

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Agensi kreatif merupakan perusahaan yang menawarkan layanan dalam pengelolaan berbagai aspek kreatif, termasuk pembuatan konten dan pengembangan citra merek. Agensi ini mendukung perusahaan dalam merancang strategi pemasaran dan *branding* yang efisien untuk memperkuat daya saing di pasar (Kadek et al., n.d.). Dengan dinamika kebutuhan dan perilaku pasar yang terus berubah, peran agensi kreatif menjadi semakin penting dalam menjembatani merek dengan audiens target mereka. PT MDM (Media Djaja Makmoer) hadir sebagai salah satu agensi kreatif yang fokus pada menciptakan pengalaman acara terbaik dengan pendekatan berbasis data dan analisis yang mendalam. Berdiri sejak tahun 2020, MDM telah membangun reputasi sebagai mitra strategis dalam merancang solusi kreatif untuk berbagai merek di Indonesia.

Sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Pembangunan Jaya (UPJ), Praktikan berkesempatan menjalani program Kerja Profesi (KP) di MDM dari 5 Agustus 2024 hingga 6 November 2024. Mata kuliah KP di DKV UPJ dirancang untuk memberikan pengalaman nyata kepada mahasiswa dalam dunia kerja. Berdasarkan kurikulum, program ini merupakan salah satu syarat kelulusan dengan target minimal 400 jam kerja yang harus diselesaikan dalam waktu yang telah ditentukan. Program ini bertujuan untuk mengintegrasikan teori yang dipelajari di kampus dengan praktik di industri kreatif (Pembangunan Jaya, 2021).

Selama menjalani KP di MDM, Praktikan berkontribusi pada berbagai proyek, termasuk pembuatan *key visual (KV)*, *final artwork* untuk cetak produksi. Dalam proses ini, Praktikan terlibat langsung dalam tahap produksi, memberikan pengalaman menyeluruh mulai dari pengembangan konsep hingga implementasi hasil akhir.

Pentingnya pengalaman ini tercermin dalam laporan profesional ini, yang disusun untuk mendokumentasikan seluruh aktivitas, tantangan, serta solusi kreatif yang telah diimplementasikan selama program KP. Dengan adanya laporan

ini, saya berharap dapat memberikan gambaran jelas mengenai kontribusi saya di MDM serta relevansi dari pembelajaran akademis yang diterapkan di dunia kerja nyata. Laporan ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa DKV lainnya dalam memahami dinamika industri kreatif, khususnya dalam menghadapi tantangan yang kompleks di bidang *event*, promosi, dan aktivasi.

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Program Kerja Profesi yang dilaksanakan di PT Media Djaja Makmoer (MDM) bertujuan untuk memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa dalam menghadapi dinamika industri kreatif, khususnya di bidang *event*, promosi, dan aktivasi. Program ini dirancang untuk mengintegrasikan teori dan konsep Desain Komunikasi Visual (DKV) yang telah dipelajari di kampus dengan praktik nyata di lingkungan profesional. Mahasiswa diperkenalkan pada proses kerja profesional, mulai dari pengembangan konsep kreatif, produksi desain, hingga implementasi solusi yang sesuai dengan kebutuhan klien. Melalui keterlibatan langsung dalam berbagai proyek, seperti *pembuatan Key Visual (KV)*, *final artwork*, program ini bertujuan untuk mengembangkan kompetensi kreatif, teknis, dan analitis mahasiswa.

Kerja Profesi juga memberikan kesempatan untuk meningkatkan kemampuan kolaborasi dan komunikasi profesional melalui kerja tim multidisiplin dan interaksi dengan berbagai pihak. Program ini membantu mahasiswa memahami tantangan industri kreatif, memecahkan masalah secara inovatif, serta mempersiapkan diri untuk menghadapi perubahan dan kebutuhan pasar. Sebagai syarat akademis untuk kelulusan, program ini menjadi langkah strategis dalam membangun jaringan profesional yang bermanfaat untuk pengembangan karier di masa depan, sehingga mahasiswa dapat menjadi individu yang kompeten dan siap bersaing di dunia kerja.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan dari pelaksanaan program Kerja Profesi di PT Media Djaja Makmoer (MDM) adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam menghadapi dinamika dan tantangan industri kreatif, khususnya di bidang *event*, promosi, dan aktivasi.

2. Mengaplikasikan teori dan konsep Desain Komunikasi Visual (DKV) yang telah dipelajari di kampus ke dalam praktik kerja profesional di lingkungan industri.
3. Mengembangkan keterampilan kreatif, teknis, dan analitis melalui keterlibatan langsung dalam proyek-proyek desain, seperti pembuatan *key visual (KV)*, *final artwork*.
4. Meningkatkan kemampuan kolaborasi dan komunikasi mahasiswa dengan tim multidisiplin serta klien untuk menciptakan solusi kreatif yang efektif.
5. Membantu mahasiswa memahami proses kerja dalam agensi kreatif, termasuk tahapan perencanaan, produksi, dan implementasi desain yang sesuai dengan kebutuhan pasar.
6. Meningkatkan kesiapan mahasiswa dalam menghadapi tuntutan dunia kerja melalui pengenalan terhadap budaya kerja profesional.
7. Memfasilitasi pengembangan jaringan profesional yang dapat mendukung karier mahasiswa di masa depan.

