

DAFTAR PUSTAKA

- Erica Trisnawati, R. Y. (2024). Transformasi Pemasaran Di Era Digital: Optimalisasi Landing Page Untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Jasa Pengepul Sampah-Karung Sampah. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*.
doi:<https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i2.676>
- Hafizha, M. R. (2023, Februari 14). Magang Adalah: Definisi, Manfaat, Cara Kerja, Serta Tipsnya. *detikbali*, 1. Diambil kembali dari <https://www.detik.com/bali/berita/d-6568547/magang-adalah-definisi-manfaat-cara-kerja-serta-tipsnya>
- Jaya, U. P. (2019). History of UPJ. *Universitas Pembangunan Jaya*, 1. Diambil kembali dari https://upj.ac.id/static-page/57/about-upj?utm_source=chatgpt.com
- Nugraheni, D., & Wijaya, L. S. (2017, Desember). PELAKSANAAN PROGRAM INTERNSHIP DALAM UPAYA MENINGKATKAN CITRA LEMBAGA PENDIDIKAN (STUDI KASUS: FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI – UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA). *Jurnal SCRIPTURA*, 48-49. Diambil kembali dari [file:///C:/Users/Rafif%20Muafa/Downloads/admin,+SCRIPTURA_6_\[7-2-2017\]-REVISI.pdf](file:///C:/Users/Rafif%20Muafa/Downloads/admin,+SCRIPTURA_6_[7-2-2017]-REVISI.pdf)