj_bintaro 021 745 5555 0812 1295 3000

Gambar 3. 3 Desain Web banner Program Regular & Regular Plus



3.2.2 Perancang Desain Feed Media Sosial Instagram UPJ

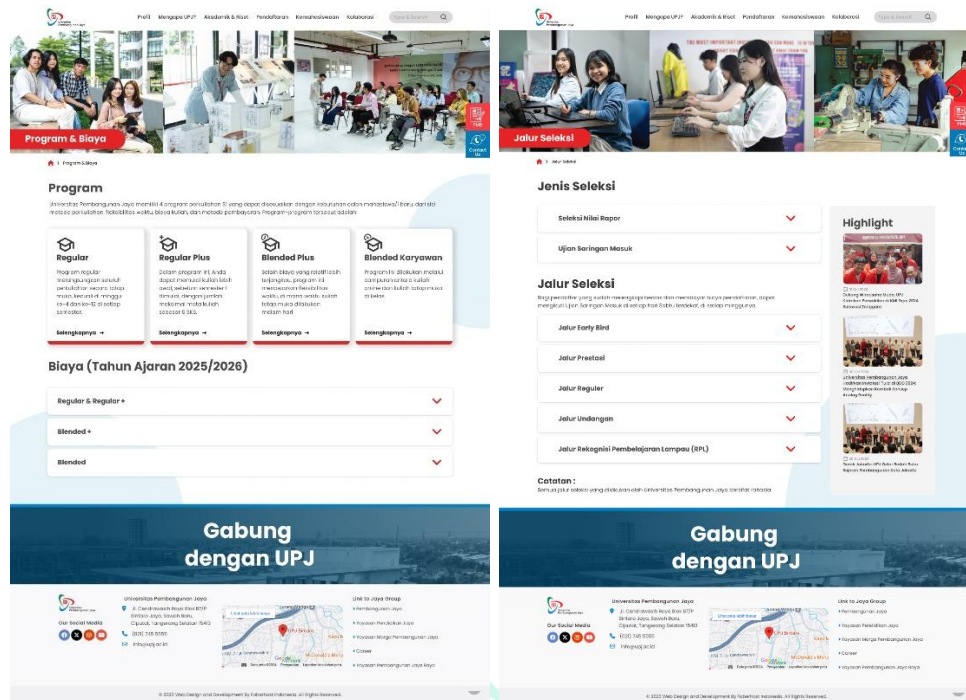
Praktikan telah diberikan brief untuk menggunakan ukuran desain 1080 x 1080 px. Praktikan membuat desain dengan menjaga konsep Modern dan Profesional yang dimiliki Universitas Pembangunan Jaya. Menggunakan elemen-elemen desain yang relevan untuk menyampaikan pesan yang ditawarkan Universitas Pembangunan Jaya kepada audiensnya.



Gambar 3. 3 Desain Feed Media Sosial Instagram UPJ

3.2.3 Perancangan Website UPJ di bagian Pendaftaran

Universitas Pembangunan Jaya selain menggunakan media sosial Instagram yang digunakan sebagai media promosi, UPJ juga memiliki websitenya sendiri. Website memudahkan para mahasiswa, calon mahasiswa, orang tua siswa, dosen, dan staf untuk melihat informasi terkait Universitas Pembangunan Jaya. Website UPJ terutama di bagian pendaftaran perlu adanya redesain pada tampilan website agar memudahkan orangtua dan calon mahasiswa yang ingin mendaftar.



Gambar 3. 4 Perancangan Website UPJ di bagian Pendaftaran

3.2.4 Perancangan Banner Merry Christmas dan Tahun Baru

Praktikan telah diberikan brief untuk menggunakan ukuran desain 600 x 400 cm. Praktikan membuat desain dengan menjaga konsep Modern dan Profesional yang dimiliki Universitas Pembangunan Jaya. Menggunakan elemen-elemen desain yang relevan untuk menyampaikan pesan yang ditawarkan Universitas Pembangunan Jaya kepada audiensnya.



3.2.5 Dokumentasi kegiatan UPJ



Gambar 3. 5 Kunjungan Universitas Malaysia Sarawak



Gambar 3. 6 Kunjungan ke kampung Ilmu Purwakarta



Gambar 3. 7 UPJ Berkolaborasi dengan BNN dan PMI Peringati Hari Anti Narkotika Internasional 2024



Gambar 3. 8 UPJ dan Monash University, Indonesia Teken MoU untuk Beasiswa S2



Gambar 3. 9 Beasiswa OSC roadshow di UPJ

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Selama program berlangsung, selain mendapatkan pengalaman berharga, praktikan juga menghadapi beberapa kendala yang berpotensi menghambat proses kerja. Pada awal masa kerja, praktikan mengalami kesulitan dalam menyesuaikan tema desain. Universitas Pembangunan Jaya mengusung gaya desain yang modern dan profesional, dengan fokus utama pada penyampaian informasi yang jelas dan efektif kepada audiens, namun tetap mempertahankan estetika visual agar desain terlihat menarik dan profesional. Tantangan lainnya adalah munculnya art block selama proses brainstorming, yang disebabkan oleh keterbatasan dalam gaya desain korporat. Desain tersebut harus memiliki daya tarik visual yang kuat sekaligus mampu menyampaikan informasi secara efektif.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Praktikan melakukan riset tentang desain korporat dengan mencari referensi secara online, mempelajari desain serupa, dan menganalisis elemen utama dalam gaya desain korporat. Dengan memahami prinsip komunikasi visual yang jelas dan efektif, praktikan belajar menciptakan desain yang sederhana namun tetap informatif dan estetis. Untuk mendapatkan inspirasi, praktikan menjelajahi

berbagai sumber seperti Pinterest dan media sosial, sambil menyempatkan istirahat sejenak untuk menyegarkan pikiran. Strategi ini membantu praktikan mengatasi hambatan kreativitas dan tetap produktif dalam menghasilkan desain yang sesuai kebutuhan.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Menjalani program Kerja Profesi di Universitas Pembangunan Jaya menjadi pengalaman yang berharga bagi praktikan. Di Universitas Pembangunan Jaya, praktikan merasakan secara langsung bagaimana menjalankan tanggung jawab di dunia kerja sambil mengimplementasikan pengetahuan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan. Praktikan juga memperoleh berbagai pengetahuan dan kemampuan baru dalam bidang desain yang tidak didapatkan di bangku kuliah, seperti pentingnya komunikasi dalam pekerjaan dan kerjasama tim yang efektif. Selama Kerja Profesi praktikan mendapatkan pembelajaran yang mendalam mengenai alur pembuatan desain website dan materi promosi bisnis, dari menerima brief, merancang konsep sesuai kebutuhan korporat, hingga mengeksekusi desain secara profesional. Pengalaman ini tidak hanya memperluas keahlian praktikan di bidang desain grafis tetapi juga membuka wawasan baru di bidang pengembangan website dan promosi bisnis.