1.2.3 Manfaat Kerja Profesi

Program Kerja Profesi, Mahasiswa, Universitas dan PT. Media Djaja Makmoer diharapkan dapat berbagai manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Program Kerja Profesi memberikan manfaat besar bagi mahasiswa dengan memberikan pengalaman langsung bekerja di industri kreatif. Melalui keterlibatan dalam berbagai proyek, mahasiswa dapat memahami dinamika dunia kerja, mengembangkan keterampilan kreatif, teknis, dan analitis, serta meningkatkan kemampuan kolaborasi, komunikasi, dan manajemen waktu. Program ini memberikan kesempatan untuk memperluas wawasan mengenai proses kerja profesional di agensi kreatif, dari tahap perencanaan hingga implementasi. Mahasiswa juga dapat membangun portofolio profesional berisi hasil kerja nyata, serta membuka peluang untuk menjalin hubungan dengan para profesional yang dapat mendukung pengembangan karier di masa depan.

2. Bagi Universitas

Bagi universitas, program ini memberikan umpan balik mengenai relevansi kurikulum Desain Komunikasi Visual (DKV) dengan kebutuhan industri, sehingga dapat meningkatkan kualitas pendidikan. Dengan keberhasilan mahasiswa dalam menjalankan kerja profesi, universitas dapat membuktikan kemampuan lulusannya dalam berkontribusi di dunia kerja.

3. Bagi Perusahaan (PT MDM)

Bagi PT Media Djaja Makmoer, program ini memberikan kesempatan untuk mendapatkan kontribusi dari mahasiswa yang membawa perspektif baru dan kreatif dalam menyelesaikan proyek. Kehadiran mahasiswa dapat memperkaya ide dan solusi kreatif yang diimplementasikan dalam berbagai aktivitas perusahaan. Program ini memungkinkan perusahaan memperkenalkan dirinya kepada mahasiswa sebagai calon tenaga kerja potensial.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Program Kerja Profesi dilaksanakan di PT Media Djaja Makmoer (MDM), sebuah agensi kreatif yang berfokus pada bidang *event*, promosi, dan aktivasi. Perusahaan ini memiliki visi untuk menciptakan pengalaman acara terbaik dengan pendekatan berbasis data dan analisis yang mendalam. MDM berdiri sejak tahun 2020 dan telah membangun reputasi sebagai mitra strategis bagi berbagai merek di Indonesia. Lokasi kantor PT MDM berada di Jl. MPR III Dalam No.24 F, RT.5/RW.13, Cilandak Barat, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 12430. Letaknya yang strategis di pusat kota Jakarta Selatan menjadikannya mudah diakses, sehingga mendukung kelancaran operasional dan kolaborasi profesional selama pelaksanaan program Kerja Profesi.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Selama pelaksanaan Kerja Profesi di PT Media Djaja Makmoer, Praktikan menjalankan aktivitas kerja pada periode 5 Agustus 2024 hingga 6 November 2024. Jadwal kerja utama berlangsung dari Senin hingga Jumat dengan jam kerja mulai pukul 13.00 hingga 21.00 WIB. Praktikan juga bekerja pada akhir pekan (Sabtu dan Minggu) jika terdapat kebutuhan mendesak atau dalam rangka mendukung pelaksanaan *event* tertentu.

Jadwal kerja ini mencerminkan fleksibilitas dalam menyesuaikan diri dengan dinamika industri kreatif yang sering membutuhkan kesiapan tinggi untuk menangani berbagai proyek dan *event*, baik di hari kerja maupun akhir pekan. Berikut adalah tabel jadwal pelaksanaan kerja profesi:

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Bulan	Hari Kerja	Jam Kerja	Keterangan
Agustus 2024	22 Hari (Senin-Jumat)	13:00 – 21:00 WIB	Hari kerja utama. Masuk tambahan saat <i>urgent</i> atau mendukung <i>event</i> .
September 2024	21 Hari (Senin-Jumat)	13:00 – 21:00 WIB	Hari kerja utama. Masuk tambahan saat <i>urgent</i> atau mendukung <i>event</i> .
Oktober	22 Hari (Senin-Jumat)	13:00 – 21:00 WIB	Hari kerja utama. Masuk tambahan saat <i>urgent</i> atau mendukung <i>event</i> .
November	4 Hari (Senin-Jumat)	13:00 – 21:00 WIB	Hari kerja utama sebelum program Kerja Profesi berakhir.

Keterangan Tambahan:

1. Hari kerja utama adalah Senin hingga Jumat, sesuai dengan jadwal tetap dari perusahaan.

2. Hari kerja tambahan dilakukan jika terdapat kebutuhan mendesak atau untuk mendukung *event* tertentu yang sering berlangsung pada akhir pekan (Sabtu/Minggu).
3. Fleksibilitas jadwal memungkinkan Praktikan untuk beradaptasi dengan dinamika kerja di industri kreatif.

