

ABSTRAK

Pengemasan Pesan Konten *Review* Otomotif Pada Akun Instagram @motomobitv dan @indra_fathan (Analisis Isi kuantitatif @motomobitv dan @indra_fathan periode Agustus 2023 – Agustus 2024)

Muhammad Febryan Ariputra ¹⁾, Naurissa Biasini, S.SI., M.I.KOM. ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian skripsi ini memiliki tujuan untuk menganalisa bagaimana pesan konten review otomotif pada akun Instagram @motomobitv dan @indra_fathan selama periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024. Kajian penelitian skripsi ini berfokus kepada bagaimana penyampaian pesan otomotif lewat media sosial Instagram dengan fitur video reels dan juga menganalisa apa yang paling dominan dalam pesan otomotif yang disampaikan oleh @motomobitv dan @indra_fathan. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis isi kuantitatif, Peneliti menganalisa unit analisis konten *reels* di akun @motomobitv dan @indra_fathan yang masing – masing memiliki 75 konten selama periode Agustus 2023 hingga Agustus 2024. Peneliti menggunakan metode perhitungan *coding* untuk mendatangkan data – data yang valid sesuai dengan alat ukur dan indicator yang sudah di tentukkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi pesan akun @motomobitv lebih di dominasikan oleh konten informatif sementara untuk akun @indra_fathan sendiri lebih di dominasikan konten persuasif. Sementara untuk tema pesan akun @motomobitv lebih di dominasikan oleh konten tafsiran sementara untuk akun @indra_fathan sendiri lebih di dominasikan konten rangkuman. Untuk tanggapan konten akun @motomobitv hanya menampilkan tanggapan positif dari audiens, sementara akun @indra_fathan sendiri terdapat komentar negatif dan juga kolom komentar yang kosong.

Kata kunci: Pengemasan Pesan, Review Otomotif, Instagram, Analisis Isi Kuantitatif, Komunikasi Digital.

Pustaka : 25

Tahun Publikasi : 2014 - 2024